

HANSAE YES24 HOLDINGS

SUSTAINABILITY REPORT

2023 한세에스24그룹 지속가능경영보고서

HANSAE YES24
HOLDINGS

HANSAE
fashion worldwide

HANSAE MK

About This Report

보고서 개요

한세에스24그룹은 그룹 차원의 ESG전략 구축 및 전사 내재화를 통해 비재무적 성과를 제고하고자 노력하고 있습니다. 그리고 올해 한세에스24그룹은 이러한 성과와 실적을 다양한 이해관계자와 공유하기 위해 두 번째 통합보고서를 발간하였습니다.

올해는 특히 이중 중대성 평가를 통해 기업 활동으로 인한 환경·사회적 영향 뿐만 아니라 해당 이슈로 인한 기업의 재무적 영향력을 다각도로 분석해, 지속가능경영에 대한 중대이슈를 도출하고 이를 바탕으로 중점 보고하였습니다.

보고 기간 및 범위

보고 기간은 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일(2023년 상반기 성과 일부 포함)이며 정량적 성과는 추세 확인을 위하여 2020년~2022년까지 총 3개년 데이터를 보고하였습니다. 또한, 한세에스24그룹에 중대한 영향을 미치는 경제, 환경, 사회 주제를 보고 범위로 보고하였습니다.

보고 경계

본 보고서 내 한세에스24그룹은 한세에스24홀딩스, 한세실업, 한세엠케이를 포함하며, 개별 회사를 지칭하는 경우, 한세에스24홀딩스, 한세실업, 한세엠케이로 기재하였습니다.

각 영역별 보고 경계는 아래와 같습니다.

- 환경(Environmental): 한세에스24홀딩스의 국내 사업장, 한세실업의 국내/해외 사업장, 한세엠케이의 국내 사업장
- 사회(Social): 한세에스24홀딩스의 국내 사업장, 한세실업의 국내/해외 사업장, 한세엠케이의 국내/해외 사업장
- 거버넌스(Governance): 한세에스24홀딩스, 한세실업, 한세엠케이의 국내 사업장

보고서 검증

보고내용에 대한 대내외 신뢰도를 제고하고자 독립된 전문 검증기관인 BSI로부터 제3자 검증을 실시하였습니다. 해당 검증의견서는 Appendix에 수록하였습니다.

보고 기준

본 보고서는 글로벌 보고서 작성 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었으며, 지속가능경영 검증원칙인 AA1000AP의 4대 원칙(포괄성, 중대성, 대응성, 영향성)을 충족하고 있습니다. 또한 UN에서 제시한 사회적 책임과 관련된 주요 글로벌 지표인 지속가능발전목표(UN Sustainable Development Goals, UN SDGs)를 반영하고 있습니다. 재무정보는 K-IFRS에 따라 연결기준으로 작성하였으며, 비재무 정보의 경우 회계연도를 기준(2022년 12월 31일)으로 당사의 공시체계에 따라 작성하였습니다.

문의처

서울특별시 영등포구 은행로 30, 6층

한세에스24홀딩스 대외협력팀 | HANSAE YES24HOLDINGS External Relations Team

Tel. 02-3779-0880 E-mail. esg@hansae.com

Web기반 경영현황 정보

한세에스24그룹은 투자자와 이해관계자를 위한 경영 관련 자료를 각 계열사 홈페이지에 매년 투명하게 공시하고 있습니다. 본 보고서와 관련된 추가적인 정보는 홈페이지, 금융감독원 공시 사이트 등을 통해 확인할 수 있습니다.

한세에스24홀딩스 홈페이지
<http://www.hansaeys24.com/>

한세실업 홈페이지
<https://www.hansae.com/>

한세엠케이 홈페이지
<http://www.hansaemk.com/>

2022 기업지배구조 보고서(한세에스24홀딩스)

2022 기업지배구조 보고서(한세실업)

2022 사업보고서(한세에스24홀딩스)

2022 사업보고서(한세실업)

2022 사업보고서(한세엠케이)

Contents



02 About this report	08 Business Areas	17 지속가능경영 전략 체계	21 이중중대상 평가
03 Contents	13 Global Network	19 ESG Commitment	22 ESG Value Creation Story
04 CEO Message	14 Future of Fashion Industry	20 이해관계자 소통	28 2022 ESG HIGHLIGHTS
07 HANSAE YES24 Group Vision			
31 기후변화 대응		47 인권경영	56 임직원 육성 및 복리후생
36 지속가능한 제품		50 안전한 사업장	60 지역사회 상생
40 환경 영향 저감		54 다양성 및 포용성	
64 이사회	77 정보보안	80 Environmental	113 TCFD Index
74 윤리경영	78 리스크 관리	85 Social	114 UN SDGs
76 준법경영		100 Governance	115 UN Global Compact commitment
		109 Financial	116 제3자 검증 의견서
		110 GRI Content Index	118 수상 내역 및 가입 협회
		112 SASB Index	

CEO Message



끊임없는 고민과 성찰을 통해 책임감 있는 글로벌 기업으로 나아가겠습니다.

1982년 작은 의류 공장에서 시작한 한세에스24그룹은 현재 '미국인 3명 중 1명이 입는 옷'을 만드는 한세실업, PGA TOUR&LPGA GOLF WEAR, NBA 등 9개의 패션 브랜드를 운영하는 한세엠케이, 국내 대표 인터넷 서점인 예스24, 그리고 78년 전통의 교육 출판 기업인 동아출판과 함께 글로벌 패션/문화 유통기업으로 성장하였습니다.

올해 한세에스24그룹은 지난 40년의 경영 성과를 바탕으로 'Toward Sustainable Future'라는 지속가능경영 비전을 수립하여 고객에게 최고의 가치를 제공하고, 사회와 환경 분야에서도 더 나은 미래를 지향하는 기업으로 나아가고자 합니다.

Toward Sustainable Future는 단순한 선언적 의미를 넘어 그룹의 재화와 자원을 통해 글로벌 문제인 기후위기에 대응하기 위한 시스템과 상품을 개발하고(Towards Eco-Green), 직원뿐만 아니라 협력사, 지역사회 그리고 미래 세대 모두가 함께 성장할 수 있는 문화와 환경을 조성하며(Towards Inclusivity), 투명하고 공정한 지배구조를 통해 기업의 모든 이해관계자가 신뢰할 수 있는 경영 기반을 만들어(Towards Transparency) 나갈 것입니다.

한세에스24그룹은 국내에서 ESG경영이 화두가 되기 이전부터 글로벌 패션 브랜드, 해외 사회단체 등을 통해 해외 공장 직원의 인권부터 친환경 시스템 마련 등에 이르기까지 ESG경영에 대한 많은 요구를 받아 왔습니다. 그리고 이러한 경험과 도전을 바탕으로 향후 한세에스24그룹은 회사의 비즈니스 전략과 ESG목표를 통합하고, 주요 이해관계자인 고객, 직원, 협력사, 지역사회 등과 긴밀히 소통하며, 끊임없는 고민과 성찰을 통해 책임감 있는 글로벌 기업으로 나아가겠습니다. 한세에스24그룹이 향후 최고의 가치를 제공하는 패션/문화 유통 전문 글로벌 기업으로 성장해 나가는 데 변함없는 성원과 응원을 부탁드립니다.

감사합니다.

한세에스24그룹 회장 김동녕

김동녕

CEO Message

투명한 기업 경영을 통해 모두에게 신뢰받는 기업으로 나아가겠습니다.

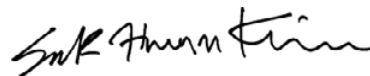
최근 ESG경영이 기업 경영의 화두로 자리잡으며, 기업은 매출과 영업이익뿐만 아니라 비재무적 영역인 환경·사회적 성과를 창출해야 하는 시대로 접어들었습니다. 이에 한세에스24그룹은 2022년 그룹 차원의 지속가능경영보고서를 첫 발간한 이후, 경영진 차원에서 투명한 의사결정을 통해 지속적인 ESG 성과를 내고자 노력하고 있습니다.

특히 2022년에는 주요 계열사 내 이사회에 지속가능경영위원회를 신설하여 비즈니스 전략과 ESG 전략이 통합될 수 있는 체계를 구축하고, 전사 차원의 ESG 프로젝트 추진 및 성과를 모니터링할 수 있는 시스템을 마련하였습니다.

또한 한세에스24홀딩스는 세계 최대 지속가능성 이니셔티브인 유엔글로벌콤팩트(UNGC)에 가입함으로써 ESG 전략의 고도화와 글로벌 스탠다드에 부합한 ESG경영을 실천해 나가고자 합니다.

앞으로도 한세에스24그룹은 투명하고 신뢰할 수 있는 경영 체제를 통해 회사뿐만 아니라 사회와 환경의 지속가능한 성장에 이바지하며, 회사를 둘러싼 모든 이해관계자의 행복을 최우선의 가치로 두고 사업을 영위해 나가겠습니다.

한세에스24홀딩스 부회장 김석환



CEO Message



글로벌 네트워크를 통해 패션산업의 순환 시스템을 구축하고자 합니다.

최근 지구 온난화로 인한 기후 위기, 무분별한 플라스틱 사용으로 인한 쓰레기 문제 등 환경 문제가 글로벌 이슈로 부상하고 있습니다. 그리고 현재 시점에서 기업 또한 상품과 재화를 생산하는 시스템에 대한 근본적인 변화가 필요합니다.

한세실업은 2019년부터 친환경 원단으로 판매한 제품의 순이익 10%를 글로벌 환경 단체와 기술 벤처에 지원하는 10% for Good 이니셔티브를 런칭하여, 지속가능한 패션 산업을 구축하기 위해 노력해 왔습니다. 또한 올해는 베트남 국영 기업인 비나텍스의 자회사와 업무 제휴를 맺고, 재활용 섬유 생산을 위한 벨류체인을 조성하여 본격적으로 의류의 순환 시스템을 구축하기 위한 발돋움 시작하였습니다.

전 세계적으로 지속가능한 패션과 순환경제 시스템에 대한 관심이 급증하는 가운데 한세실업은 글로벌 네트워크를 통해 패션 산업의 순환시스템을 구축하여, 환경과 사회의 지속가능한 성장에 이바지해 나가겠습니다.

한세실업 대표이사 김익환



직원과 고객, 지역사회 모두가 행복한 사회를 만들어 가겠습니다.

최근 고객의 소비 기준은 다양하고, 빠르게 변화하고 있습니다. 과거에는 좋은 품질의 제품, 합리적인 가격의 제품을 선호하던 고객들도 이제는 제품의 품질뿐만 아니라 제품 생산 과정에서의 노동 환경이나 환경적 영향 등을 고려해 상품을 구매하고 있습니다.

한세엠케이는 변화하는 고객의 니즈에 맞춰 친환경 소재를 활용한 상품의 개발을 지속적으로 확대해 왔으며, 다양한 고객 캠페인을 통해 고객의 가치 소비를 지원하고 있습니다. 특히 2022년부터는 사내에 환경경영위원회를 조직하여 브랜드의 지속가능성을 제고하기 위한 시스템을 마련했습니다. 또한 올해는 '우주와나 앙상블'의 장애인 예술단을 정식 채용하여 장애인 채용에 대한 기업의 사회적 책임을 다하고, 예술을 통해 장애인에 대한 인식을 개선하여 다양한 문화의 사람들이 사회에서 활약하며 서로를 포용할 수 있는 문화를 만들어 가고자 합니다.

한세엠케이는 앞으로도 국내 대표 패션 기업으로서 고객 만족을 넘어 고객과 직원, 지역사회 등 기업을 둘러싼 모든 이해관계자가 행복하게 사회를 살아갈 수 있도록 노력하겠습니다.

한세엠케이 대표이사 김지원

HANSAE YES24 Group Vision

한세에스24그룹은 지주사인 한세에스24홀딩스를 중심으로 패션과 문화 산업을 통하여 대한민국의 경제 영토를 세계로 확장해 나가고 있습니다. 패션 부문에는 글로벌 의류 ODM(Original Design Manufacturing)* 기업인 한세실업, 글로벌 패션 브랜드인 한세엠케이가 있으며, 문화 콘텐츠 부문으로는 국내 대표 문화 콘텐츠 플랫폼인 예스24, 78년 전통의 교육출판 회사인 동아출판을 계열사로 두고 있습니다. 앞으로 한세에스24그룹은 패션·문화 영역에서 최고의 가치를 발굴하며 전 세계에서 사랑받는 글로벌 기업으로 거듭나고자 끊임없이 노력하겠습니다.

VISION

최고의 가치를 제공하는 패션/문화 유통 전문 글로벌 기업 실현

Fashion Worldwide 패션부문

Culture Contents Provider 문화 콘텐츠 부문



의류 ODM*

한국과 세계를 잇는
글로벌 리딩 패션 기업 '한세실업'

한세실업은 글로벌 패션 브랜드인 GAP, OLD NAVY, H&M, TARGET 등의 전략적 파트너로 한 해 약 4억 장의 의류를 제조·수출하는 글로벌 패션 기업입니다.

HANSAE
fashion worldwide



브랜드 리테일

글로벌 패션시장을 선도하는
K-패션기업

한세엠케이는 글로벌 패션 브랜드인 PGA TOUR&LPGA GOLF WEAR, NBA 등을 비롯한 9개 브랜드를 운영하며, 국내는 물론 해외에서 K-패션을 선도하고 있습니다.

HANSAE MK



문화 콘텐츠

국내 최초 인터넷 서점에서
문화콘텐츠 플랫폼으로 진화 중인 예스24

예스24는 천만 명 이상의 회원을 보유한 국내 최고의 인터넷 서점이자 문화 콘텐츠 플랫폼으로 국민들에게 삶의 영감과 동기를 선사하고 있는 기업입니다.

yes24



교육/출판

78년 전통의 교육 문화 NO.1 기업
동아출판

동아출판은 78년간 축적된 노하우를 바탕으로 동아전과를 비롯한 다양한 교육 콘텐츠를 통해 최고의 교육 콘텐츠 및 서비스를 제공하고 있습니다.

동아출판



*ODM(Original Design Manufacturing): 제조자 개발 생산 방식

Business Areas

한세에스24홀딩스

기업소개

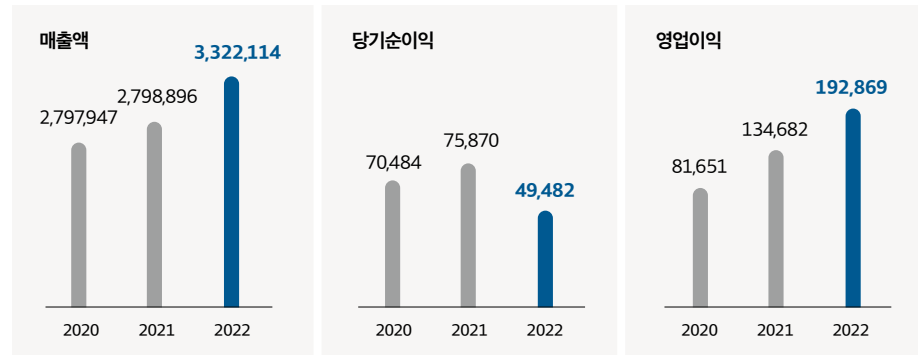
한세에스24홀딩스는 패션과 문화/교육 사업 영역을 선도하는 계열사들의 사업 경쟁력을 제고하고자 설립된 지주회사입니다. 한세에스24홀딩스는 그룹의 지주사로서 계열사들의 사업 전략에 대한 방향성 제시 및 경영 자문 등의 역할을 수행하며, 그룹의 성장 동력을 발굴하고 있습니다. 회사는 그룹의 지속적인 성장을 도모하며 고객과 주주의 권익을 강화하고, 인류의 미래를 생각하는 책임감 있는 글로벌 기업으로 발전을 추구합니다.

기업 개요

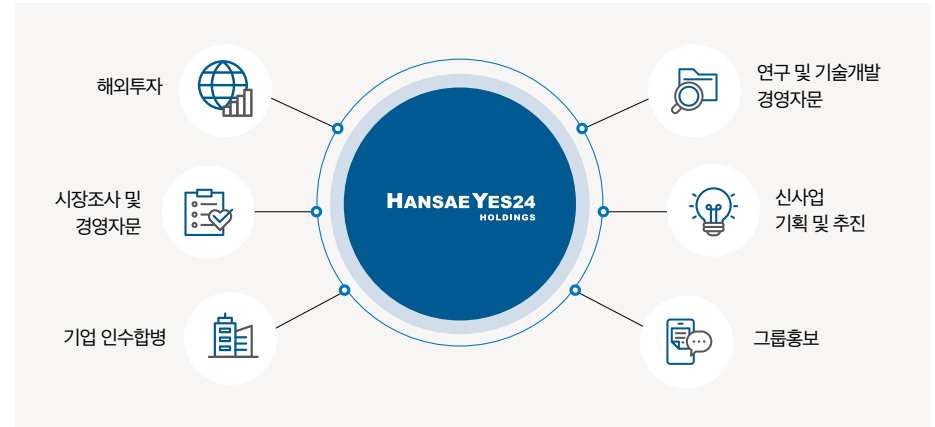
기업명	한세에스24홀딩스주식회사
설립일	· 1982년 11월 한세실업 설립 · 2009년 1월 한세에스24홀딩스(존속법인)과 한세실업(신설법인)으로 인적분할
대표이사	김동녕, 김석환
임직원 수	24명 (2022년 12월 기준)
총 자산	1,239,211 (단위: 백만 원)
소재지	서울특별시 영등포구 은행로 30 중소기업중앙회 6층
자회사	한세실업, 한세엠케이, 예스24, 동아출판

주요 재무성과

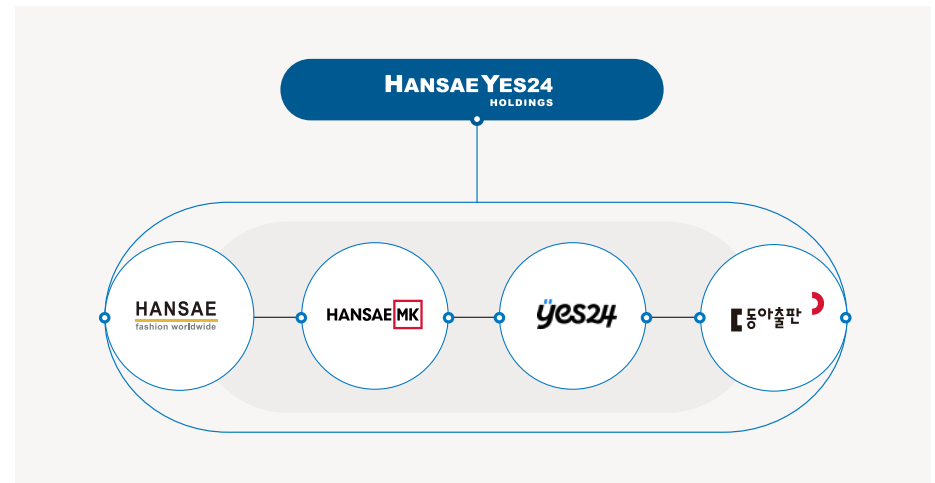
(단위: 백만 원)



사업 영역



한세에스24그룹 주요 계열사



Business Areas

한세실업



기업 소개

한세실업은 글로벌 대표 의류 제조 수출 기업으로, 1982년 설립된 이래 세계 유명 의류 브랜드들의 전략적 파트너로서 OEM¹, ODM² 방식의 의류 생산 비즈니스를 이어오고 있습니다. 현재 회사는 동남아(베트남, 인도네시아, 미얀마)와 중미(니카라과, 과테말라, 아이티) 6개국에 걸쳐 글로벌 생산 네트워크를 구축하고 있습니다. 최근에는 디자인과 신소재 연구 개발 등을 통해 의류 생산 전문 기업에서 창조적 패션 디자인 기업으로 발돋움하며, '글로벌 패션 기업'으로 성장하고 있습니다.

- 1. OEM(Original Equipment Manufacture): 주문자 상표 부착 생산 방식
- 2. ODM (Original Development Manufacturing): 제조자 개발 생산 방식

기업 개요

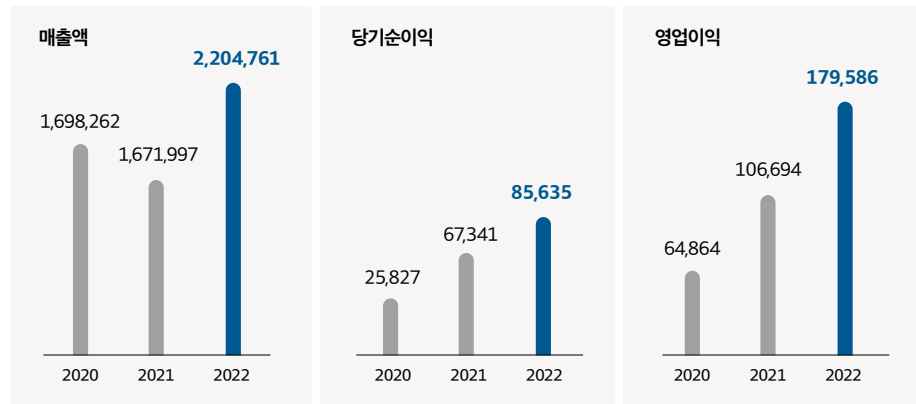
기업명	한세실업주식회사
설립일	2009년 1월 1일 (한세에스24홀딩스주식회사와 인적분할)
대표이사	김익환, 김경
임직원 수	23,967명 (2022년 12월 국내외 임직원 기준)
소재지	서울특별시 영등포구 은행로 29 5층

사업 소개



주요 재무성과

(단위: 백만 원)



Business Areas

한세실업 해외법인



GUATEMALA

- HANSAE PINULA, S.A.
- HS APPAREL, S.A.
- HANSAE GSN, S.A.
- THE GLOBAL GUATEMALA MICHATOYA, S.A



NICARAGUA

- HANSAE INTERNATIONAL, S.A.



U.S.A.

- HANSAE NEW YORK DESIGN CENTER
- HANSAE BENTONVILLE OFFICE
- HANSAE CALIFORNIA OFFICE
- APPAREL MANUFACTURING PARTNERS INC



HAITI

- HANSAE HAITI, S.A.



SPAIN

- HANSAE-EUROPE, SUCURSAL EN ESPAÑA



INDONESIA

- PT. HANSAE INDONESIA UTAMA
- PT. HANSAE INDONESIA UTAMA - MAJALENGKA
- PT. BOMIN PERMATA ABADI
- PT. HANSAE INDONESIA SUKSES
- HANSAE SEMARANG OFFICE
- HANSAE SOLO OFFICE



MYANMAR

- HANSAE MYANMAR CO., LTD.
- MYANMAR AYEYARWADDY MFG CO., LTD.
- HANSAE BAGO CO., LTD.



VIETNAM

- HANSAE VIETNAM CO., LTD.
- HANSAE TN CO., LTD.
- HANSAE TG CO., LTD.
- C&T VINA CO., LTD.
- C&T G-TECH CO., LTD.
- HANSAE HOCHIMINH
- HANSAE HANOI
- HANSAE DANANG OFFICE
- HANSAE CAN THO OFFICE
- HANSAE THANH HOA OFFICE

Business Areas

한세엠케이



기업소개

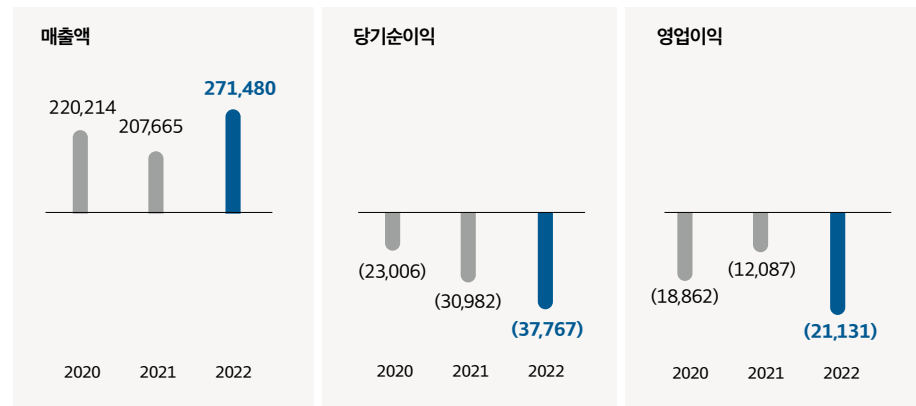
한세엠케이는 글로벌 스포츠 브랜드인 PGA TOUR와 LPGA GOLFWEAR, 오리지널 빈티지 캐주얼 BUCKAROO, 스트리트 캐주얼 웨어인 NBA와 NBA kids를 운영하고 있으며, 2022년 7월 한세드림 주식회사를 인수 합병하여 모이몰른, 컬리수, 리바이스 키즈 등 유아동복 시장으로 사업영역을 확장해 나가고 있습니다. 특히 국내 패션 업계 최초로 무선 전자 태그(RFID) 시스템, 실시간 위치 추적 시스템(RTLS) 등을 도입하여 IT 기술과 패션을 결합한 패션테크로 변화하며, 총알 배송 서비스 도입 등과 같이 소비자 중심의 비즈니스를 구축해 나가고 있습니다.

기업 개요

기업명	한세엠케이 주식회사
설립일	1995년 03월
대표이사	김동녕, 김지원, 임동환
임직원 수	384명 (2022년 12월 기준)
소재지	서울시 강남구 논현로 633 MK빌딩

주요 재무성과

(단위: 백만 원)



경영이념



브랜드 소개



Business Areas

기업 소개

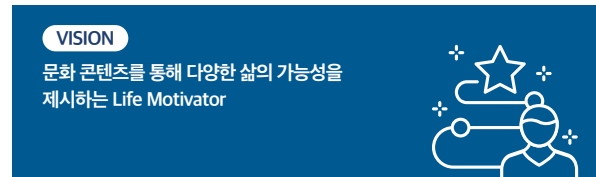


대한민국 최초 인터넷 서점 예스24는 국내 최대 규모의 물류 센터를 기반으로 고객 맞춤형 배송 서비스 시장을 개척하여, 1999년 사업 초기부터 업계 1위를 유지하고 있습니다. 향후 예스24는 천만 명 이상의 회원을 바탕으로 인터넷 도서 유통기업에서 문화/콘텐츠 플랫폼으로 사업영역을 확장하고자 합니다.

기업 개요

기업명	에스이십사 주식회사
설립일	1998년 6월
대표이사	김석환, 최세라
임직원 수	426명 (2022년 12월 기준)
소재지	서울시 영등포구 은행로 11 5, 6층

사업 영역



카테고리	사업 내용
도서	도서, 중고서적 등의 판매 및 중계
디지털	Ebook, 전용 단말기 등의 출간, 웹소설/코믹 콘텐츠 서비스
ENT	공연 예매 서비스, 음반, DVD 등의 판매 및 중계, 공연 기획업
공연장	공연시설 대관 서비스

기업 소개

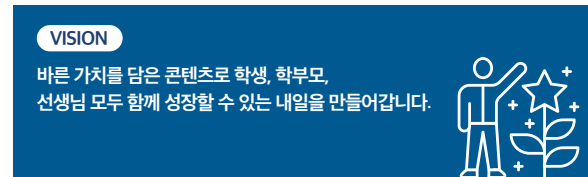


동아출판은 지난 78년간 축적된 노하우를 바탕으로 대한민국을 대표하는 참고서 브랜드인 동아전과를 비롯하여 다양한 교육 콘텐츠를 개발해 왔습니다. 현재 동아출판은 양질의 교육 콘텐츠를 바탕으로 디지털 시대의 변화에 발맞추어 다양한 유형의 콘텐츠와 서비스를 개발하고자 최선의 역량을 쏟고 있습니다.

기업 개요

기업명	동아출판 주식회사
설립일	2008년 10월
대표이사	이육상
임직원 수	320명 (2022년 12월 기준)
소재지	서울시 영등포구 은행로 30(여의도동)

사업 영역



카테고리	사업 내용
교육/출판	동아출판은 우리나라 최초의 교과서 발간과 함께 교과서, 참고서 발간을 주도하고 있습니다.
디지털 서비스	디지털 시대에 맞춰 양질의 콘텐츠가 온라인에서도 제공될 수 있도록 다양한 서비스를 지원합니다.

기업 소개



칼라엔터치(COLOR&TOUCH)는 가장 경쟁력 있는 원단 비즈니스를 수행하고자 설립되었습니다. 현재 회사는 지속적인 투자와 기술 개발을 통해 안정적이고 좋은 품질의 원단 서비스를 제공하여 원단 사업에서의 새로운 가치를 창출해 나가고 있습니다.

기업 개요

기업명	칼라엔터치
설립일	2014년 2월
대표이사	김익환, 이항미
임직원 수	37명 (2022년 12월 국내 사업장 기준)
소재지	서울특별시 영등포구 은행로 25 (여의도동, 안원빌딩3층)



Global Network

한세에스24그룹은 1982년 작은 의류 공장에서 시작해 지금은 글로벌 패션/문화를 선도하는 기업으로 성장하였습니다. 현재 그룹은 아시아, 미국, 유럽 등 전 세계 11개국에 46개의 사업장을 운영함으로써 패션/문화 영역에서 대한민국의 영토를 확장해 나가고 있습니다.



CHINA

- 가에수복식상해유한공사
- 상해상무유한공사

KOREA

- 한세에스24홀딩스
- 한세실업
- 한세엠케이
- 칼라앤터치
- 에스24
- 에스24라이브홀
- YNK MEDIA
- 북팔
- 아티파오
- 동아출판
- 스튜디오에스원
- 한세에스24라이징
- 스타투자조합

JAPAN

- 한세드림재팬

USA

- HANSAE NEW YORK DESIGN CENTER
- HANSAE BENTONVILLE OFFICE
- HANSAE CALIFORNIA OFFICE
- APPAREL MANUFACTURING PARTNERS INC

HAITI

- HANSAE HAITI, S.A.

SPAIN

- HANSAE-EUROPE, SUCURSAL EN ESPAÑA

MYANMAR

- HANSAE MYANMAR CO., LTD.
- MYANMAR AYEYARWADDY MFG CO., LTD.
- HANSAE BAGO CO., LTD.

INDONESIA

- PT. HANSAE INDONESIA UTAMA
- PT. HANSAE INDONESIA UTAMA - MAJALENGKA
- PT. BOMIN PERMATA ABADI
- PT. HANSAE INDONESIA SUKSES
- HANSAE SEMARANG OFFICE
- HANSAE SOLO OFFICE

VIETNAM

- HANSAE VIETNAM CO., LTD.
- HANSAE TN CO., LTD.
- HANSAE TG CO., LTD.
- C&T VINA CO., LTD.
- C&T G-TECH CO., LTD.
- HANSAE HOCHIMINH
- HANSAE HANOI
- HANSAE DANANG OFFICE
- HANSAE CAN THO OFFICE
- HANSAE THANH HOA OFFICE

GUATEMALA

- HANSAE PINULA, S.A.
- HS APPAREL, S.A.
- HANSAE GSN, S.A.
- THE GLOBAL GUATEMALA MICHA TOYA, S.A.

NICARAGUA

- HANSAE INTERNATIONAL, S.A.

Future of Fashion Industry

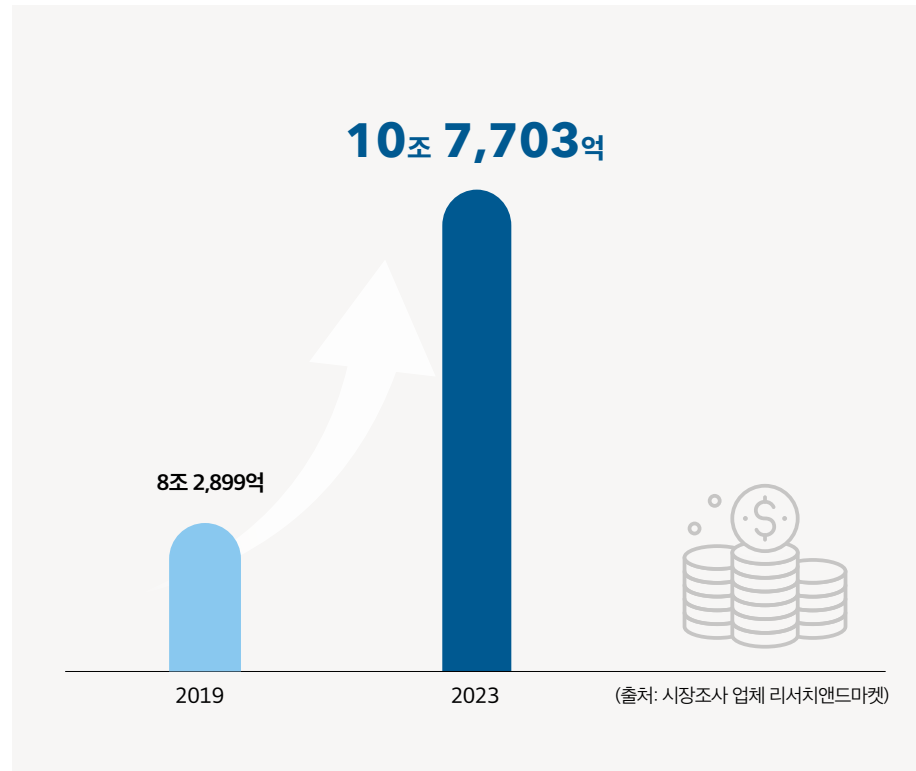
패션 시장의 메가 트렌드

전 세계적으로 기후변화로 인한 사회·환경 문제가 심화되고, 가치소비를 지향하는 MZ세대가 주요 고객층으로 부상하면서 패션시장의 트렌드 또한 빠르게 변화하고 있습니다. 특히 패션시장의 패러다임이 패스트 패션¹에서 컨셔스 패션²으로 전환됨에 따라 컨셔스 패션이 패션시장의 메가 트렌드로 부상하였습니다. 한세에스24그룹 내 패션 부문인 한세실업, 한세엠케이는 미래 패션시장을 리딩하기 위해 선도적인 ESG 경영과 디지털라이제이션(Digitalization)을 통해 산업의 변화를 준비하고 있습니다.

1. 패스트 패션(Fast fashion): 생산부터 유통까지 소요시간을 최소화하여 유행에 맞는 의류를 빠르게 공급하는 패션
2. 컨셔스 패션(Conscious fashion): '의식 있는'이라는 뜻의 컨셔스(Conscious)와 패션(Fashion)의 합성어로, 소재 선정부터 제조 공정까지 윤리적이고 친환경적인 과정에서 생산된 패션

컨셔스 패션시장 규모

(단위: 원)



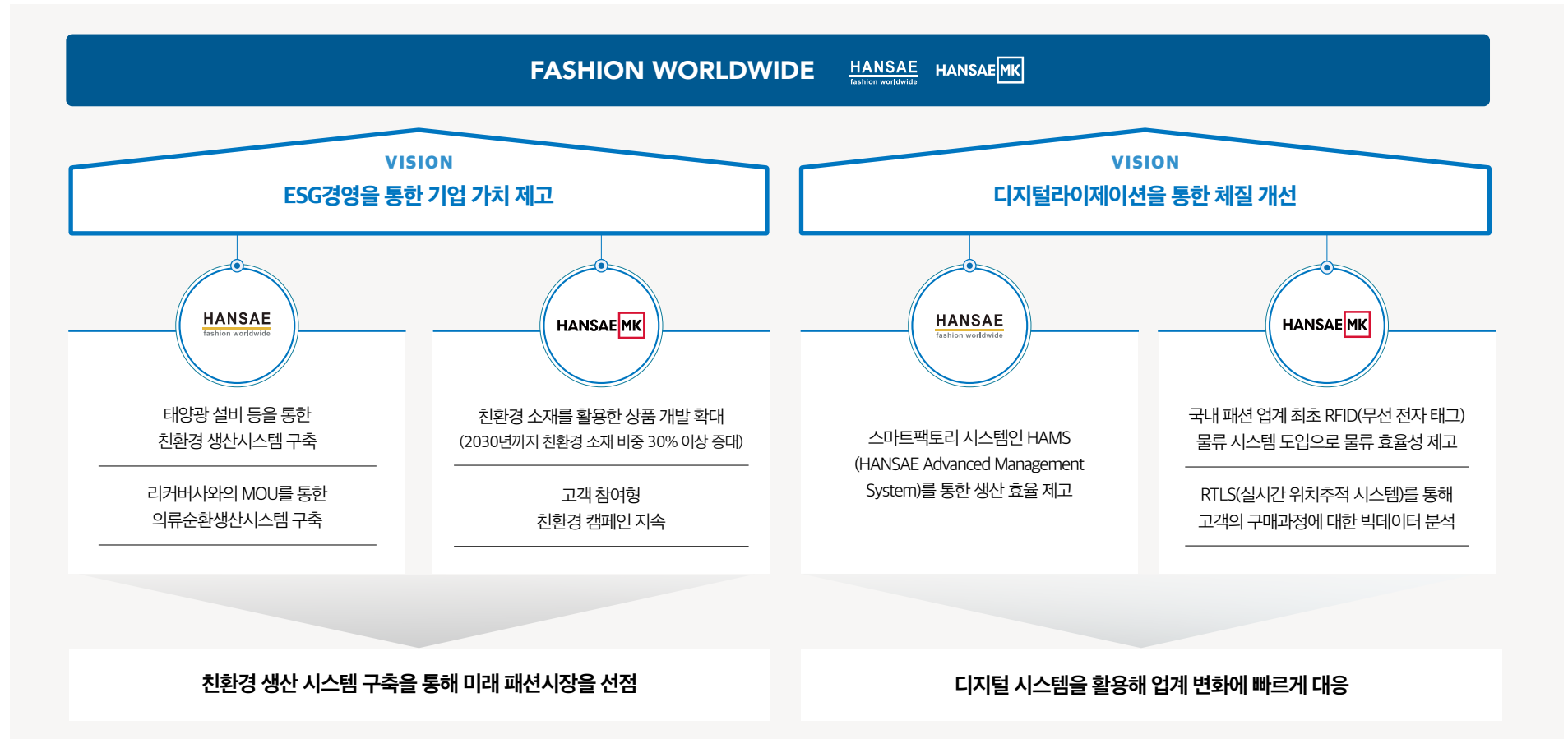
컨셔스 패션으로의 전환 요인

글로벌 정부 및 시장의 변화	소비자 변화	패션브랜드의 변화
<p>유럽연합(EU)집행위원회는 2030년까지 일정 비율의 리사이클 소재 의무화, 재고상품의 폐기 금지, 그린워싱 단속 등 패션산업에 대한 규제를 강화</p> <p>미국 증권거래위원회(SEC)는 상장기업의 기후 관련 정보 공시를 의무화하여, 기업의 온실가스 감축이행을 촉구</p>	<p>MZ세대가 전 세계 소비시장의 주축으로 부상(미국 전체 지출의 30% 차지)하여 새로운 소비세대의 니즈(NEEDS) 반영의 중요성 강조</p> <p>MZ세대의 78%가 지속가능성을 소비 기준으로 고려하며, 기업의 지속가능한 활동과 비즈니스의 연결고리 강조</p>	<p>디지털 기술의 발달로 소비자의 정보가 증대되고, 이로 인한 패션브랜드에 대한 요구 및 감시가 확대</p> <p>상품의 기획, 소재, 생산단계 등 상품생산 전 과정에서 환경적 영향을 고려하는 패션 브랜드가 지속적으로 증가</p>

Future of Fashion Industry

한세에스24그룹 미래 성장 전략

한세에스24그룹의 패션 부문인 한세실업, 한세엠케이의 미래 경쟁력을 확보하고, 지속가능한 사업으로 성장하기 위한 투자와 노력을 지속하고 있습니다. 한세실업은 태양광 설비 등을 통한 친환경 생산시스템을 구축하고, 한세엠케이의 친환경 소재를 활용한 상품 개발 확대로 ESG경영을 강화하고 있습니다. 또한, 한세실업과 한세엠케이 모두 생산·물류시스템에 대한 적극적인 IT 기술 도입을 통해 산업의 변화에 기민하게 대응할 수 있는 체제로 변화해 나가고 있습니다.



ESG

STRATEGY



지속가능경영 전략 체계

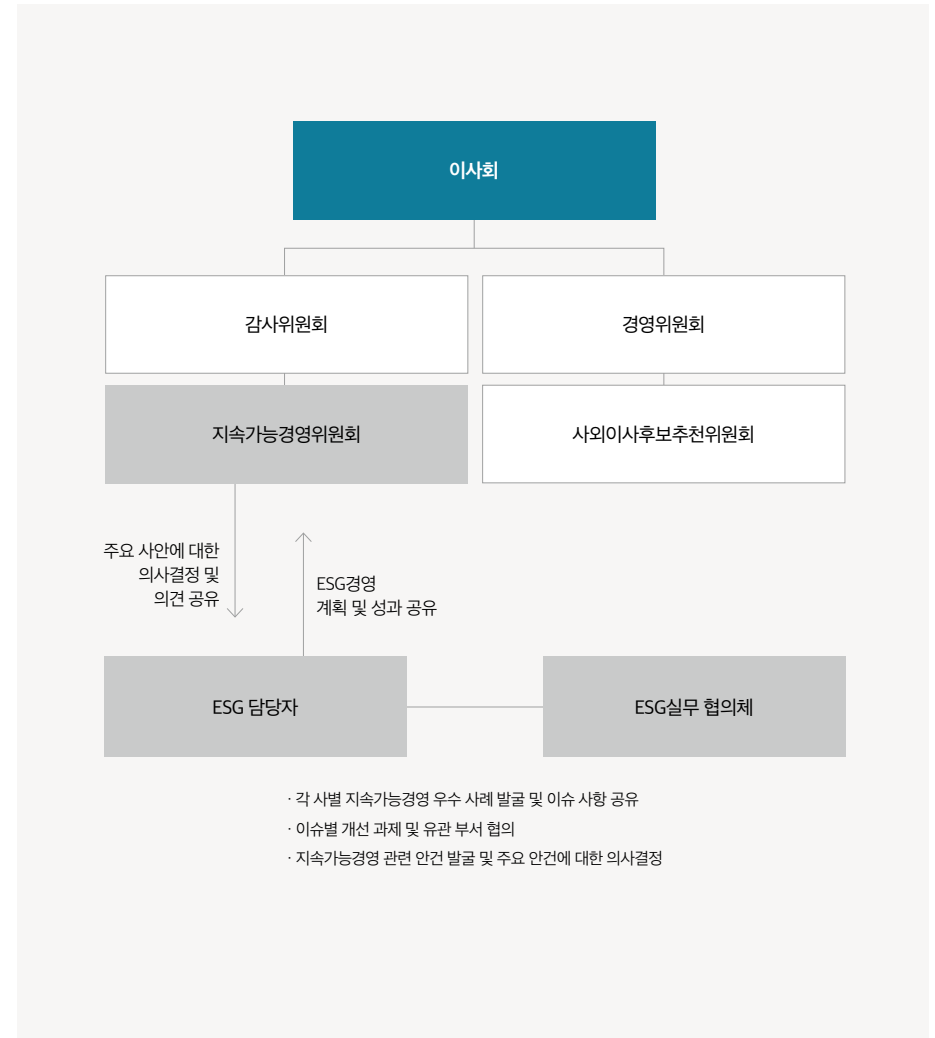
ESG Governance

한세에스24그룹은 2022년 이사회 산하에 '지속가능경영위원회'를 설치하여 그룹 차원의 지속가능경영을 고도화해 나가고 있습니다.

그룹의 지주사인 한세에스24홀딩스는 별도의 ESG전담자를 두고 그룹의 ESG비전과 전략, 거버넌스 확립 등 그룹의 ESG경영 전반을 리드하고 있으며, 각 계열사의 주요 임원 및 ESG 유관 부서의 실무진과 함께 정기적인 협의회를 통해 계열사별 리스크를 관리하고 ESG경영 실행을 지원하고 있습니다. 2022년에는 그룹의 비즈니스 전략을 바탕으로 지속가능경영에 대한 비전과 전략 방향을 설정하고, 각 영역별 전략 과제를 명확히하여 사업 전략과 ESG 전략을 통합시켰습니다. 또한 향후에는 지속가능경영위원회를 통해 지속가능경영과 관련한 주요 의제 및 안전에 대해 논의하며, 그룹 차원의 지속가능경영 추진에 박차를 가할 예정입니다.



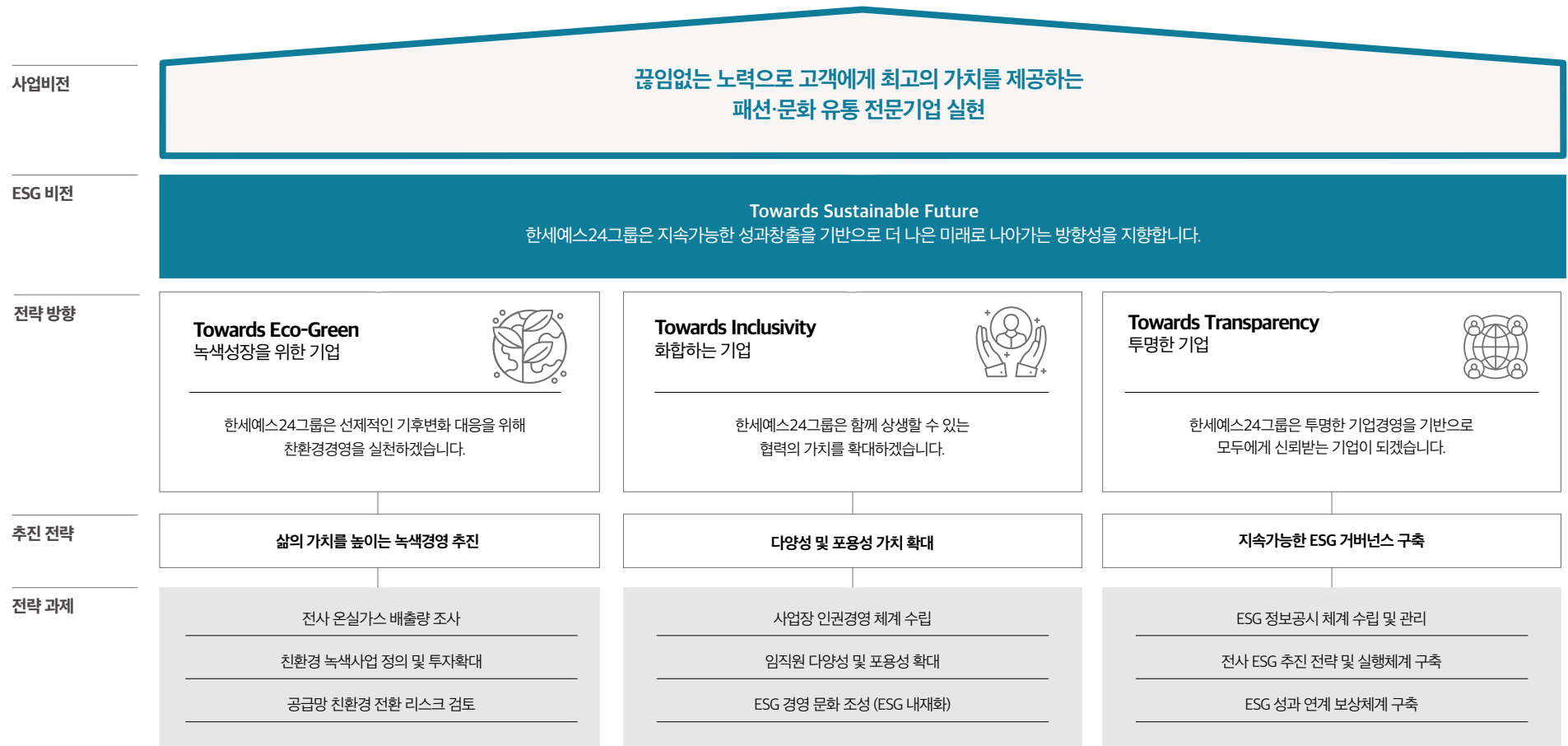
지속가능경영 운영 체제



지속가능경영 전략 체계

ESG Vision

한세에스24그룹은 'Towards Sustainable Future'라는 ESG 비전을 정립하고 '녹색경영', '다양성 및 포용성 가치 확대', '지속가능한 ESG 거버넌스 구축'이라는 세 가지 전략을 설정하였습니다. 각각의 추진 전략 하에 구체적인 전략 과제를 제시하여 각 실무부서가 ESG 경영 목표를 달성하도록 유도하고 있습니다. 한세에스24그룹 이사회 산하의 지속가능경영위원회는 과제별 성과를 모니터링하며, 중대한 ESG 사안은 의결을 통해 최종적인 의사 결정을 내리고 있습니다.



ESG Commitment

한세에스24그룹은 중장기적 관점에서 ESG경영을 추진하고, 나아가 UN 지속가능발전목표(UN Sustainable Development Goals, UN SDGs)에서 강조하고 있는 목표 달성을 위하여 8개의 핵심 영역을 설정하고, 각 영역별 세부 목표를 수립하였습니다.

영역	핵심영역	목표	UN SDGs 연계
E (환경) TOWARDS ECO-GREEN 녹색성장을 위한 기업 	2050 탄소중립(넷제로) 달성	한세실업은 2029년까지 화석연료 50%, 탄소 배출 25%, 물 사용 20%, 전력 사용 5%, 폐기물 배출 3.5%(매년 0.5%) 감축 2050년 탄소중립(넷제로) 달성	13 기후변화와 대응
	친환경 상품을 통한 지속가능한 라이프 실현	한세앰케이: 2030년까지 상품의 친환경 소재 비중 30% 이상 확대 상품 업사이클링 활성화, IT기술을 활용한 과잉생산/재고 최소화	12 지속가능한 생산과 소비
	의류 순환경제 시스템 구축	한세실업: 리커버와 협력을 통해 폐의류를 활용한 의류 생산 시스템 구축 (2023년 베트남 일부 도입, 2030년 중남미 공장 확대 예정) 한세앰케이: 재활용 소재를 활용한 의류 비중을 지속 확대	9 산업의 성장과 혁신을 위한 자원 효율성 구축
S (사회) TOWARDS INCLUSIVITY 화합하는 기업 	직원이 안전하게 근무할 수 있는 환경 조성	한세에스24그룹 전 임직원의 안전, 노동권, 인권이 준수되는 근무 환경 구축 2025년까지 목표: 인권경영 고도화를 위한 전사 인권경영 방침 정비, 인권 문제와 사내 고충 등을 신고할 수 있는 채널 확대 2030년까지 목표: 외부 기관과 긴밀한 협력을 통해 전사 인권 지침 실시 및 모니터링 지속	8 좋은 일자리 확대와 경제성장
	임직원의 다양성 및 포용성 확대	성별, 연령, 국가 등의 이유가 임직원 채용에 영향을 주지 않는 조직 문화 구축 1. 여성 관리자의 성장 지원: 여성의 라이프 사이클에 맞춰 조직문화 및 복리후생 정비, 여성 인재의 역량 강화를 위한 지원 확대 2. 장애인 직원 채용 확대: 장애인 직원의 채용을 통해 사내 다양성 확보	10 모든 종류의 불평등 해소
	지역사회 공존과 상생	지역사회의 지속가능한 발전을 위한 사회공헌 활동, 국내외 사회공헌 활동 지속 1. 국내: 저소득층 대상 생계 지원, 재해 상황에 따른 긴급 구호, 아시아 국가간 문화교류 사업 지원 등 2. 해외: 해외 사업장이 위치한 지역 중심으로 지역사회 공헌 활동 실시	4 모두를 위한 양질의 교육
G (거버넌스) TOWARDS TRANSPARENCY 투명한 기업 	선도적인 책임·윤리경영 실천	투명한 지배구조 체계를 구축하여 기업의 잠재적 리스크 관리 1. 윤리경영을 통해 기업의 잠재적 리스크 관리 2. 경영진의 책임 있는 경영을 통해 지속적인 영업이익 창출	16 평화·정의·포용
	상생·책임 경영 실현	주요 이해관계자와의 지속적인 소통을 통한 기업과 사회의 동반성장 실현 1. 주요 이해관계자와의 소통 채널 및 창구를 지속적으로 확대 2. 고객과의 소통을 지속하며, 새로운 가치를 창출하여 고객 만족 극대화	17 지구촌 협력 강화

이해관계자 소통

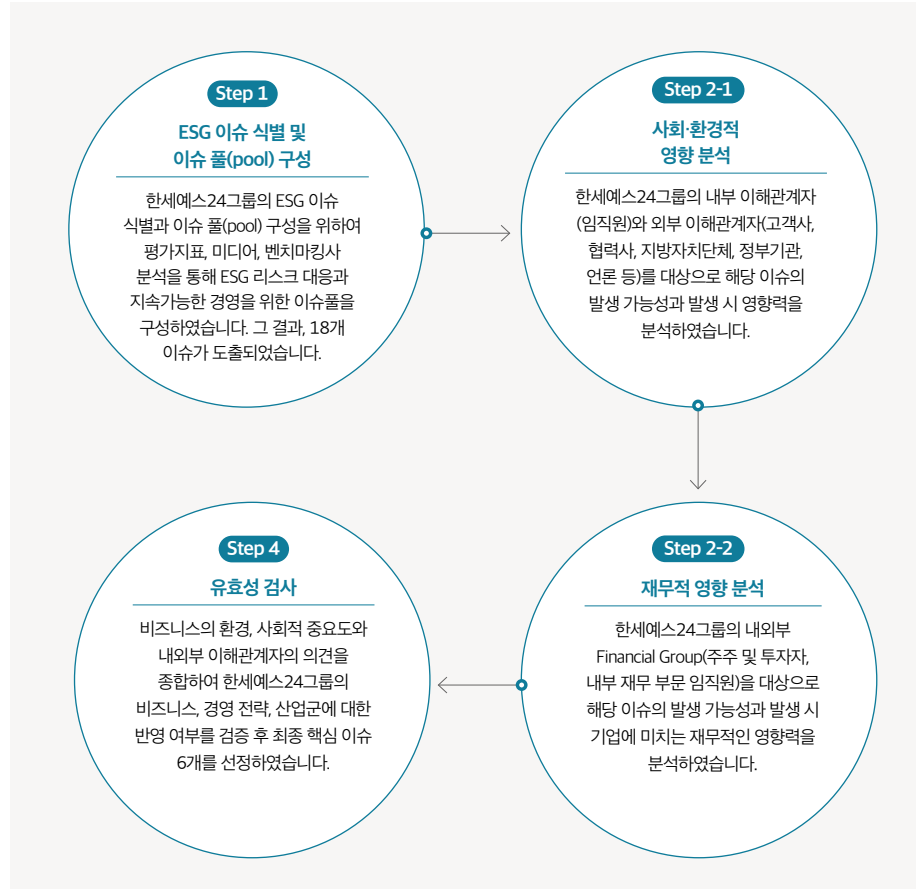
한세에스24그룹은 경영 활동 전반에서 신뢰를 바탕으로 한 지속가능한 성장을 도모하기 위해 대내외 이해관계자와의 소통을 중시하고 있습니다. 그룹의 핵심 이해관계자를 고객, 주주 및 투자자, 협력사, 그룹사, 임직원, 정부, 지역사회로 구분하고, 다양한 소통 채널을 통해 그룹의 주요 현안에 대응하고 있습니다. 한세에스24그룹은 앞으로도 책임있는 경영을 통하여 지속가능한 가치를 창출하고, 글로벌 시장에서 사랑받는 기업이 되기 위하여 다방면으로 소통 채널을 확대해 나가겠습니다.

이해관계자 그룹	주요 관심 사항	참여 및 소통 채널	주요 활동
고객 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 만족 및 고객가치 제고 최상의 제품과 서비스 제공 고객정보 및 이익보호 	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 고객센터 SNS Application 홍보 책자 	<ul style="list-style-type: none"> 마케팅 등 영업활동 고객 불편사항 응대
주주 및 투자자 	<ul style="list-style-type: none"> 주주가치 제고 효율적이고 투명한 경영 기업의 리스크 관리 및 기업 성장동력 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회 IR활동 경영공시 	<ul style="list-style-type: none"> 공시를 통한 투명한 재무성과 공개 정기 주주총회 개최를 통한 투명한 의사결정 기업설명회를 통한 성과 공
협력사 	<ul style="list-style-type: none"> 투명하고 공정한 거래 확립 상호신뢰와 협력을 바탕으로 한 동반성장 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 간담회 고충제보 시스템 	<ul style="list-style-type: none"> 고충처리 시스템 운영 및 고충 처리 협력사 행동강령
그룹사 	<ul style="list-style-type: none"> 그룹 차원의 운영 방향성 모색 그룹사 간 정보공유 공정한 거래 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 정기 미팅 ESG실무 협의체운영 그룹 행동강령 	<ul style="list-style-type: none"> 타운홀 미팅 진행 지속가능경영위원회 활동
임직원 	<ul style="list-style-type: none"> 안전한 근무환경 구축 임직원의 성장 및 발전기회 제공 공정한 평가 및 보상 	<ul style="list-style-type: none"> 그룹웨어 사보 한세:인 노사협의회 고충처리 시스템 	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 성장을 위한 교육지원 공정한 평가와 보상 체계 적용 다양한 복지제도 운영
정부 	<ul style="list-style-type: none"> 법규 준수를 통한 윤리경영 실현 일자리 창출 성실한 세금 납부 	<ul style="list-style-type: none"> 정책간담회 및 세미나 홈페이지 경영공시 	<ul style="list-style-type: none"> 성실한 조세 납부 양질의 일자리 창출로 고용 창출에 기여
지역사회 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 소통 및 발전에 기여 사회공헌활동을 통한 이익분배 	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 보도자료 유관협의체 및 간담회 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 발전을 위한 투자 및 협력

이중중대성 평가

한세에스24그룹은 매년 지속가능한 경영을 위해 기업이 중점적으로 다뤄야 할 핵심 이슈를 도출하고 있습니다. 2022년 중대성 평가는 글로벌 공시요구 지표(GRI Standards, SASB 등), 미디어, 산업 및 투자그룹 인식 분석 등을 토대로 총 18개의 ESG 이슈풀을 도출하였습니다. 특히 올해는 기업의 사업활동이 환경·사회에 끼치는 영향(Inside-out perspective)과 지속가능성 이슈가 기업의 재무와 사업에 미칠 수 있는 영향(Outside-in perspective)을 고려한 이중 중대성 평가를 시행하였습니다. 이를 통해 ESG 이슈가 그룹에 미칠 수 있는 실제적이고 잠재적인 영향을 고려하여 지속가능한 성장 방향을 설정하고자 합니다.

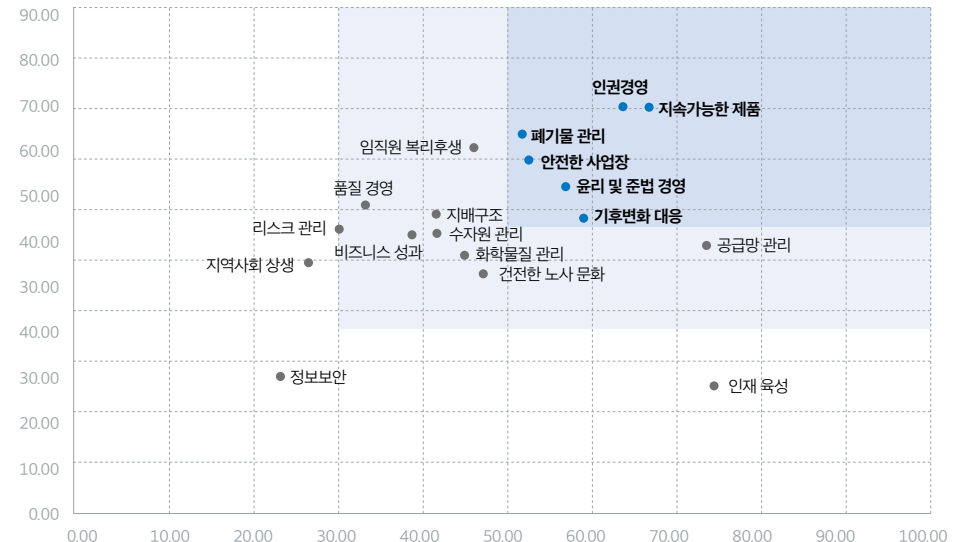
이중 중대성 평가 프로세스



중요 이슈 및 보고 경계

순위	2022 ESG 중요 이슈	2023 ESG 중요 이슈	GRI 구분	보고 페이지
1	온실가스 배출량 관리 및 감축	지속가능한 제품 (new)	Non-GRI	36
2	폐기물 관리 및 순환경제	인권경영 (▲6)	406	47
3	사회공헌활동 강화	폐기물 관리 (▼1)	306	42
4	불공정 행위 및 부정부패 방지	윤리 및 준법 경영 (-)	206	74
5	임직원 건강 및 보건 관리	안전한 사업장 (new)	403	50
6	용수 사용량 관리 및 감축	기후변화 대응 (▼5)	305	31

이중 중대성 평가 결과 매트릭스



패션의 순환경제(Circular Economy)를 통한 지속가능한 패션 생태계 구축



세계경제포럼(World Economic Forum, WEF)에 따르면, 매년 전 세계에서 1,500억 벌의 옷이 생산되며, 해당 의류 중 73%는 그 해에 소각되거나 매립됩니다. 또한 패션 산업이 변화하지 않으면 2050년 전 세계 탄소 발생량의 25%를 패션 산업이 차지할 정도로 패션산업은 환경오염에 큰 영향을 끼치고 있습니다.

한세실업은 패션 산업의 환경 문제를 해결하고자, 2019년부터 10% for Good 이니셔티브를 통해 전 세계의 다양한 환경, 패션 분야의 NGO와 기술 벤처 기업들을 지원해 왔습니다. 특히 2021년에는 스페인의 재활용 섬유 생산 기업인 리커버와 업무협약을 체결하여 패션 산업의 순환경제 구축을 위한 첫걸음을 내딛었으며, 2023년에는 베트남의 일부 공장에 리커버의 생산 시스템을 설치하여 본격적으로 재활용 섬유 상품을 생산하기 위한 준비에 나설 예정입니다.

최근 유럽연합(EU)집행위원회에서 2030년까지 일정 비율 이상의 재활용 섬유 사용을 의무화하는 등 지속가능한 패션이 글로벌 스탠다드로 자리 잡고 있습니다. 이에 한세실업은 리커버 프로젝트를 통해 미래 패션 산업에 선도적으로 대응하고, 패션 산업에서 순환경제를 구축하기 위해 최선을 다하겠습니다.

About 리커버(recover)



리커버(Recover™)는 스페인에 위치한 재활용 섬유 생산기업으로, 혁신적이고, 가격 경쟁력 있는 재활용 섬유의 생산을 통해 순환 패션 시스템을 구축하고자 노력하고 있습니다. 해당 기업은 1947년부터 75년 간 섬유의 폐기물의 처리, 고품질의 재활용 섬유 생산을 위한 기술개발에 매진해 오고 있습니다.

리커버사 홈페이지 <https://recoverfiber.com/>

리커버 프로젝트 히스토리



도입단계 (2021 ~ 2022)

10% for Good 캠페인을 통해 리커버와
업무협약 체결(21년)

하노이 섬유 의류와 원단 재활용을 위한
전략적 협력 계약 체결(22년)



정착단계(2023 ~ 2024)

베트남 공장 리모델링을 통해 리커버의
생산 시스템 구축 도입(23년)

베트남 공장을 기점으로 리커버 기술을 활용한
친환경 생산 시스템 확장(24년)

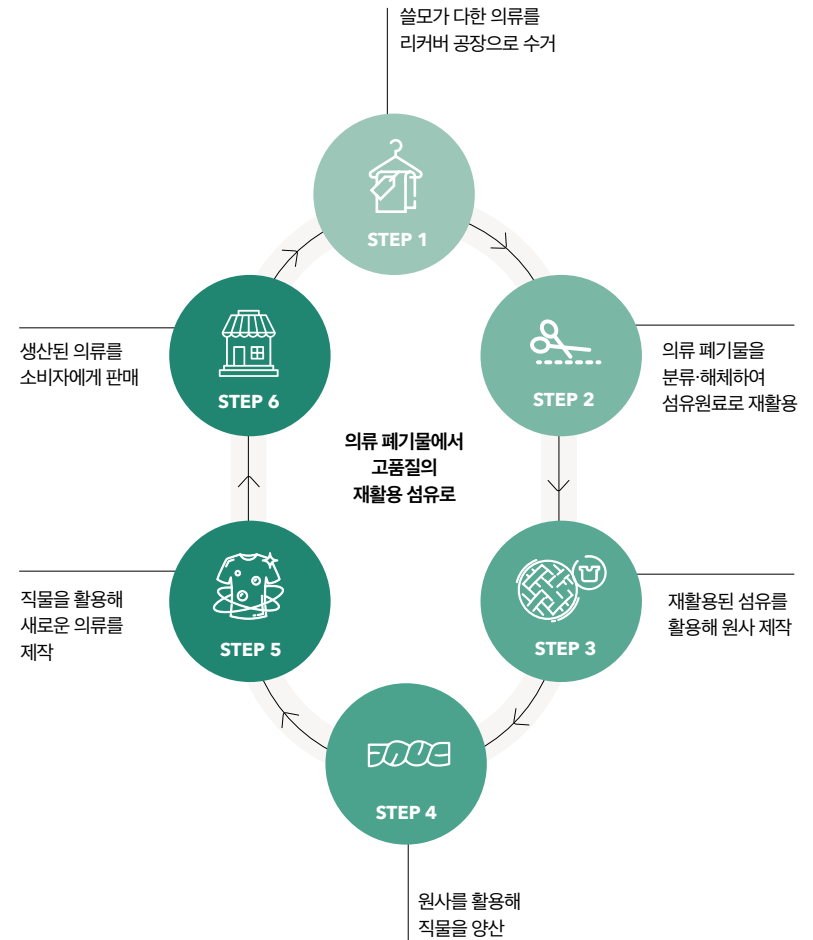


확산단계(2025 ~)

의류 생산량의 20% 이상
업사이클 원부자재 사용을 목표

한세실업만의 차별화된 ESG 생태계 구축

의류 폐기물에서 고품질의 재활용 섬유로



동남아시아와의 문화 교류를 통해 경제적 협력 관계를 넘어 공생 관계 형성



한세에스24그룹의 모태인 한세실업의 생산법인은 베트남, 인도네시아, 미얀마 등 대부분 동남아시아에 위치해 있습니다. 2014년 한세에스24그룹의 김동녕 회장은 동남아시아 국가들과 경제적 협력을 넘어, 서로의 문화를 이해하는 공생 관계로 나아가고자 사재를 출연해 한세에스24문화재단을 설립하였습니다.

지금까지 한세에스24문화재단은 한국과 아시아 각국을 잇는 교두보 역할을 수행해 왔습니다. 특히 국내 최초로 동남아시아의 문학을 한국말로 번역해 출간하는 동남아시아 문학총서 사업과 매년 아세안의 젊은 문화예술인을 발굴해 소개하는 국제문화교류전 등은 지금껏 잘 알려지지 않은 동남아시아의 문화를 한국 사회에 알리는 계기를 마련하였습니다.

앞으로도 한세에스24그룹은 재단을 통해 동남아시아 국가의 문화를 한국 사회에 전파하며, 문화적 교류를 통해 한국 사회가 더 높은 포용력을 가진 사회로 나아갈 수 있도록 일조하겠습니다.

2023년 국제문화교류전 '말레이시아를 품다'

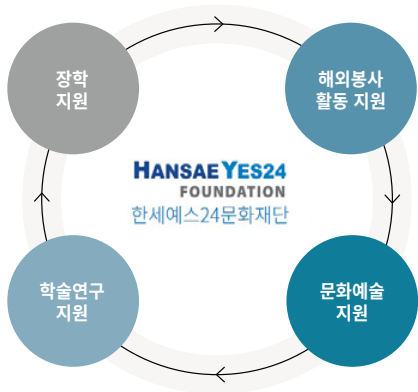


한세에스24문화재단은 동남아시아 각국의 다채로운 미술 작품을 국내에 소개하는 '국제문화교류전'을 매년 실시하고 있습니다. 국제문화교류전은 2015년 '베트남의 아우라'를 시작으로, 2016년 '바틱, 인도네시아의 영혼', 2017년 '태국인들의 정신', 2018년 '미소의 땅 미얀마, 관계의 미학을 키우다', 2019년 '필리핀 미술, 그 다양성과 역동성까지 그동안 5개국의 미술 작품 250여 점을 국내에 선보였으며, 올해는 코로나19 이후 약 3년 만에 말레이시아 작품을 소개하는 '말레이시아를 품다' 미술전을 서울 인사아트센터에서 개최하였습니다.

한세에스24문화재단

VISION

한국과 아시아 국가 사이의 문화 교류 확대



주요 사업

해외봉사활동 지원

한국과 베트남에서 각각 선발된 대학생 봉사단이 열흘 동안 베트남 호치민에서 봉사과 문화 교류 활동 실시

문화예술 지원 (동남아시아문학총서)

동남아시아 각국에서 호평 받은 현대문학작품을 선별하여 소개

학술연구 지원 (이화-에일 학술대회 후원)

이화여자대학교와 에일대학교가 공동 주관하는 학술대회를 후원하여 동남아시아 석학들의 토론 및 연구의 장 마련

장학 지원

한국에서 유학 중인 외국 국적 대학원생 지원과 음봉면 관내 우수 학생에게 장학금을 지원하는 의당장학회 운영

국제문화교류전 히스토리

1 2015년 베트남



2 2016년 인도네시아



3 2017년 태국



4 2018년 미얀마



5 2019년 필리핀



6 2023년 말레이시아



직원의 다양성을 존중하는 문화를 통해 여성 인재가 활약하는 근무 환경 마련



매해 경제협력개발기구(OECD)에서 발표하는 유리천장지수(glass-ceiling index)¹에서 한국은 조사대상 29개 국가 중 29위를 차지하며 작년에 이어 올해도 최하위를 기록하였습니다. 한국은 2013년 해당 지수를 발표한 이래 11년째 최하위를 기록하며, 매년 최하위권을 벗어나지 못하고 있습니다.

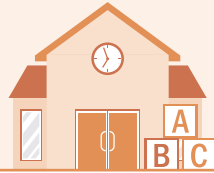
1 유리천장지수: 여성의 노동 참여율, 고위직 여성 비율 등을 기준으로 여성의 환경을 종합적으로 평가해 매긴 지수

한세에스24그룹은 직원들이 성별, 연령 등으로 인해 차별 받지 않고 임직원 누구나 능력을 갖추고 성장할 수 있는 유연한 조직 문화를 구축하고 있습니다. 특히 여성 인재들이 사회 활동을 이어나갈 수 있도록 시차 출퇴근제도 등을 운영하고, 자유로운 연차 사용과 함께 2015년부터 그룹 통합 어린이집을 운영하여 직원들의 일과 육아가 병행될 수 있는 환경을 구축하였습니다. 한세실업은 해외 법인의 여성 직원들을 위한 사내 수유실 설치, 여성 근로자들의 역량 강화를 위한 P.A.C.E 프로그램을 11년째 운영하며 개별 여성 근로자의 역량 강화와 리더십 향상을 꾀하고 있습니다.

이러한 노력의 결과 한세에스24홀딩스는 전체 관리자의 50%가 여성이며, 2022년 기준 한세실업의 여성 근로자 비율은 71%, 여성 관리자 비율은 56%를 상회하고 있습니다(해외사업장 포함). 또한 한세엠케이에는 김지원 대표이사를 필두로 여성 인재의 활약을 지원하면서 여성 근로자 비율이 61%에 달하며, 여성 관리자 비율은 34%로 국내 평균 여성 관리자 비율(16.3%)을 약 2 배 정도 상회하고 있습니다.

한세에스24그룹은 앞으로도 회사의 인재들이 성별, 연령, 문화 등으로 인해 차별받지 않고 자신의 능력과 역량에 맞춰 성장할 수 있도록 지속적으로 노력해 나가겠습니다.

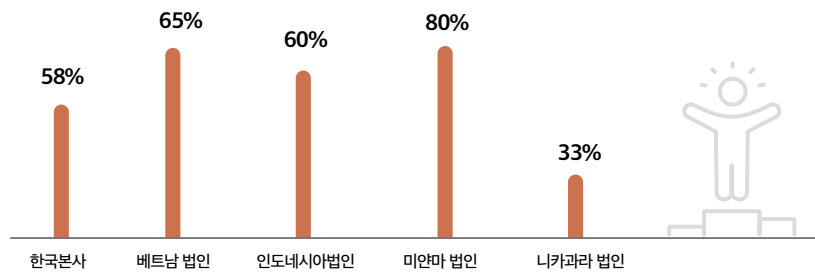
한세에스24 어린이집



한세에스24어린이집은 직원들의 육아 부담을 줄여 주기 위해 2015년 사내에 설립된 첫 번째 통합 어린이 집입니다. 이 시설은 친환경 자재를 활용한 우수한 설비와 다채로운 보육 프로그램 운영으로 2022년 서울시로부터 보육유공표창을 수여받았습니다.



2022년 전세계 한세실업 여성 관리자 비율



* 2022년 05월 30일 기준

P.A.C.E 프로그램



P.A.C.E(Personal Advancement & Career Enhancement) 프로그램은 글로벌 패션 브랜드인 겍에서 개발도상국 내 의류 제조 공장의 여성 직원을 대상으로 실시하는 교육 프로그램입니다. 해당 프로그램은 커뮤니케이션 방식, 성평등, 경제, 건강, 법률 관련 지식 등을 교육하여 여성 직원의 역량을 강화하고 있습니다. 한세실업은 2013년 베트남을 시작으로 현재 4개 법인에서 11년간 약 1만 4000 명의 직원을 대상으로 교육을 실시해왔으며, 향후에도 교육 법인을 점차 확대해 나갈 예정입니다.



2022년 양성평등 우수기업
CJ 제일제당, 아모레퍼시픽, 영원무역, 이랜드월드, 케이비생명보험, 크래프톤, 하나은행, 한국씨티은행, 한미약품, **한세실업**

한세실업 2022 WIN어워드 '양성평등 우수기업' 선정



5월 가정의 달 맞이 워킹 맘&대디 대상 육아교육

2022 ESG HIGHLIGHTS

한세에스24그룹은 의류 생산과정 전반에 걸쳐 불필요한 낭비를 줄이고, 자원 사용의 효율을 극대화하여 패션 산업의 환경적 영향력을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 이를 위하여 혁신적인 기술을 공정 내에 적극 활용하여 생산의 효율성 향상과 더불어 한세에스24그룹의 모든 글로벌 네트워크에서 지속가능한 비즈니스 구축 및 확장을 도모 하고 있습니다.



2022 ESG HIGHLIGHTS



상품기획

브랜드 별 친환경 의류 라인업 확대

플레이즈키즈프로: 리사이클 소재를 활용한 제품 개발
 NBA키즈: 플라스틱 재생 소재를 활용한 신규 제품 출시
 모이물론: 리리(Reduce waste & Recycle, ReRe) 라인
 리바이스키즈: 리프리브(REPREVE) 소재 리사이클링 데님 팬츠
 컬리수: 에코론(ECOLON) 원사 소재 세이브애니멀티셔츠 라인



원재료



생산

물류 효율 제고

2014년 국내패션 업계 최초로 RFID¹시스템 도입을 통해 물류의 명확한 재고관리에 따른 로스율 제로 달성 및 시스템 정착 완료



구매

친환경 인증 패키지 적용

FSC(Forest Stewardship Council)³인증 상품 박스 활용을 전사로 확대하여 지속가능성에 대한 고객의 관심을 환기



재사용·재활용

고객 참여 업사이클링 캠페인 전개

리바이스키즈의 '헌 데님 줄게, 새 데님 다오' 프로모션을 통하여 소비자의 친환경 가치 체험 유도 및 의류 재사용·재활용 기회 확대

HANSAE MK

70%
증가

*친환경 소재 상품 2021년대비 2022년 증가

ZERO
재고관리 로스율

RFID¹에 빅데이터를 접목시킨 새로운 시스템 RTLS² 추진 중

**친환경
패키지 적용**

*2023년 기준 FSC³ 인증 상품 박스 일부 브랜드 적용

3,971 명

*한세엠케이 친환경 캠페인 참여자 수

1. RFID(Radio Frequency IDentification): 반도체 칩이 내장된 태그, 라벨, 카드 등의 저장된 데이터를 무선주파수를 이용해 비접촉으로 읽어내는 시스템
 2. RTLS(Real Time Location System): 실시간 위치추적 시스템으로 각 제품에 붙은 태그를 통해 도난방지 및 소비자들의 쇼핑 패턴 분석
 3. FSC(Forest Stewardship Council): 산림자원을 보호하고 지속가능한 산림경영 확산을 위하여 산림관리협의회(Forest Stewardship Council)에서 구축한 산림경영 인증 시스템

TOWARDS ECO-GREEN



기후변화 대응

Our Approach

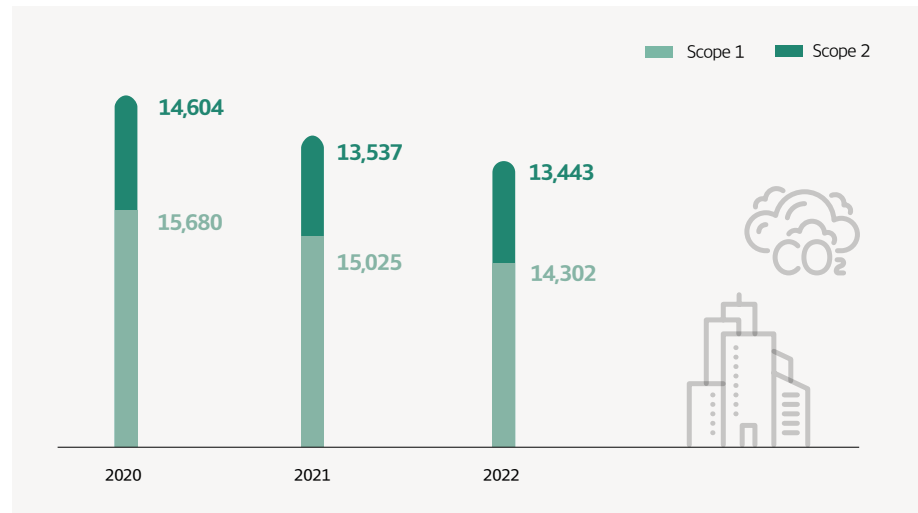
전 세계적으로 기후변화로 인한 환경 문제가 심각해짐에 따라, 국제사회의 기후위기 대응과 관심이 점차 높아지고 있습니다. 이에 전 세계의 정부는 '파리기후협약'에서 제시한 '산업화 이전 대비 지구의 평균온도 상승 2°C 이내 제한'을 충족하고자 기후변화 대응을 위한 다양한 정책을 마련하고 있으며, 한국은 탄소중립녹색성장기본법을 제정하여 기업과 사회의 변화를 촉구하고 있습니다.

한세에스24그룹은 모태기업인 한세실업을 중심으로 2050년 탄소중립을 위한 중장기 목표를 수립하였습니다. 본 목표를 달성하기 위해 태양광 설비 구축, REC(Renewable Energy Certificate)¹ 활용, 자체 스마트팩토리 시스템(HAMS) 적용 등의 방안을 통해 탄소 배출을 감축해 나가고 있습니다. 한세실업은 2029년 탄소 배출 절감 목표에 따라 온실가스 배출량을 관리하고, 글로벌 이니셔티브인 CDP를 통해 정보를 투명하게 공개하며, 전 직원의 환경 의식과 역량 제고를 통해 탄소중립 목표를 달성하겠습니다.

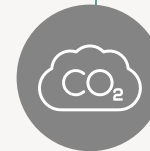
1. Renewable Energy Certificate: 신재생에너지 공급인증서

한세실업 온실가스 배출량

(단위:tCO₂e)



METRICS AND TARGETS



2021년 대비 2022년 온실가스 배출량

2.8 % 감축 (한세실업 해외생산 법인 기준)

한세실업 2019년 대비 2029년까지의 감축 목표



온실가스

25 % 감축



석유

50 % 감축



전력 구매량

5 % 감축

기후변화 대응

Governance

기후변화 관련 위험과 기회에 대한 이사회 감독

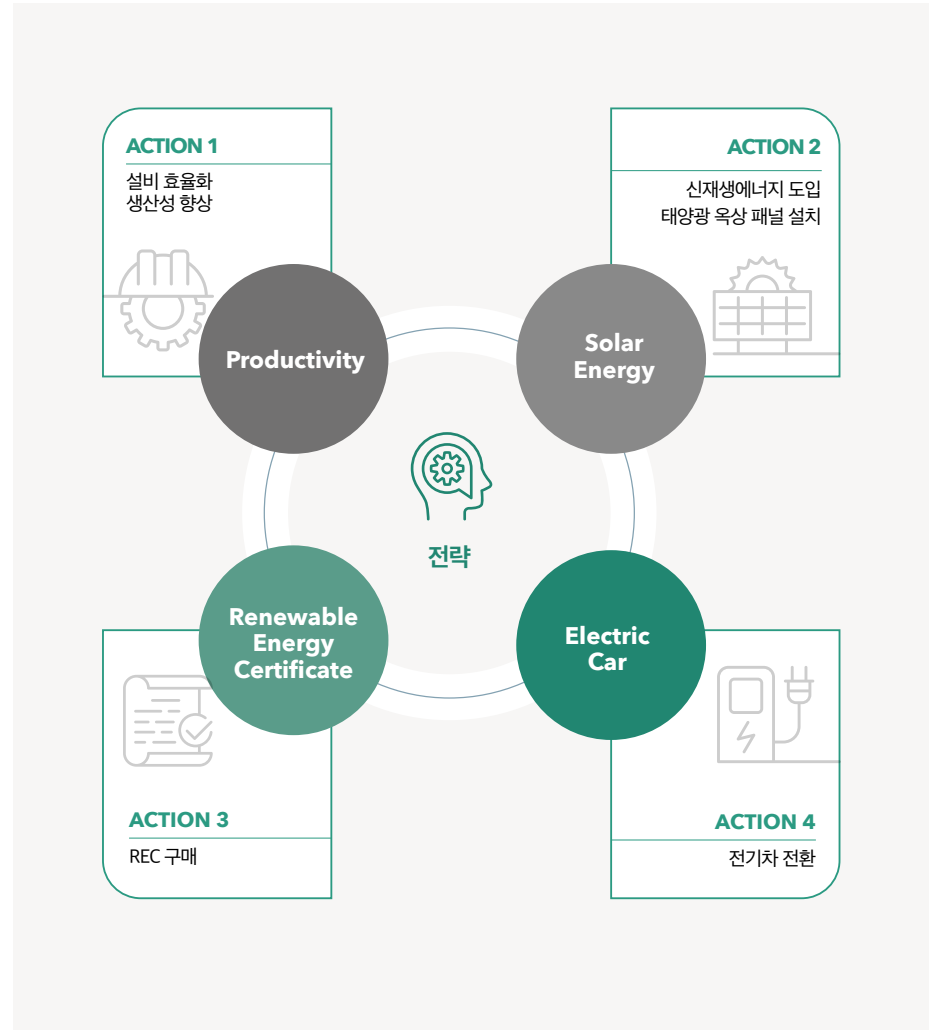
한세에스24그룹은 이사회 내에 지속가능경영위원회를 설치하여 기후 문제와 관련된 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다. 한세실업의 컴플라이언스팀은 전 세계 12개 해외 생산법인의 온실가스 배출량을 지속적으로 모니터링하고 있으며, 유관 부서들과 함께 사업장 내 온실가스를 감축할 수 있는 다양한 방법을 모색하고 있습니다. 또한 한세실업은 2029년까지 2019년 대비 온실가스 배출량 25% 감축을 달성하기 위해 지속가능경영위원회를 통한 전사 차원의 전략 수립 및 실행 방안 등을 마련하며 기후문제에 대응하고 있습니다.

Strategy

탄소중립을 위한 한세의 여정

2022년 한세실업은 탄소중립을 실현하기 위한 기반을 다졌습니다. 한세실업은 2050년까지 탄소중립을 실현하기 위해 다음과 같이 4가지의 전략 방안을 설정하여, 회사의 모든 비즈니스 과정에서 발생하는 탄소 배출을 다각도로 줄이고 있습니다. 또한 한세실업은 탄소 배출과 관련한 국제 규제에 대응하며, 사업의 지속가능성을 확보해 나갈 예정입니다. 2022년 한세실업은 해외봉제공장을 기준으로 2021년 대비 2.8%의 온실가스 배출량을 감축하였습니다. 향후 한세실업은 체계적인 환경 관리 시스템의 운영과 함께 4가지 전략방안을 실현해 나가며 탄소 중립을 달성하기 위한 노력을 지속해 나가겠습니다.

한세실업 탄소중립 전략



기후변화 대응

Performance

디지털시스템 전환에 따른 탄소 절감

스마트팩토리 시스템(HAMS)

한세실업은 자체 스마트팩토리 시스템인 HAMS(HANSAE Advanced Management System)를 통해 생산 공정의 효율성을 제고하며 탄소 배출량을 줄여 나가고 있습니다. HAMS는 제품 생산의 모든 과정을 데이터화하여 전 세계 생산 공장의 생산 효율부터 설비의 보유 및 운영 현황 등을 어디에서나 실시간으로 모니터링 할 수 있습니다. 향후 한세실업은 HAMS 시스템을 활용해 다품종 소량 생산 방식으로 변화하는 패션 시장의 트렌드에 기민하게 대응하고, 공정 과정 내의 비효율을 제거하며 생산 과정에서 발생하는 탄소와 에너지를 줄여 나가겠습니다.



한세실업 스마트팩토리 시스템(HAMS)활용 모습

한세엠케이 RFID&RTLS시스템

한세엠케이는 2014년 국내 패션업계 최초로 전자태그(RFID) 기술을 도입하여 매장과 창고의 운영 효율을 제고하였습니다. 시스템 도입 후 제품 검수 시간을 기존 대비 25배 이상 향상시키고, 검수율을 100%로 개선하였습니다. 또한 2019년부터는 실시간위치추적시스템(RTLS)을 도입해 빅데이터 기반의 상품 개발로 불필요한 생산 및 배송을 줄여 나가고 있습니다. 한세엠케이는 앞으로 디지털 시스템을 통한 생산 및 업무 효율성 개선으로 비즈니스에서 발생하는 탄소 배출까지 지속적으로 줄여 나가겠습니다.

친환경 에너지로의 전환

태양광 에너지 활용

한세실업은 2022년부터 니카라과와 미얀마 법인에 태양광 패널을 설치하여 탄소중립을 위한 투자를 확대해 나가고 있습니다. 2022년 10월 니카라과 공장에 태양광 패널을 설치한 것으로, 2023년 1월에는 미얀마의 신설 공장에 태양광 패널을 설치하였습니다. 니카라과는 2022년 12월 기준으로 전체 전력의 18%를 태양광 에너지로 대체하였으며, 미얀마의 경우 2023년 2월 기준 전체 전력의 75%를 태양광 에너지로 대체하였습니다.



니카라과 법인 태양광 설치모습



미얀마 법인 태양광 설치 조경도

REC(Renewable Energy Certificate)활용

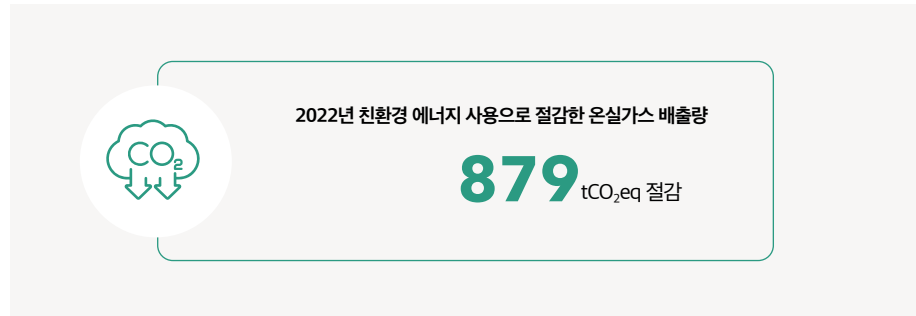
한세실업은 2022년 인도네시아 법인에서 REC(Renewable Energy Certificate) 계약 체결을 통하여 법인에서 사용하는 총 전력의 50%를 재생에너지로 구매하였습니다.

기후변화 대응

전기차 전환

한세실업은 2022년부터 국내 법인의 차량을 시작으로 전기차 교체를 본격화하고 있습니다. 2023년 6월 기준 국내 법인 차량의 10%를 전기차로 교체하였으며 2050년까지 모든 법인 내 차량을 전기차로 교체해 나갈 예정입니다.

온실가스 배출 저감 성과



3개년 온실가스 배출 데이터¹

데이터 명	단위	2020년	2021년	2022년
총 배출량	tCO ₂ eq	30,284	28,562	27,745
Scope 1 배출량	tCO ₂ eq	15,680	15,025	14,302
Scope 2 배출량	tCO ₂ eq	14,604	13,537	13,443

1. 한세실업 해외 사업장 기준

HANSAE ECO STORY

온실가스 및 에너지 절감 목표 실현을 위한 Action

01

위터 쿨링 시스템을
활용한 작업장 내
온도 조절

02

전체 생산 시설 내
조명 LED
전등으로 교체

03

봉제 기계 효율성
향상을 위한 서보(Servo)
모터 설치

기후변화 대응

환경경영 역량 내재화

한세에스24그룹은 친환경 경영의 중요성이 강조되는 사회적 흐름에 맞춰 전 직원을 대상으로 기후 문제 등을 포함한 교육 및 캠페인을 전사 차원에서 실시하고 있습니다. 그룹은 친환경 경영의 내재화를 위해 구성원들에게 일회성의 교육이 아닌 전문적이고 창의적인 교육을 주기적으로 시행함으로써 환경경영의 선도기업으로 나아가기 위한 기반을 확고히 하고 있습니다.

임직원 환경 교육

한세에스24그룹은 4월 지구의 날을 맞아 전 그룹의 임직원을 대상으로 교육과 캠페인을 실시하였습니다. 기후위기와 에너지 문제에 대한 전문 강사를 초청하여 전 직원 대상의 온·오프라인 교육을 실시하고, 직원들이 사무실에서 탄소 배출을 저감할 수 있는 방법을 기재한 디지털 포스터를 PC 대기 화면에 노출시켜 탄소저감 활동에 참여하도록 독려했습니다. 또한 지구의 날을 기념해 그룹의 모든 국내 사업장이 저녁 8시부터 10분간 소등을 실시하였으며, 한세실업은 해외 현지공장 내 컴플라이언스팀을 주축으로 환경보호 방침과 에너지 절약 방안 등을 주기적으로 교육하여 생산 공장의 환경 영향을 줄이고자 노력하고 있습니다. 한세엠케이는 국내 사무실을 중심으로 임직원 차량 10부제, 소등 캠페인 등을 실시하고 있습니다.



임직원 캠페인 디지털 포스터 시안



임직원 환경 교육 이미지

환경 사고 및 법규 대응 관리

한세실업은 컴플라이언스팀을 중심으로 국내·외 환경 규제 및 법령에 대해 선제적으로 파악하고, 이에 대응해 나가고 있습니다. 한세실업은 지속적으로 환경 방침을 업데이트하며, 정기적인 직원 교육 및 훈련을 실시하고 있습니다. 특히, 화학물질 관리, 환경 사고 대응 등에 대한 사내 인식과 대처 능력을 제고하기 위해 비상 사태 발생 시 빠르게 원인과 처리 방안 등을 강구하며 동종·유사 사고의 재발을 미연에 방지하고 있습니다.

기후변화 대응을 위한 국제 이니셔티브 참여

한세실업은 2011년부터 국제 이니셔티브인 CDP*에 참여하고 있습니다. 한세실업은 제품 공정 과정에서의 환경적 영향을 모니터링하며, 부정적인 영향력을 줄이고자 매년 CDP 공시에 대응하고 있습니다. 앞으로도 한세실업은 비즈니스가 환경에 미치는 영향을 대·내외 이해관계자에게 투명하게 공개하며 현재 뿐 아니라 미래의 기후변화에 대하여 선제적으로 대응하기 위해 노력하겠습니다.



* CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보 공개 프로젝트): 환경적인 영향을 관리하기 위해 투자자, 회사, 지역 등 이해관계자들에게 글로벌 환경 정보를 공개하는 시스템을 운영하는 비영리 자선단체

서울국제환경영화제 파트너십 체결

한세에스24그룹은 6월 환경의 달을 맞아 아시아 최대 규모의 환경영화제인 서울국제환경영화제와 파트너십을 체결하였습니다. 본 영화제를 통해 많은 사람들이 환경 문제에 경각심을 갖기를 바라는 의미를 담아 총 1천만 원을 후원하였습니다. 또한, 회사 내 임직원 대상으로 영화제 티켓을 배부하여 임직원들이 영화를 통해 환경의식을 제고할 수 있도록 하였습니다.

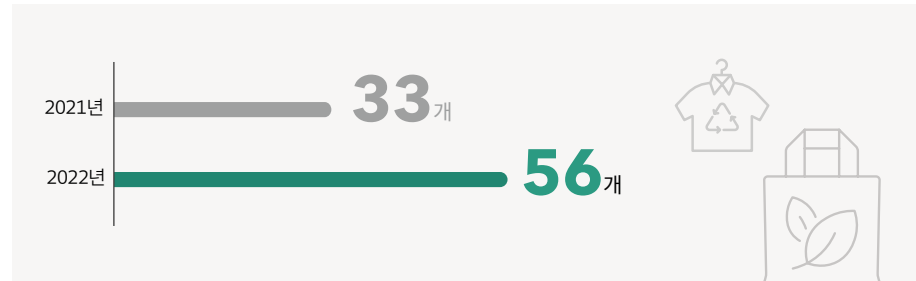


지속가능한 제품

Our Approach

MZ세대가 패션 시장의 주요 소비층으로 부상하면서, 패션 산업에 대한 친환경적인 성과 및 비즈니스의 가치 창출에 대한 요구가 높아지고 있습니다. 특히, 환경 문제에 대한 관심이 소비로 이어지는 그린 컨슈머(Green consumer)의 증가는 친환경 제품군의 확대와 환경에 대한 영향 저감이 미래 성장 동력임을 나타내고 있습니다. 한세에스24그룹은 브랜드 리테일 사업을 전개하는 한세엠케이를 중심으로 친환경 상품의 판매 및 캠페인을 통해 지속가능한 제품의 판매를 확대하였습니다. 한세실업 또한 친환경 인증을 받은 소재를 활용해 패션산업의 지속가능성을 제고하고자 노력하고 있습니다.

한세엠케이 친환경 제품 수



METRICS AND TARGETS

HANSAE MK

2021년 대비 2022년 친환경 소재 제품

70% 증가



2030년까지 친환경 소재 상품

전 제품의 30% 까지 확대

Governance

지속가능한 패션 브랜드로의 전환

한세엠케이는 2022년 산업통상자원부에서 주관한 친환경 패션 이행 선언식에서 지속가능한 패션 브랜드로의 전환을 대외적으로 공표하였습니다. 한세엠케이는 지속가능한 브랜드로의 전환을 위해 친환경 소재를 활용한 상품을 확대하고, 리사이클을 포함한 친환경 패션 문화의 정착을 위한 캠페인을 지속적으로 추진해 나갈 예정입니다.

친환경 이니셔티브 10% for Good

한세실업은 2019년부터 친환경 원단 주문으로 발생한 순이익의 10%를 환경, 패션 분야의 다양한 NGO 및 기술벤처 등을 대상으로 투자하고 있습니다. 2019년 네덜란드의 해양 폐기물 수거 NGO 1곳에 대한 기부를 시작으로, 2020년 캐나다, 벨기에 지역의 업사이클 NGO 2곳, 2021년 재활용 섬유 기반의 벤처 2곳 등에 투자하며 패션산업과 지구의 지속가능성을 위해 지속적으로 투자를 실시하고 있습니다.

친환경 패션 이행 선언문

친환경 패션 이행 선언서 Green Fashion Initiative

「친환경 패션 이행 선언」에 참여하는 기업은 기후변화로 인한 위기 해소와 지속가능한 미래를 준비하는 자발적이고 능동적인 패션산업 역할의 중요성에 대한 인식을 같이 합니다.

「친환경 패션 이행 선언」에 참여하는 기업은 지속가능한 글로벌 패션산업의 책임있는 주체로서 역할을 수행하기 위해 다음과 같이 노력한다.

1. 기후 변화 위기 해소를 위한 탄소중립 필요성을 인식하고 실천을 위해 적극 참여한다.
1. 친환경 소재 사용을 확대하는 노력을 계속하고 섬유패션 제품의 재활용 방안을 적극 도입하여 추진한다.
* 2025년까지 친환경 소재 사용 비중 30% 이상 확대, 업사이클링 활용률 30% 이상을 위한 기업별 전략 수립
1. 지속가능한 미래를 준비하는 목적으로 기업의 ESG 역할을 강화 한다. 이를 위해 소비자 및 소통하고 사회적 가치를 실현하고 지구 환경을 생각하는 선순환 구조의 중요성을 함께 한다.

한세실업 친환경 원단 발주비율



2021년
전체 원단의 44%



2022년
전체 원단의 38%

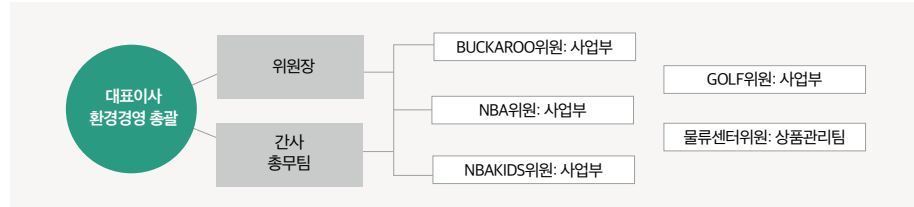
* 2022년에는 글로벌 패션시장의 생산량 감소에 따라 친환경 원단의 발주 비율이 소폭 감소

지속가능한 제품

환경경영위원회

한세엠케이는 대표이사 산하에 환경경영위원회를 구축하여 회사 전반의 환경정책 및 방향성을 수립해 나가고 있습니다. 환경경영위원회는 대표이사가 총괄하고, 아래에 위원장과 간사를 두고 있으며, 실무진으로는 BUCKAROO, NBA, PGA TOUR & LPGA 등의 브랜드 사업부장과 상품관리팀이 참여하고 있습니다. 한세엠케이는 사내환경경영위원회를 중심으로 이사회 산하의 지속가능경영위원회와 정기적으로 소통하며, 사업에서 접목할 수 있는 다양한 친환경 방법들을 모색하고 임직원을 대상으로 한 환경 교육을 실시하는 등 대내외적으로 친환경 경영을 실천하고자 노력하고 있습니다.

한세엠케이 환경경영위원회 조직도



친환경 인증

한세실업의 생산법인과 협력사는 제3자 인증 기관을 통해 OCS*인증과 RCS**인증을 받고 있습니다. 패션 산업의 환경적 요구가 증대됨에 따라 국내·외 시장에서 지속가능한 소재에 대한 수요가 급증하고 있습니다. 이에, 한세실업은 공신력 있는 친환경 인증 프로그램을 통해 소비자들에게 제품의 친환경 정보를 투명하게 공개하고, 소비자의 환경 기준에 충족한 제품 식별에 도움을 줌으로써 지속 가능한 소비를 장려하고 있습니다.

	OCS/RCS	OCS	RCS
한세실업(본사/해외사업장)	7	3	1
협력사	12	6	4
Total	19	9	5

*OCS: 유기농 섬유의 원료 및 최종 제품에 대한 인증을 위한 국제적인 표준으로 유기농 원료 5% 이상 함유

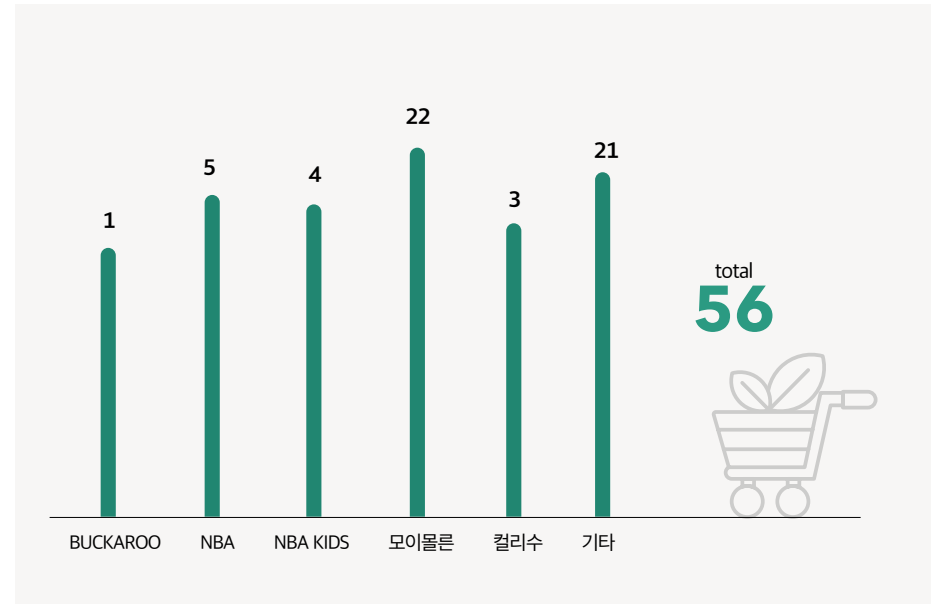
**RCS: 재생섬유를 사용한 제품에 대한 인증을 위한 국제 표준으로 재생 섬유 5% 이상 함유 제품

Performance

친환경 상품 개발

한세엠케이는 각 브랜드별로 지속가능한 소재를 활용한 상품 개발 및 라인업을 확대해 나가고 있습니다. 2022년에는 모이몰른의 리리라인, 리바이스키즈의 리사이클링 데님 팬츠, 컬리수의 세이프애니멀티셔츠라인 등을 출시하며 업계와 소비자의 주목을 받았습니다. 2023년에는 플레이키즈프로에서 리사이클 폴리에스터 소재를 활용한 상품 라인을 강화하며, NBA키즈는 플라스틱 재생 소재를 활용한 신제품을 생산, 컬리수는 소로나 원단을 활용한 티셔츠 및 원피스를 출시하는 등 친환경 생산 라인업을 확대해 나가고 있습니다. 한세엠케이는 앞으로도 다양한 친환경 제품을 생산 및 개발함으로써 2030년까지 친환경 소재 상품의 비율을 전체 상품의 30% 이상으로 확대해 나갈 예정입니다.

2022년 한세엠케이의 브랜드별 친환경 상품 수



지속가능한 제품

친환경 캠페인

NBA: 그린워크 캠페인

NBA는 2022년 4월 지구의 날을 맞아 그린워크 캠페인을 실시하였습니다. 해당 캠페인은 '세상에서 제일 멋진 한 주'라는 슬로건 하에 20인의 패션 인플루언서가 일상에서 따라 할 수 있는 친환경 패션과 에코프렌들리 활동을 제안하였습니다. 본 활동은 옥수수 원사를 활용한 패션 아이템을 사용하여 착한 소비 문화를 조성하고, 지속가능한 제품을 선보인 기회가 되었습니다.

NBA: 스타디움 팝업 전시

NBA는 업사이클 아티스트인 연진영 작가와 협업해 지속가능성을 테마로 업사이클 아트 콜라보레이션 이벤트를 실시하였습니다. 해당 팝업에서는 'NBA스타디움' 스니커즈를 포함해 브랜드의 시제품과 재고상품을 활용한 아트 퍼니처를 제작하였습니다. 또한 관람객들이 업사이클링을 직접 체험해 볼 수 있도록 DIY 키트를 증정하여 업사이클 문화 조성에 기여했습니다. 해당 전시에는 3일간 약 2,000명의 관람객이 방문하여 NBA브랜드의 가치와 지속가능성을 체험하였습니다.



리바이스키즈: 헌 데님 줄게, 새 데님 다오

리바이스키즈는 2023년 2월 약 2주 간 기존에 입고 있던 데님을 가져올 시, 신상 데님의 할인 쿠폰을 지급하는 '헌 데님 줄게, 새 데님 다오' 프로모션을 진행했습니다. 해당 프로모션은 리바이스키즈의 오프라인 전 매장에서 실시되었으며, 20% 쿠폰을 증정하여 많은 고객들이 친환경 가치를 체험할 수 있도록 유도하였습니다.



모이몰른: 안녕,구름 캠페인

모이몰른은 모이(moi,안녕)와 몰른(moln,구름)이 합성된 브랜드명을 기반으로 친환경 캠페인인 '안녕, 구름' 캠페인을 실시하였습니다. 2022년에는 친환경 라인업인 리리라인(ReRe)라인의 출시에 맞춰, 제품을 구매한 고객에게 리리(ReRe)를 형상화한 2,121원의 적립금을 제공하여 고객의 친환경 제품 구매를 독려했습니다.



지속가능한 제품

친환경 상품을 통한 패션산업의 지속가능성 실현

모이몰른 리리라인

한세엠케이의 유니크 스칸디 스타일 브랜드인 모이몰른은 지속가능성의 가치를 담은 리리(ReRe)라인을 통해 패션 산업의 지속가능성을 제고하고 있습니다. 리리(ReRe)라인은 자원의 낭비를 막고 다시 활용하자는 Reduce waste&Recycle의 의미를 담고 있습니다. 모이몰른은 매년 리리(ReRe)라인의 상품을 출시하고 있으며, 그린 컨슈머 소비자들의 높은 호응으로 2022년에는 70% 이상의 판매율을 보였습니다.

모이몰른 History

2021
상품 런칭

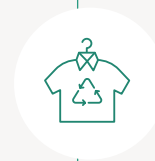
'Reduce waste & Recycle'

모이몰른은 2021년 FW시즌 '리리다운 아우터' 4종을 시작으로 리리(ReRe)라인을 첫 런칭하였습니다. 리리다운은 다운 채취 시 버려진 부산물을 특수 가공한 리사이클 소재를 활용하여, 지속가능성의 취지를 높였습니다. 2021년에 출시된 리리다운 아우터 4종은 85%이상의 높은 판매율을 달성하였습니다.

2022
라인업 확대

리리(ReRe)라인은 2022년 SS시즌을 맞아 '리사이클 쿨링 소재'를 활용한 리리쿨링 시리즈를 런칭하였습니다. 리리쿨링 시리즈는 민소매 티셔츠, 쿨링 와이드 팬츠, 가디건 등으로 구성되었습니다. FW시즌에는 화섬점퍼, 조거팬츠, 맨투맨 등으로 구성된 라인업으로 상품 폭을 확대하였으며, 높은 보온력과 편안한 착용감까지 갖추어 소비자로부터 긍정적인 반응을 얻었습니다.

리리(ReRe)라인은 모이몰른의 지속가능성의 가치를 담은 라인업으로, 모이몰른은 앞으로도 고객들의 친환경 제품에 대한 높은 선호도를 반영해 리리라인의 상품 라인업을 확대해 나갈 예정입니다. 리리라인은 2021년 4개 품목에서 시작해 2022년에는 총 22개 품목으로 상품을 확대했으며, 이는 모이몰른 전체 상품군의 2%를 차지하고 있습니다.



2021년 대비 2022년 리리(ReRe)라인 상품군 증가율

450%

환경 영향 저감

Our Approach

유엔환경연합(UNEP)은 패션산업이 전 세계 이산화탄소 배출량의 10%, 폐수 배출량의 20%를 차지하고 있으며, 탄소 배출량의 경우 항공 산업과 해운 산업의 배출량을 합산한 수치보다 높다고 설명합니다. 이에 패션 산업은 전 세계적으로 환경오염의 주범이라는 지탄을 받아오고 있습니다. 한세에스24그룹은 글로벌 의류 제조 기업인 한세실업을 중심으로 환경 영향 저감을 위한 목표를 설정하고, 이를 대내외에 공표하여 글로벌 기업으로서 사회적 책임을 다하고자 합니다. 2029년 까지 2019년 대비 온실가스 25%, 석유 사용량 50%, 용수 20%, 전력 구매량 5%, 폐기물 배출량 3.5% 감축 목표를 수립하고 이에 맞춰 공장의 환경 성과를 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 한세에스24그룹은 우리의 사업장에서 발생하는 환경 영향을 최소화하고 지속가능한 비즈니스를 만들기 위해 최선을 다하겠습니다.

Governance

환경경영 비전 및 목표

한세에스24그룹은 'Towards Eco-Green'이라는 ESG비전 아래, 녹색 성장을 통해 더 나은 미래를 만들기 위하여 노력하고 있습니다. 특히 한세실업은 해외 생산 공정에서 발생할 수 있는 환경 오염을 최소화하기 위해 컴플라이언스팀을 중심으로 중장기 목표를 수립하고, 매년 진척 사항을 검토하여 목표 달성을 위한 활동을 추진해 나가고 있습니다.

METRICS AND TARGETS

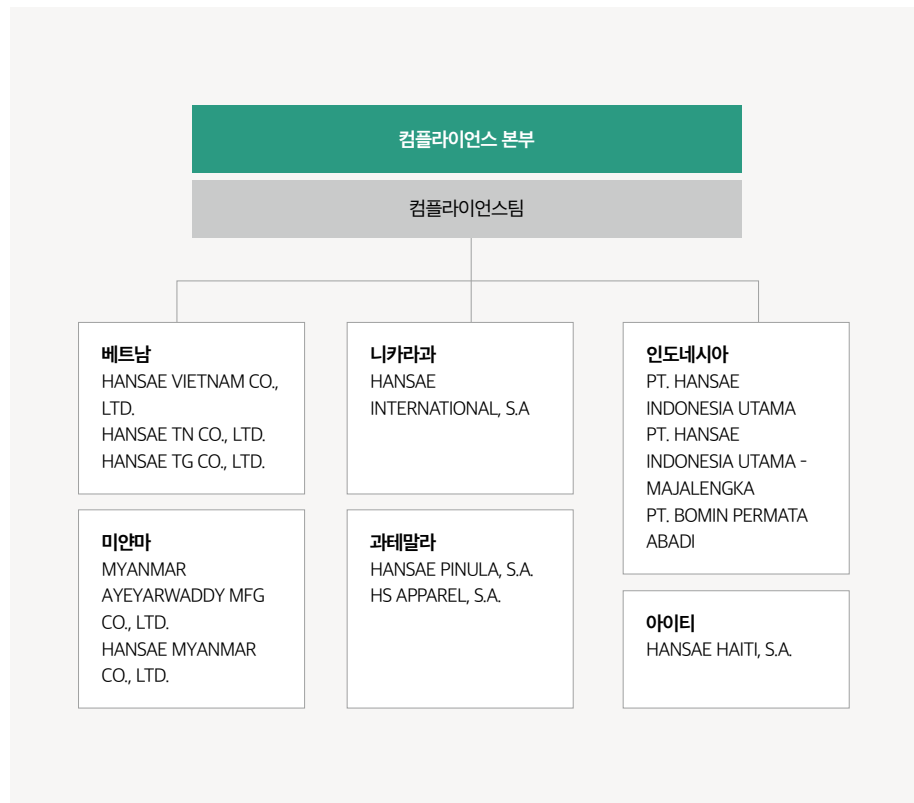


· 21년 대비 상품 수주 증가, 공장 신설 및 운영재개에 따른 용수 사용량 증가 (특히 베트남의TG공장의 운영재개, 인도네시아 신규공장 신설, 미안마 공장의 생산량 21년 대비 6배 증가)
 · 21년 대비 상품수주 증가, 공장 신설 및 전력 시스템의 정상 가동으로 인한 전력구매량 증가 (다만, 22년 전력 구매량의 3%는 재생에너지를 구매한 것으로 실제 재생에너지를 제외한 전력구매량의 증가는 4% 증가한 상황)

환경 영향 저감

환경경영 추진 조직

한세실업은 환경경영을 위한 실무 추진 조직으로 컴플라이언스팀을 운영하고 있습니다. 한세실업의 컴플라이언스팀은 해외 12개 법인의 환경 데이터를 취합·관리하고, 각 법인 내 환경 이슈에 대해 신속히 대응하며 문제를 해결하고 있습니다. 더불어 2029년까지 환경 목표 달성을 위하여 지속가능경영위원회에 환경 전략과 리스크 등을 정기적으로 보고(연 4회)하며 전사 차원에서 기업의 환경 영향을 저감하기 위한 노력을 지속하고 있습니다.



환경경영정책

한세실업은 환경 영향 저감을 위해 전 직원을 대상으로 환경 정책을 공시·관리하고 있습니다. 10가지 영역으로 구성된 한세실업의 환경 정책은 기업의 비즈니스 활동에 따른 환경적 영향력과 이를 저감하기 위한 구체적인 실천 방법 및 관리 방안이 포함되어 있습니다. 해당 정책은 한세실업 내 모든 사업장의 임직원 뿐 만 아니라 한세실업과 거래하는 협력 공장에도 적용하고 있습니다.

<p>환경규제 준수 계획</p>	<p>환경법규와 규제 요건을 파악하고, 해당하는 규정을 준수하기 위한 계획 수립</p>	<p>소음 및 진동 관리</p>	<p>소음과 진동 발생원에 대한 모니터링 및 제어, 적절한 소음 및 진동 방지 시설 도입</p>
<p>환경자원 관리</p>	<p>에너지와 물을 비롯한 자원을 효율적으로 관리하기 위한 정책과 절차 도입</p>	<p>화학물질 관리</p>	<p>유해한 화학물질의 사용, 저장, 처리에 대한 안전 절차와 규정 준수</p>
<p>폐기물 관리</p>	<p>폐기물 처리 및 분류, 재활용 등을 위한 적절한 시스템 구축</p>	<p>환경사고 대응</p>	<p>환경사고 발생 시 적절한 대응 및 복구 계획 수립</p>
<p>대기 오염 관리</p>	<p>공장 내에서 발생하는 대기 오염물질 모니터링, 적절한 대기청정장치 도입 및 유지 관리</p>	<p>교육 및 인식 제고</p>	<p>임직원 대상의 환경 규제 이행에 대한 교육 및 인식 제고 프로그램 운영</p>
<p>수질 오염 관리</p>	<p>폐수 처리 시설 구축 및 유지, 오염물질 배출 제한 준수 등 수질 관리 정책 수립</p>	<p>내부 감사 및 모니터링</p>	<p>규제 준수 및 효과적인 관리 체계 운영 모니터링, 내부 감사 수행</p>

환경 영향 저감

Performance

환경영향평가 실시

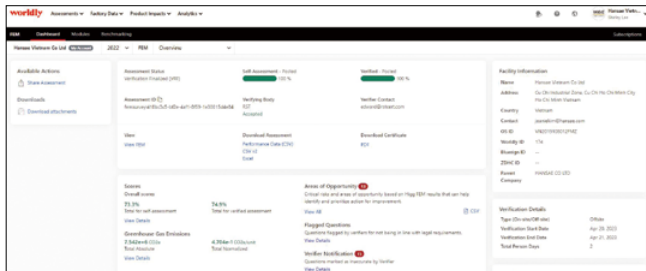
한세실업은 모든 해외 법인 및 생산공장, 협력업체를 대상으로 환경영향평가를 실시하고 있습니다. 환경영향평가를 고도화하기 위해, 내부 감사 활동을 실시하며 각종 환경 관련 데이터를 정기적으로 모니터링 하고 있습니다. 또한 한세실업은 신규 공장 등록 시, 각 국의 환경 관련 법규 준수 여부 및 각종 허가증 구비 여부를 확인하고 있습니다. 이와 더불어 Higg Index-Facility Environmental Module(FEM)*을 통해 자사 및 협력업체의 환경경영 시스템을 점검하고, 에너지, 용수, 온실가스, 대기배출, 화학약품 관리에 대한 자료를 모니터링 하고 있습니다.

한세실업은 목표로 하고 있는 환경 목표를 달성하기 위해 해외법인의 법인장을 포함한 리더들의 평가사항에 환경 지표를 반영하여 개별 리더의 평가 및 성과보상에 반영하고 있습니다.

* Higg Index-Facility Environmental Module(FEM): 사업장의 환경 영향을 측정하고 평가하는 방법을 표준화한 지속가능성 평가 모형

Higg Index FEM (Facility Environmental Module) 평가

Higg FEM은 생산 현장의 환경 영향을 측정하고 평가하는 방법을 표준화한 지속가능성 평가 모형입니다. 한세실업은 해외 의류 생산 공장을 대상으로 'Higg Index FEM'을 활용한 환경 평가를 진행하고 있으며, 2013년부터 해당 프로그램에 참여하고 있는 공장 수가 지속적으로 증가하고 있습니다.

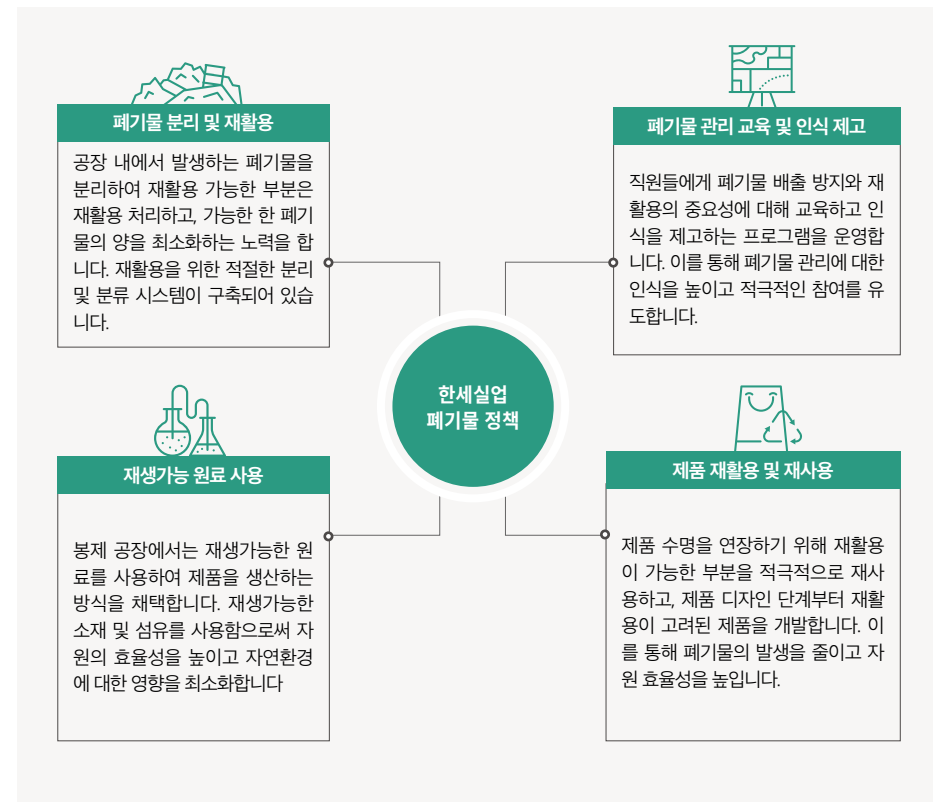


Higg Index-Facility Environmental Module(FEM)

폐기물 관리

한세실업은 제품 제조 과정에서 발생하는 폐기물을 감축하기 위하여 폐기물 정책을 수립하고, 이를 전 직원에게 교육하여 폐기물을 줄이기 위해 노력하고 있습니다.

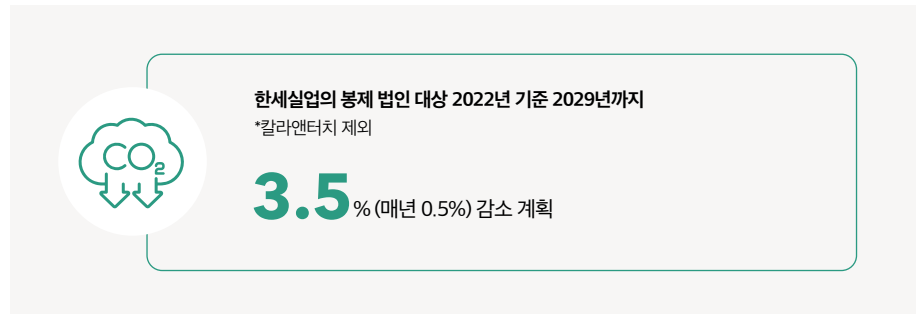
또한 각 사업장의 폐기물 발생량과 재활용량을 정기적으로 점검하고 우수 사례를 전사에 공유하여 직원들의 참여를 독려하고 있습니다.



환경 영향 저감

폐기물 감축 활동

한세실업은 폐기물 감축을 위한 실질적인 행동을 이행하기 위하여 2022년 대비 2029년까지 폐기물량 총 3.5% 감축 목표를 수립하였습니다. 생산 과정에서 발생하는 원단 폐기물 최소화를 핵심 전략으로 하여 자동화 기계 도입, 플라스틱 및 일회용품 제품 구매 최소화 등을 통하여 목표를 실현하고자 합니다. 특히, 일회용 플라스틱 사용 중단 및 홍보 캠페인 실시를 통하여 임직원들에게 폐기물 감축 활동에 대하여 홍보하고, 기업 문화로 정착될 수 있도록 다각도에서 노력을 기울이겠습니다.



화학물질 관리

한세실업은 각 해외 법인의 현지 법령과 ZDHC MRSL*의 기준에 의거하여, 자회사인 칼라엔터치의 공정 과정에서 발생하는 화학 물질의 관리를 실시하고 있습니다.

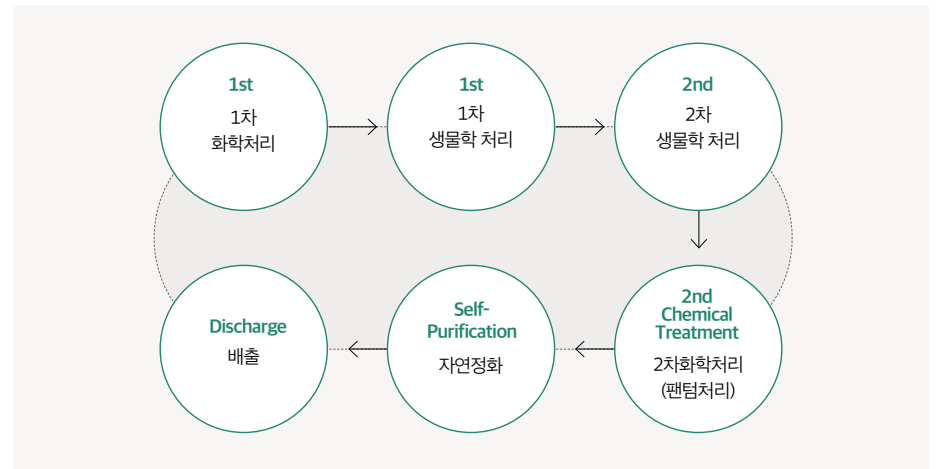
*ZDHC MRSL: 주요 의류, 가죽, 신발 브랜드와 같은 패션 기업에서 공급망 내 배출되는 위험 화학물질 감소 및 안전한 물질로의 대체를 위하여 출범한 이니셔티브로, 의류, 섬유 원료 또는 부자재 제조 과정에서 사용할 수 없는 유해 물질들을 규정한 MRSL(Manufacturing Restricted Substances List; 제조 제한 물질 목록)을 개발

용수 관리

한세실업의 의류 제작 과정에서 배출되는 용수의 80%는 원단의 염색과 마감에서 발생합니다. 한세실업은 2013년 원단 염색 및 워싱 전문 회사인 C&T Vina를 인수 후, 2014년 원단 전문 기업인 칼라엔터치를 설립하였습니다. 칼라엔터치는 빗물을 산업용으로 재사용하는 빗물 저장 시스템을 활용하여 용수 배출량을 관리하고 있으며, 2022년에는 재활용량을 확대하기 위하여 폐수 처리 시스템을 확장하였습니다. 또한 오존세탁시스템을 통해 원단의 표백 과정에서 사용한 용수와 화학약품을 오존가스로 대체함으로써 폐수를 재처리하고 있습니다.



한세실업 폐수 처리 시스템



환경 영향 저감

Performance

자원순환 활동

한세엠케이는 자원재활용법*에 따른 재활용 의무생산자로 지정되어, 상품의 제조와 수입, 포장 등으로 인해 발생한 폐기물을 회수하여 재활용할 의무가 있습니다. 이에 한세엠케이의 각 브랜드는 폐기물 배출량 저감을 목표로 2022년 100% 재활용 소재로 만들어진 리유저블(Reusable) 쇼핑백을 활용하고 있습니다. 나아가 2023년에는 FSC인증을 받은 상품 박스를 활용해 폐기물을 저감하고자 전사 도입을 준비하고 있습니다. 2022년 기준 한세엠케이가 분담한 재활용 분담금은 약 9백만 원으로 향후 자원 재활용에 대한 지속적인 변화와 노력을 통해, 분담금 Zero를 목표로 사업을 전개해 나갈 예정입니다.

* 자원재활용법(자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률): 폐기물의 발생을 억제하고 재활용을 촉진하는 등 자원을 순환적으로 이용하도록 함으로써 환경 보전과 국민경제의 건전한 발전에 기여하는 것을 목적으로 하는 법률

한세엠케이 자원순환 로드맵

목표: 지속가능한 소재를 활용한 폐기물 배출량 2030년까지 20%감축(2022년 대비)	
2022년	100% 재활용 소재의 리유저블 쇼핑백 개발·사용
2023년	FSC 인증* 을 받은 소재의 상품박스 개발 및 일부 브랜드부터 적용 *FSC(Forest Stewardship Council)인증: 지속가능한 산림경영을 확산하기 위해 설립된 국제 NGO인 산림관리협회의에서 구축한 산림경영인증 시스템
2024년	FSC 인증 소재의 상품박스 한세엠케이 전 브랜드(9개) 사용
2025년	집기(옷걸이, 바지걸이), 상품 일부(가방, 신발), 소모품(폴리백)을 재활용 가능한 소재로 변경

고객 참여 캠페인

한세엠케이는 고객과 함께하는 재활용 문화를 구축하기 위해 각 브랜드 별로 리사이클 소재의 쇼핑백과 상품을 제작 및 배포하고 있습니다. 2022년 상반기 모이몰론은 친환경 캠페인인 '안녕, 구름' 캠페인을 통해 일정 금액 이상을 구매한 고객에게 페페트병 소재의 '리사이클 쿨러백'을 증정하였으며, 플레이키즈프로는 '플레이키즈프로 리유저블 쇼핑백'을, 리바이스키즈는 로고가 새겨진 리유저블컵을 증정하여 고객이 일상에서도 재활용 활동에 동참할 수 있도록 문화 구축에 앞장섰습니다. 또한 2022년 하반기에는 NBA키즈의 매장 리뉴얼을 기념하는 의미에서 방문 고객에게 리유저블 쇼핑백을 제공하여 고객들의 친환경 활동을 독려했습니다.

향후 한세엠케이는 전 브랜드에서 리사이클 소재의 노벨티*를 제공하여 재활용 문화의 정착에 앞장서 나가도록 하겠습니다.

*노벨티(Novelty): 홍보의 목적에서 고객에서 무상으로 제공하는 실용용품

HANSAE TOGETHER STORY

리바이스키즈 데님 업사이클링 클래스

한세엠케이의 대표 브랜드 중 하나인 리바이스 키즈는 데님 업사이클링 클래스를 통해 의류의 재활용을 제고하고, 나아가 전문 업사이클링 기업과 협업한 클래스를 통해 재활용 문화를 정착하고자 노력하고 있습니다. 리바이스키즈는 2023년 6월까지 총 3회에 걸쳐 본 클래스를 진행해 약 70명의 고객이 참여하였습니다. 특히 올해에는 제품 수거 캠페인인 '헌 데님 줄게, 새 데님 다오'를 통해 고객으로부터 전달 받은 데님을 활용한 업사이클링 클래스로 고객의 참여를 제고하였습니다.





환경 영향 저감

생물다양성 및 수자원 리스크 분석

한세실업은 기업의 지속가능한 비즈니스를 위해서 사업장 인근 지역의 생물다양성 및 수자원 리스크가 큰 영향을 미친다는 사실을 인지하고, 내부적으로 리스크 분석을 진행하였습니다.

WWF(World Wide Fund for Nature; 세계자연기금)에서 제공하고 있는 Risk filter에 따라 해외 사업장 인근 지역의 생물다양성 및 물 스트레스 지수를 분석하여 관리가 필요한 지역(Very high risk)을 발견하였습니다.

한세실업은 앞으로 사업장 인근 지역의 생물다양성 및 수자원을 보호하기 위해 실효성 있는 방법을 도입하고, 나아가 주기적인 모니터링으로 체계적인 리스크 관리를 시행하여 지속가능한 비즈니스를 이어 나가겠습니다.



생물다양성 리스크 평가 결과¹

숲과 나무의 감소, 오염, 공해 등에 따른 해외 사업장 주변의 리스크 수준을 분석하였습니다. 그 결과 시급하게 관리가 필요한 사업장이 총 4개로 분류되었습니다.

국가	해외 법인 명	리스크 수준
VIETNAM	HANSAE VIETNAM CO., LTD.	VERY HIGH RISK
	HANSAE TN CO., LTD.	VERY HIGH RISK
	HANSAE TG CO., LTD.	VERY HIGH RISK
	C&T G-TECH CO., LTD.	VERY HIGH RISK
	C&T VINA CO., LTD.	VERY HIGH RISK
INDONESIA	PT. HANSAE INDONESIA UTAMA	HIGH RISK
	PT. HANSAE INDONESIA UTAMA-MAJALENGKA	HIGH RISK
	PT. BOMIN PERMATA ABADI	HIGH RISK
NICARAGUA	HANSAE INTERNATIONAL, S.A.	LOW RISK
GUATEMALA	HS APPAREL, S.A.	LOW RISK
	HANSAE PINULA, S.A.	LOW RISK
HAITI	HANSAE HAITI, S.A.	LOW RISK
MYANMAR	HANSAE MYANMAR CO., LTD.	LOW RISK
	MYANMAR AYEYARWADDY MFG CO., LTD.	LOW RISK

1. 출처: WWF Biodiversity Risk Filter

수질 관리 리스크 평가 결과²

수질의 적합성, 수질오염으로 인한 비즈니스 성장 및 생산력 감소에 따른 리스크 분석 결과, 시급하게 관리가 필요한 사업장이 총 2개로 분류되었습니다.

국가	해외 법인 명	리스크 수준
VIETNAM	HANSAE VIETNAM CO., LTD.	VERY LOW RISK
	HANSAE TN CO., LTD.	VERY LOW RISK
	HANSAE TG CO., LTD.	VERY LOW RISK
	C&T G-TECH CO., LTD.	VERY LOW RISK
	C&T VINA CO., LTD.	VERY LOW RISK
INDONESIA	PT. HANSAE INDONESIA UTAMA	VERY LOW RISK
	PT. HANSAE INDONESIA UTAMA-MAJALENGKA	VERY LOW RISK
	PT. BOMIN PERMATA ABADI	VERY LOW RISK
NICARAGUA	HANSAE INTERNATIONAL, S.A.	VERY LOW RISK
GUATEMALA	HS APPAREL, S.A.	VERY LOW RISK
	HANSAE PINULA, S.A.	VERY LOW RISK
HAITI	HANSAE HAITI, S.A.	VERY LOW RISK
MYANMAR	HANSAE MYANMAR CO., LTD.	VERY LOW RISK
	MYANMAR AYEYARWADDY MFG CO., LTD.	VERY LOW RISK

2. 출처: WWF Water Risk Filter

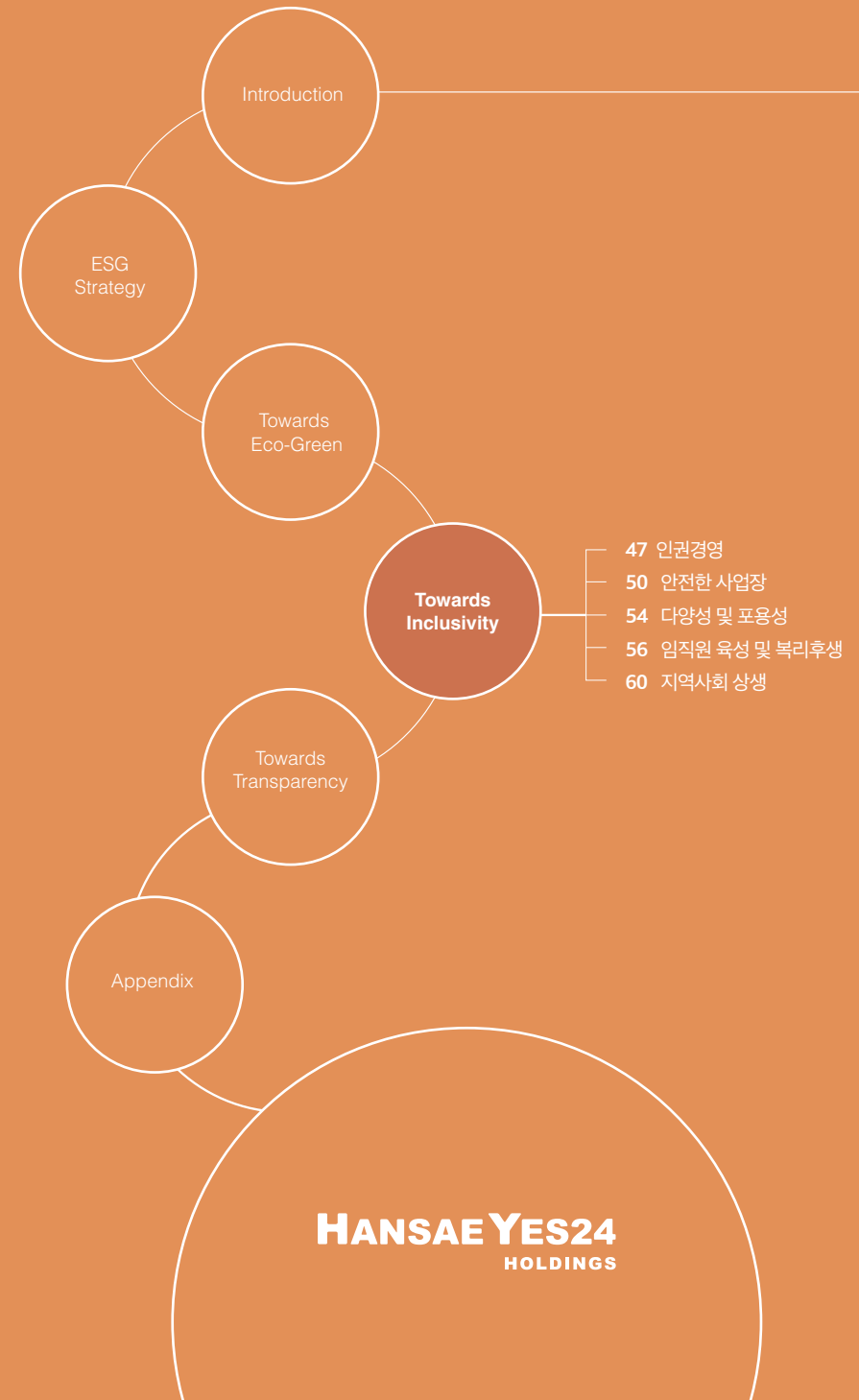
종합 수자원 리스크 요인³

물리적 리스크, 규제 및 평판 리스크 등 13개의 섹터에 따라 물과 관련된 모든 리스크를 분석한 결과, 총 4개의 사업장이 관리가 필요한 지역으로 분류되었습니다.

국가	해외 법인 명	리스크 수준
VIETNAM	HANSAE VIETNAM CO., LTD.	VERY HIGH RISK
	HANSAE TN CO., LTD.	VERY HIGH RISK
	HANSAE TG CO., LTD.	VERY HIGH RISK
	C&T G-TECH CO., LTD.	VERY HIGH RISK
	C&T VINA CO., LTD.	VERY HIGH RISK
INDONESIA	PT. HANSAE INDONESIA UTAMA	HIGH RISK
	PT. HANSAE INDONESIA UTAMA-MAJALENGKA	HIGH RISK
	PT. BOMIN PERMATA ABADI	HIGH RISK
NICARAGUA	HANSAE INTERNATIONAL, S.A.	LOW RISK
GUATEMALA	HS APPAREL, S.A.	LOW RISK
	HANSAE PINULA, S.A.	LOW RISK
HAITI	HANSAE HAITI, S.A.	LOW RISK
MYANMAR	HANSAE MYANMAR CO., LTD.	LOW RISK
	MYANMAR AYEYARWADDY MFG CO., LTD.	LOW RISK

3. 출처: <https://www.wri.org/applications/aqueduct/water-risk-atlas/>

TOWARDS INCLUSIVITY

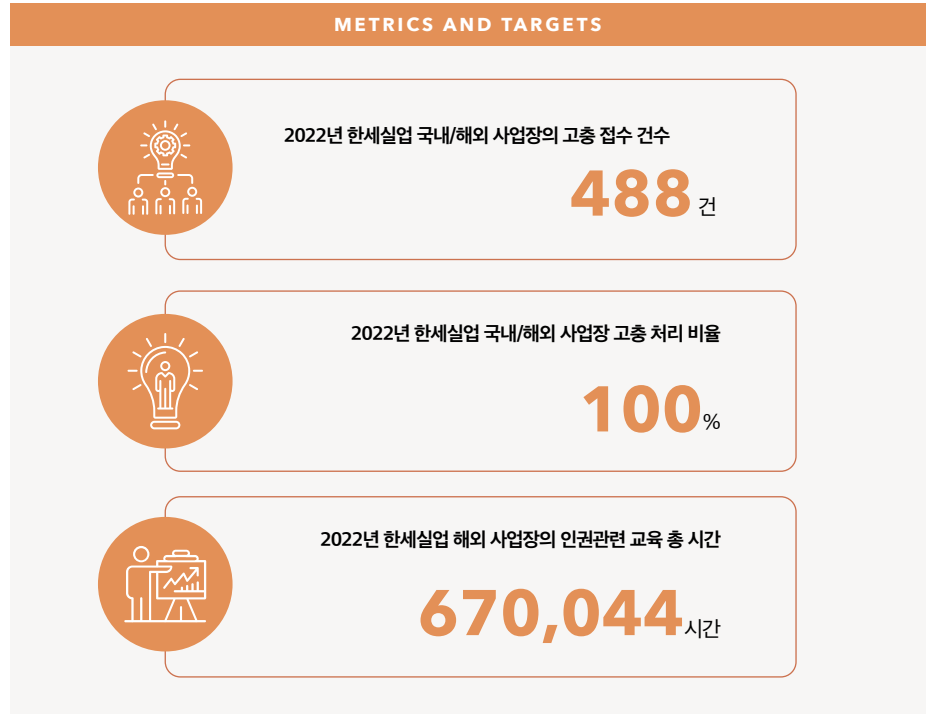


인권경영

Our Approach

인권은 모든 사람에게 부여되는 기본적인 권리로 모든 사람은 자신의 인권을 존중 받으며, 어떠한 상황에서도 차별 받지 않고 인간답게 살아갈 권리를 가지고 있습니다.

한세에스24그룹은 '인권'을 회사 경영의 최우선 가치로 삼고, 회사의 주요 이해관계자인 고객, 직원, 협력사 그리고 지역사회 구성원의 인권을 존중하며 지속가능한 사회를 만들고자 노력하고 있습니다. 특히 한세에스24그룹은 2023년 글로벌 이니셔티브인 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 가입을 통해 인권, 노동, 반부패 등에 관한 10대 원칙의 준수를 선언함으로써 향후 기업활동으로 발생할 수 있는 인권 침해 요인들을 없애기 위하여 최선의 노력을 다하겠습니다.



Governance

인권 정책

한세실업과 한세엠케이는 세계 인권 선언, 노동 인권과 기본 원칙에 대한 국제노동기구(ILO)선언문, OECD 다국적 기업 지침에 명시된 원칙을 근거로 인권 정책을 수립하고, 정책에 근거하여 직원, 협력업체 및 기타 모든 비즈니스 파트너의 인권을 존중하며 사업을 운영하기 위해 노력하고 있습니다.

유엔글로벌콤팩트(UNGC) 가입

한세에스24홀딩스는 2023년 6월 유엔글로벌콤팩트에 가입하여 인권경영을 위한 의지를 대내외 이해관계자에게 공표하였습니다. 유엔글로벌콤팩트에서 제시한 10대 원칙에 따라 인권 뿐만 아니라 노동, 환경, 반부패의 4개 분야의 준수를 통해 기업의 사회적 책임과 의무를 성실히 이행하고자 합니다.



인권 리스크 관리 체계

한세에스24그룹은 정기적인 인권 리스크 평가를 통해 문제를 빠르게 해결하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 한세실업은 국내 본사를 포함해 각 해외법인에 독립적인 컴플라이언스 조직을 두고 현지 국가의 법률에 맞게 근로자의 인권이 존중받고 있는지를 지속적으로 모니터링하고 있습니다.



인권경영

Performance

인권 교육

한세에스24그룹은 인권존중의 문화를 기업 내부에 정착하기 위해 전 직원을 대상으로 정기적인 인권 교육을 실시하고 있습니다. 한세에스24홀딩스, 한세실업, 한세엠케이의 국내 사업장은 전 직원을 대상으로 장애인 인식개선, 성희롱 예방 등 법정 의무교육을 연 1회 이상 실시하고 있습니다. 한세실업은 해외 사업장 직원을 대상으로 노동법 등을 포함한 8개의 트레이닝 프로그램을 운영하고 있으며, 2022년에는 총 70,345명의 해외 사업장 직원들이 교육에 참여해 총 670,044시간의 교육을 이수하였습니다.

인권 모니터링

한세실업은 컴플라이언스팀을 중심으로 정기적인 인권 모니터링을 통해 해외법인 및 협력업체의 인권 리스크를 관리하고 있습니다. 해외법인과 협력업체는 체크리스트에 맞춰 자체 점검을 실시한 뒤, ERP시스템에 점검 결과를 반영하여 총 340개 항목에 대한 인권관련 점검사항을 보고하고 있습니다. 리스크 발생 시에는 컴플라이언스팀의 주도로 현지 경영진과 빠르게 해결책을 논의한 후 실질적인 개선이 이루어지도록 관리하고 있으며, 지속적인 모니터링을 통해 사후 관리하고 있습니다. 또한 점검 결과 상당 수의 항목에서 미충족되었을 경우, 시정조치계획(Corrective Action Plan)을 제출하도록 하여 문제를 개선해 나가고 있습니다.

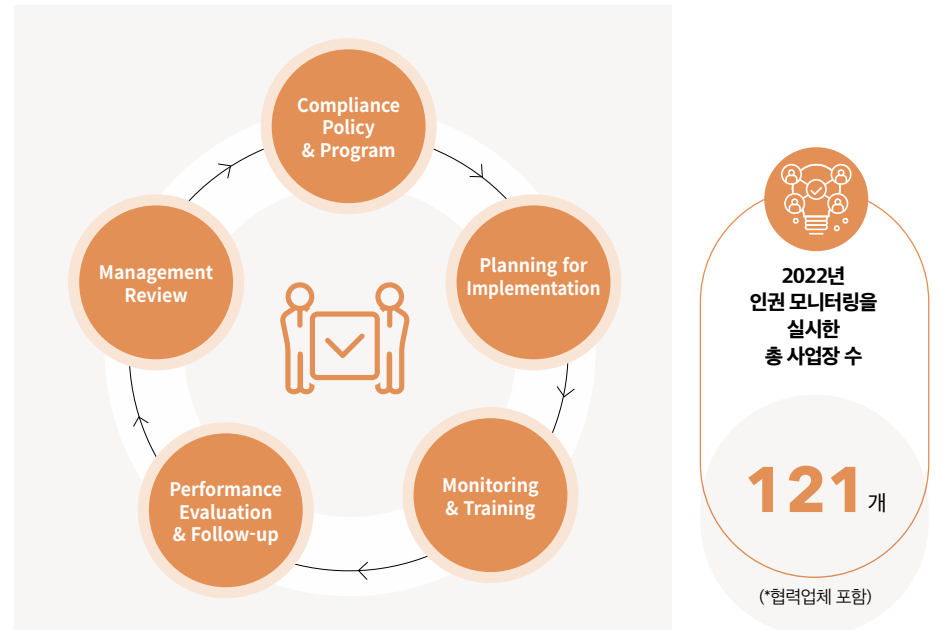
HANSAE TOGETHER STORY

사람을 지켜 비즈니스를 성장시키는 컴플라이언스팀

한세실업 컴플라이언스팀은 베트남, 니카라과 등의 현지 생산법인과 글로벌 패션 바이어 사이의 매개체 역할을 수행하는 독립적인 조직입니다. 한세실업은 글로벌 의류 ODM기업으로 현지 생산 법인의 법령 뿐만 아니라 해외 글로벌 바이어가 요구하는 기준에 따라 12개 해외 법인 내의 수십 개의 공장을 관리하고 있습니다. 또한 사람을 지키는 사업장을 구축하기 위해 임직원의 인권부터 업무 환경 개선을 위한 모니터링, 교육 등의 방식을 활용해 체계적으로 관리하고 있습니다. 컴플라이언스팀은 한세실업의 지향점인 사람을 지키는 일과 인권이 밀접하게 맞닿아 있음을 인식하고 있습니다. 이에, 앞으로도 각국의 인권문제를 면밀히 살피고 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 노력하겠습니다.



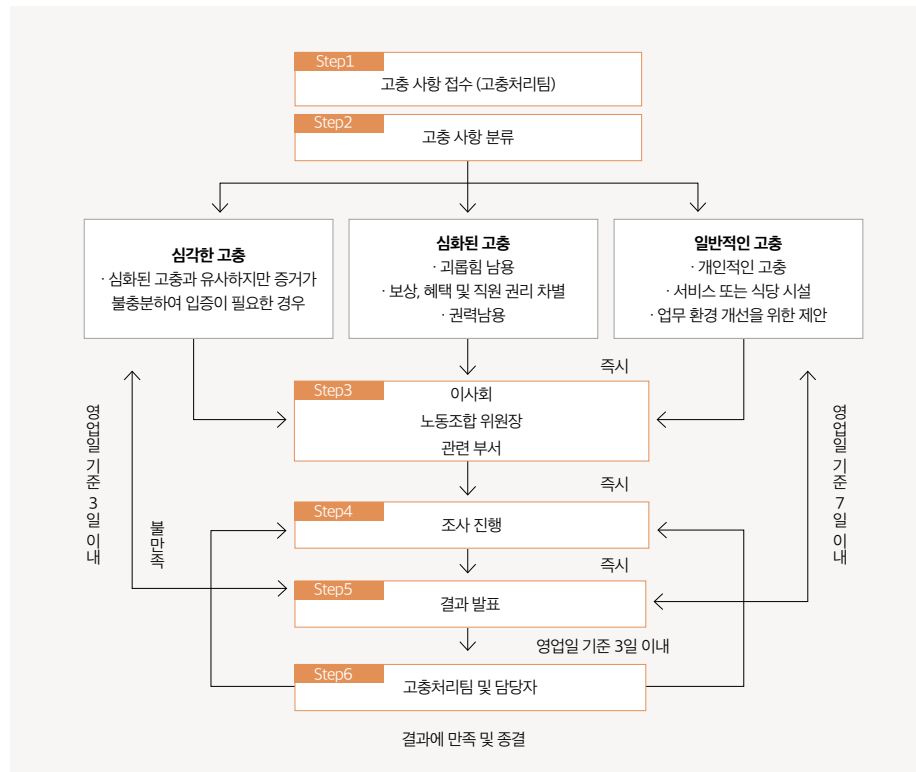
인권 모니터링 진행 프로세스



인권경영

고충처리제도

한세에스24그룹은 국내 사업장 내 임직원 인권을 보호하고자 익명의 고충처리제도를 운영하고 있습니다. 고충처리 절차는 총 6단계로 구성되며, 고충사항의 경중에 따라 절차를 달리하여 처리하고 있습니다. 심각한 사항은 이사회와 노사협의회의 장에게 보고하며, 일반적인 사항은 관련팀에서 영업일 기준 최대 일주일 내 처리하고자 노력하고 있습니다. 2022년 기준으로 고충처리 채널로 접수된 건은 총 36건(한세에스24홀딩스 0건, 한세실업 36건, 한세엠케이 0건)이며, 모두 100% 처리 완료하였습니다.



HANSAE TOGETHER STORY

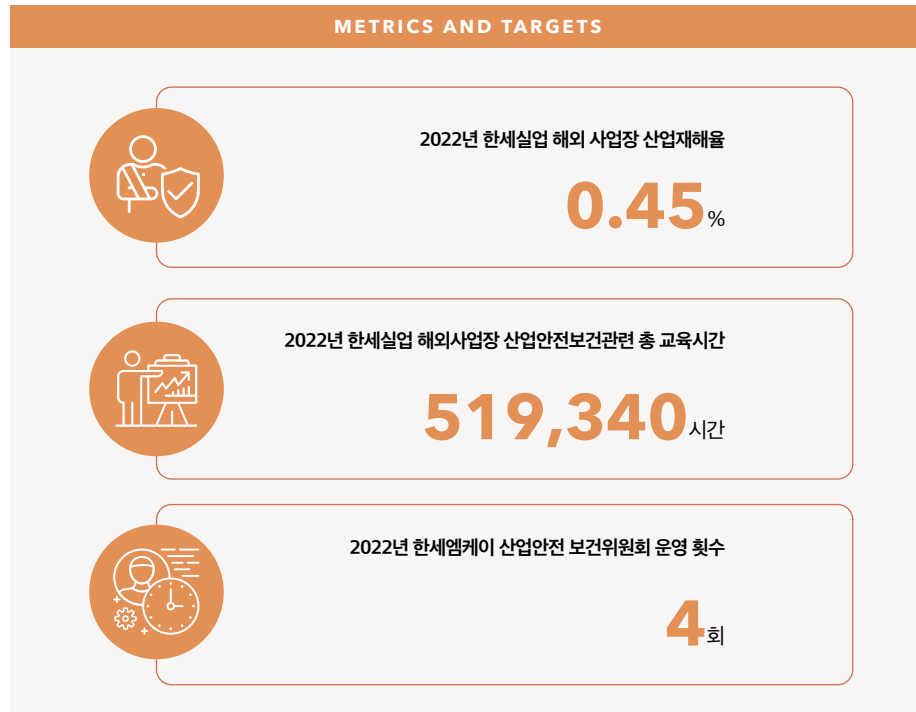
아동노동 및 강제노동 금지

글로벌 비즈니스를 영위하는 기업은 아동노동, 강제노동 등으로 인한 인권 리스크를 안고 있습니다. 특히, 글로벌 기업의 사회적 책임 범위가 확대됨에 따라 법인이 소유한 생산시설 내 노동자 뿐만 아니라 협력사를 포함한 공급망에서 발생하는 아동노동, 강제노동에 대한 리스크도 관리해야 하는 상황입니다. 글로벌 의류 ODM기업인 한세실업은 아동의 성장 주기에 맞춘 교육 및 발달, 안전한 환경 조성을 최우선으로 생각하며 공급망 내 아동노동을 일절 금지하고 있습니다. 또한 개인의 자유와 존엄성을 침해하는 강제노동사항에 대해서도 협력업체에 대한 정기적인 감사와 모니터링을 통해 철저히 예방하고 있습니다. 한세실업의 생산법인이 위치한 베트남, 인도네시아, 니카라과, 과테말라, 미얀마, 아이티는 아동노동의 발생 가능성이 높은 국가들로, ILO(국제노동기구)는 아동을 15세 미만으로 정의하고 있습니다. 이에 한세실업은 아동노동의 리스크를 사전에 차단하기 위해 아래 두 가지 원칙을 지키고 있습니다. 첫째, 한세실업의 행동강령 내에 아동노동 금지에 대한 명확한 규정을 두었습니다. 둘째, 내부 모니터링 시스템의 활성화를 통해 법인 내 근무 가능한 직원의 연령 기준을 18세로 상향하여 입사 시부터 철저한 스크리닝을 하고 있습니다. 의류 브랜드 사업을 영위하고 있는 한세엠케이 또한 아동노동과 강제노동이 브랜드의 사회적 신뢰도를 저하시키는 가장 큰 리스크라는 점을 인지하고 있습니다. 이에 한세엠케이는 국내 사업장을 비롯 협력사를 대상으로 아동노동 및 강제노동에 대한 명확한 가이드라인을 전달하고, 회사의 공급망에서 아동노동 및 강제노동이 발생하지 않도록 관리하고 있습니다.

안전한 사업장

Our Approach

한세에스24그룹은 임직원 모두가 안전하고 행복하게 일할 수 있는 일터를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 특히 국내에서는 2022년 1월부터 시행된 중대재해처벌 등에 관한 법안과 더불어 산업안전보건법 등에서 요구하는 수준에 부합할 수 있도록 안전관리 체계 구축을 위해 노력하고 있습니다. 해외 사업장의 경우 근로자들의 안전한 작업 환경을 조성하고자 건물 안전 프로그램(LABS)에 참여하고 있으며, 프로그램의 운영이 어려운 생산 지역에서는 대체 프로그램인 FB&ES(전기 및 화재의 구조적 안전 관리 검사)를 진행하여 안전을 위한 체계적인 프로세스와 시스템의 내재화를 위하여 힘쓰고 있습니다.



Governance

지속가능경영위원회의 안전 리스크 검토

한세에스24그룹은 주요 계열사의 이사회 내에 지속가능경영위원회를 설치하고, 해당 위원회를 통해 산업안전보건을 포함한 다양한 비재무적 리스크에 대한 내용을 공유하며 이에 대한 리스크 관리 및 대응책을 전사차원에서 구축하고 있습니다.

한세에스24그룹 공정 내 주요 안전보건 리스크 요인

리스크 요인	유발 질병
공기오염	호흡기 질환, 알레르기 반응, 폐 질환 등
화학물질 노출	피부 질환, 호흡기 문제, 중독 등
작업 환경	열사병, 신체 부담, 스트레스, 청력 손상 등
작업자 간 질병 전파	균, 바이러스, 세균 등의 전파로 인한 감염성 질병 확산
불안전한 작업 조건	출입구의 차단, 적절하지 않은 위생 시설, 적절한 폐기물 처리 부재 등

산업안전보건 방침

한세에스24그룹은 국내외 사업장의 임직원과 협력사 직원까지 포함하여 산업안전보건 방침의 적용 범위를 확대해 나가고 있습니다. 또한 자체적인 안전 시스템 구축 및 지속적인 모니터링으로 일부 산업안전 리스크가 높은 사업장 및 협력사에 한하여 외부 전문기관 및 단체를 활용한 교육과 모니터링을 실시하고 있습니다.

한세실업은 이해관계자 및 해외 임직원에게 안전보건 정책을 공개하고 있으며, 한세엠케이 또한 사내 인트라넷에 산업안전보건방침을 공개하며 회사 내 안전보건을 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

안전한 사업장

Performance

한세실업 OSH 위원회

한세실업은 모든 직원들을 위한 안전하고 깨끗한 작업 환경을 조성하고자 직업 안전보건 정책을 마련하였습니다. 특히 회사는 OSH¹위원회를 설립하여 경영진과의 협의 및 조정을 통해, 작업장 내 안전과 직업 위생을 보장하기 위한 규정과 절차를 수립하였습니다. OSH 담당자들은 설립된 규정에 따라 매월 공장을 자체적으로 감사하며, 직원들을 위한 건강 및 안전 위험 평가를 통하여 위험 제거 대책을 제시합니다. 또한 전문 의료진이 상주하는 의료실 운영을 통하여 응급 상황에 대비하고 있습니다.

1. OSH(Occupational Safety and Health): 산업 안전 및 보건

한세엠케이 산업안전보건위원회

한세엠케이는 산업안전보건법에 따라 분기별로 산업안전보건위원회를 운영하여 회사의 안전보건 정책 수립 및 리스크 예방을 위해 노력하고 있습니다. 한세엠케이는 체계적인 안전관리를 위해 산업 안전보건위원회 내에 안전관리 책임자를 두고 근로자와 적극적으로 소통하고 있으며, 안전사고 발생 시에는 위원회를 중심으로 사고에 대해 철저히 조사하여 개선책을 도출하고 있습니다.

코로나19 대응 지침 구축

한세실업은 해외 사업장의 임직원들이 안전하고 깨끗한 작업 환경에서 생활할 수 있도록 경영진과 함께 작업장 안전 및 위생 보장을 위한 규정과 절차를 수립하고 있습니다. 특히 전세계적인 팬데믹을 불러 일으킨 코로나19에 대응하기 위해 임직원에게 주기적으로 마스크를 배부하였으며, 예방접종 시행 등 감염병으로부터 안전한 사업장 체계를 구축하기 위해 노력하였습니다. 한세실업은 앞으로 코로나19뿐 아니라 새로운 안전보건 리스크가 될 수 있는 바이러스 및 감염병을 예방하기 위하여 대응 체계를 더욱 고도화 할 계획입니다.

건물 안전 프로그램(LABS) 참여

한세실업은 안전한 작업 환경 조성을 위하여 2019년부터 LABS(Life and Building Safety)프로그램에 가입해 제3자 기관을 통한 감사 및 교육 등을 받고 있습니다. 2021년에는 총 12개의(소유공장 6개, 협력공장 6개) 공장이 제3자 기관의 평가를 받았으며, 2022년 7월에는 1개의 협력공장이 LABS프로그램을 최종적으로 마무리하였습니다. 2023년부터는 인도네시아로 프로그램 적용 범위를 확대하여 총 2개의 공장이 추가적으로 참여할 예정입니다.

Life and Building Safety (LABS)



Life and Building Safety (LABS)는 의류, 신발, 액세서리 산업 내 근로자의 안전한 노동환경을 조성하고자 설립된 글로벌 이니셔티브입니다. 해당 이니셔티브는 안전 전문가를 통해 화재, 안전 사고 등과 관련한 가장 시급한 위험을 식별하고, 이를 완화하기 위한 시설정비, 교육 등을 지원하며 생산공장 내 직원들의 안전을 제고하고자 노력하고 있습니다. 2022년 기준 인도, 베트남, 캄보디아 내 400개 이상의 공장이 해당 이니셔티브를 통해 안전한 근무환경을 구축하고 있으며, 해당 공장에 소속된 근로자는 843,232명입니다.

화재, 건물 및 전기 안전 검사(FB&ES) 실시

한세실업은 LABS프로그램을 실시하지 않는 사업장을 대상으로 화재 및 전기의 구조적 안전을 관리하는 FB&ES(Fire, Building and Electrical Safety) 검사를 진행함으로써, 모든 해외 사업장의 근로자들에게 안전한 작업 환경을 제공하고 잠재적인 화재 및 전기 사고의 위험을 예방하고 있습니다.

안전한 사업장

한세 모니터링 프로그램

한세실업의 컴플라이언스팀은 내·외부 규정 준수 감사(Compliance audit)를 통해 모든 생산시설에서 발생할 수 있는 사회·환경적 리스크를 사전에 파악하고, 이에 대한 실질적인 개선 및 해결책을 모색하고 있습니다. 해외법인과 협력업체를 모두 포함하여 모니터링을 실시하고 있으며, 그 기준은 글로벌 준법 프로그램 검사 항목표를 기반으로 제작되어 정기적인 자체 운영의 형태로 진행되고 있습니다. 모니터링 과정에서 수집된 데이터는 법인과 본사 간의 통합 ERP¹시스템 및 이메일 커뮤니케이션을 통하여 공유하고 있습니다. 한세실업은 2022년에 121건의 자체점검 결과를 검토한 뒤, 이를 바탕으로 각 항목의 가장 효과적인 해결방안을 공장 내에서 실천할 수 있도록 독려했습니다. 앞으로도 한세실업은 지속적인 모니터링을 통해 생산시설 내 안전보건 리스크를 최소화하고, 근로자에게 더 나은 작업 환경을 제공함으로써 안전 역량을 강화해 나가겠습니다.

1. ERP(Enterprise Resource Planning): 전사적 자원관리 시스템

산업재해 리스크 관리 방안

리스크 요인	발생 리스크	리스크 대응
기계적 위험	기계 작동 중의 사고나 부주의로 인한 상해, 회전하는 장비, 컨베이어 벨트, 자동 장비 등과의 접촉, 이동 부품에 의한 착용, 끼임, 떨어뜨림 등	기계 운행에 필요한 전문 라이선스 보유 및 갱신, 정기적인 자체 감사를 통한 기계 및 장비 상태(노후 등) 확인, 기계 고장 시 전문가 주도 하에 작업 공정 중단 후 설비 정비 실시
화학물질	염료, 염료 공정에서 발생하는 화학 물질, 용매, 표백제 등에 노출 등	물질안전보건자료(MSDS)에 따른 화학물질 처리 절차 수립
작업 환경	높은 소음, 진동, 온도, 습도, 먼지 등 작업 환경 내 위험 요소, 부적절한 작업 자세로 인한 근육통, 피로, 신체 부담 등	정기적인 감사 및 모니터링을 통한 상시 관리 감독
불안전한 작업 조건	출입구와 비상구의 비정상적인 차단, 불안정한 전기 시설, 미끄러운 바닥, 부적절한 조명 등	
작업 도구 및 장비	안전하지 않은 작업 도구 및 장비 사용에 따른 부상, 손으로 다루기 어려운 날카로운 도구, 미끄러운 칼날 등	화학물질 처리 훈련, 개인 보호 장비(PPE) 사용 훈련, 안전한 작업장 훈련, 응급 처치 훈련, 비상 대응 훈련 등 전체 근로자 대상의 안전보건 훈련 실시

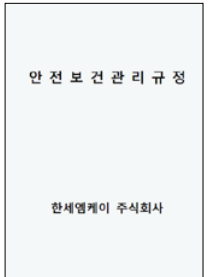
위험 인식 및 위험 평가

한세실업은 모든 생산 공정에서 근로자가 경험할 수 있는 잠재적인 위험 요소를 식별하기 위하여 위험 인식 및 위험 평가를 월 1회 실시하고 있습니다. 본 평가는 5가지 방식으로 이루어지며, 작업자가 자발적으로 이행할 수 있는 안전 행동을 점검 및 평가하여 리스크 발생을 최소화하는 데 목표를 두고 있습니다.



안전보건 교육

한세에스24그룹은 건강한 근무 환경을 조성하여 임직원이 근로자로서 권리를 보장받고, 행복하게 일할 수 있도록 안전 내재화를 위한 노력을 이어오고 있습니다. 이에 전 직원의 정기적인 산업안전 보건교육 수강을 위한 온라인 시스템을 지원하고 있으며, 각 계열사의 상황에 맞춘 시스템 및 교육을 지원하고 있습니다. 한세실업은 모든 임직원이 안전보건 정책을 숙지하고 참여할 수 있도록 관련 교육을 지속적으로 공지하여 실시하고 있습니다. 한세엠케이에는 매장 내 근로자와 창고 노동자의 안전을 관리하기 위한 매뉴얼을 마련하고, 정기적인 안전교육을 통해 사고 방지 및 대처에 힘쓰고 있습니다. 또한 전문안전관리대행업체와의 계약을 통해 사업장 내 유해·위험요인을 제거하고, 사내 직원을 대상으로 정기적인 안전 보건교육(분기별 1회)을 실시하고 있습니다.



한세엠케이 안전보건규정

안전한 사업장

안전보건 대응 활동

한세에스24그룹은 협력사 근로자의 안전까지 고려하여 그룹사와 협력사 모두 win-win할 수 있는 체제를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 익명성을 보장하는 소통 채널을 구축하고, 제보에 따른 차별과 불이익이 없도록 독립적인 부서를 통해 안전보건 관련 고충을 처리하고 있습니다.

임직원 안전보건 위험성 평가 및 CAP (Corrective Action Plan)

한세실업의 해외 사업장과 협력업체는 안전보건 사항에 대하여 주기적으로 자체 감사(Self-audit)을 실시하고, 이를 본사에 공유하여 안전보건에 대하여 면밀한 관리를 실시하고 있습니다.

비상대응 종합훈련

한세실업은 비상상황 발생 시 신속한 대응을 위해 공장별로 연 2회(상·하반기) 전 직원이 참여하는 비상대응 종합훈련을 실시하고 있습니다. 화재폭발, 지진 발생 등 각종 사고 발생 시 임직원들이 신속히 자신의 임무를 수행할 수 있도록 정기적으로 훈련하고, 훈련 평가를 통해 훈련의 실효성을 제고해 나가고 있습니다.



자체 감사(Self-audit) 진행 빈도

범위	주기
본 공장	월 1회
협력업체(Tier 1,2)	분기별 1회

임직원 건강 관리

한세에스24그룹은 임직원의 연령대별 특성을 고려한 건강검진제도를 지원·운영하여 임직원의 건강을 관리하고 있습니다. 국내 임직원 대상으로는 전문 검진센터와의 업무협약을 통해 임직원의 건강검진비 일부를 지원하고 있습니다.

한세실업은 해외 사업장별로 전문의료진이 상주하는 의료실을 운영하며 응급상황에 대비하고 있습니다. 의료 시설이 다양하지 않은 현지 국가의 특성에 따라 연 2회 건강검진을 통해 가벼운 치료 및 예방 접종을 진행하고 있습니다. 또한 반복적인 의류 봉제 공정으로 인한 직업병을 조기에 발견하고 예방하기 위해 다양한 의료 교육 프로그램을 운영·시행하고 있으며, 금연·금주·운동 및 건강한 식습관 프로그램으로 생활습관의 개선을 장려하고 있습니다. 추가적으로 정신 건강 증진을 위한 심리 상담 프로그램으로 임직원의 건강한 몸과 마음이 사업장 안전으로 이어질 수 있도록 다각도에서 프로그램을 구상하였습니다.

한세실업 해외법인 건강 검진



건강상태 확인



의료진 검진



혈액 채취





예방접종

다양성 및 포용성

Our Approach

한세에스24그룹은 글로벌 기업으로서 다양성을 존중하고 상호 간의 신뢰와 협력을 중시하는 기업 문화를 바탕으로 합니다. 따라서, 다양한 배경의 직원들이 한세에스24그룹에서 활약하며 자신의 역량을 발휘할 수 있는 환경을 조성하기 위해 다각도에서 노력하고 있습니다. 특히 여성 인재가 차별 받지 않는 문화를 구축하기 위해 경영진을 중심으로 다양한 조직문화 활동 및 제도를 마련하고 있으며, 이러한 방침이 국내외 사업장에서 동일하게 준수될 수 있도록 정기적인 교육 및 모니터링을 진행하고 있습니다. 또한 임직원들의 일과 가정이 양립할 수 있도록 임직원의 고충에 공감하는 지원 프로그램을 지속적으로 발굴하고 있습니다. 이를 통해 개인의 행복과 웰빙을 추구하는 동시에 업무에 더욱 집중하여 효율적으로 근무할 수 있는 환경을 만들어 나가고 있습니다.

METRICS AND TARGETS		
	2025년 목표	해외 사업장의 젠더 패리티 *(Gender Parity)달성 *젠더 패리티: 전체 여성 근로자 비율 대비 여성관리자 비율을 동등하게 구성
	2023년 1분기	전체 해외법인 기준 14% gap (2022년 대비 5%개선)
	2025년 목표	전체 고용직원의 0.5% 를 장애인 근로자로 고용
	2023년 1분기	전체 해외법인 기준 0.31% 달성 (2022년 대비 0.15%개선)
		국내 장애인의무고용률(전체 임직원의 3.1%) 준수 2023년 중증장애인 4명 채용 완료

Governance

여성인재 육성을 위한 체계 고도화

한세에스24그룹은 여성 인재들이 마음껏 역량을 발휘할 수 있는 기업 문화를 조성하고, 직장 내 유리 천장을 없애기 위해 전사적인 노력을 기울이고 있습니다. 한세실업은 균등한 기회 분배와 포용적인 환경을 조성하기 위하여 다양성, 형평성, 포용성(DE&I)에 대한 목표를 설정·관리하고 있으며, 지속적인 교육 및 제도개선을 통해 여성 존중의 문화를 구축해 나가고 있습니다. 또한 다양한 생각과 배경을 가진 직원들이 서로 협력하며 소통할 수 있도록 직급체계를 정비하고 다양성이 존중 받는 조직문화를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 그 결과, 한세실업의 여성 근로자 비율은 64%, 전체 관리자 중 여성 관리자 비율은 54%를 기록했으며, 2019년에는 여성가족부가 발표한 '매출액 상위 500대 기업 여성 임원 현황'에서 여성 임원 비율 1위를 차지하였습니다. 2022년에는 'WIN 어워드'에서 양성평등 우수기업으로 선정되는 쾌거를 통해 한세실업의 여성 존중 문화를 더욱 굳건히 다질 수 있었습니다. 한세엠케이의 전체 근로자의 61%가 여성이며, 여성 관리자가 전체 관리자의 34%를 기록하는 등 국내 평균 여성 관리자 비율(16.3%)을 약 2배 정도 상회하고 있습니다.

2022년 각 계열사 별 여성 관리자 및 근로자 비율

계열사	여성 관리자	여성 근로자
한세에스24홀딩스	50 %	61 %
한세실업 ¹	54 %	64 %
한세엠케이	34 %	61 %

1. 한세실업은 국내사업장 기준

다양성 및 포용성

Performance

해외 여성 인재 육성

한세실업은 해외사업장 내 여성의 인권과 권리 증진을 위해 국가별 특성을 고려한 다양한 교육 프로그램을 실시하고 있습니다. 이를 통해 한세실업은 여성 인재 육성 뿐만 아니라 지역사회에도 긍정적인 영향을 끼치고 있습니다. 특히 2013년부터 글로벌 브랜드인 갭(GAP)과 협력하여 11년 째 이어 오고 있는 PACE프로그램(Personal Advancement & Career Enhancement)은 해외 여성 근로자들의 많은 지지와 호응을 얻고 있습니다. 해당 프로그램은 개발도상국 여성의 삶의 질 향상 및 리더십 고취를 목적으로 실시하는 교육 프로그램으로, 한세실업은 2013년부터 베트남 TN법인을 시작으로 베트남 VN, 니카라과 법인, 아이티 법인 등 4개 법인에서 참여하고 있으며, 현재까지 14,000명이 교육을 이수하였습니다. 한세실업은 앞으로 인도네시아 법인, 과테말라 법인에서까지 PACE 프로그램을 실시하여 여성 근로자의 역량강화에 최선의 노력을 다하고자 합니다.



HANSAE TN PACE 프로그램



니카라과 PACE 프로그램

장애인 근로자 채용

한세엠케이의 장애인이 사회의 일원으로 존중받고 활약할 수 있도록 2023년부터 장애인 직원 채용에 적극적으로 앞장서고 있습니다. 그 결과, 2023년에 장애 예술인으로 구성된 '우주와나' 앙상블 단원 4명을 정규직 직원으로 채용하여 임직원의 다양성을 제고하는 한편, 예술을 통한 장애인에 대한 사회적 인식 변화에도 앞장서고 있습니다. 한세엠케이는 향후에도 장애인 직원의 채용 수를 확대하여 장애로 인해 차별 받지 않는 사회문화 정착을 위해 최선을 다하고자 합니다.

일과 가정의 양립을 위한 제도 운영

한세에스24그룹은 임직원이 일과 가정을 편안하게 병행할 수 있도록, 임직원의 생애주기에 맞춘 다양한 가족 관련 제도 및 지원정책을 운영하고 있습니다. 특히 임신·출산·육아관련 제도의 활성화를

위해 여성직원의 임신·출산에 맞춰 태아검진 외출, 임신기간 내 단축근무, 육아휴직 등을 원활하게 사용할 수 있도록 시스템을 구축하였습니다. 이와 더불어 자녀 출산 시에는 신생아용 의복과 장난감 세트를 지원하여 직원들의 출산을 축하하고 있습니다. 또한 여성 직원 뿐만 아니라 남성 직원들의 육아휴직도 적극 장려하여 성별에 관계없이 모든 임직원들이 가족을 돌볼 수 있는 일과 가정의 양립 지원 문화 구축에 노력을 기울이고 있습니다.

2022년 각 계열사별 남/여 직원 육아휴직 현황

계열사	남	여
한세에스24홀딩스	0명	2명
한세실업 ¹	13명	46명
한세엠케이	2명	12명

1. 한세실업은 국내 사업장 기준

그 외에도 한세실업은 2015년 니카라과 법인 내 모유 수유실 설치, 여성 근로자 대상의 모유 수유 교육 실시 등 사내 모성보호에 힘쓰고 있습니다. 한세엠케이는 매달 1회 조기퇴근 제도, 회사 리조트 운영 등을 통해 직원들이 일과 가정의 양립을 보장받을 수 있도록 세심하고 다양한 지원을 이어 오고 있습니다.

HANSAE TOGETHER STORY

가정의 달 맞이 사내 워킹맘&대디 대상 육아교육

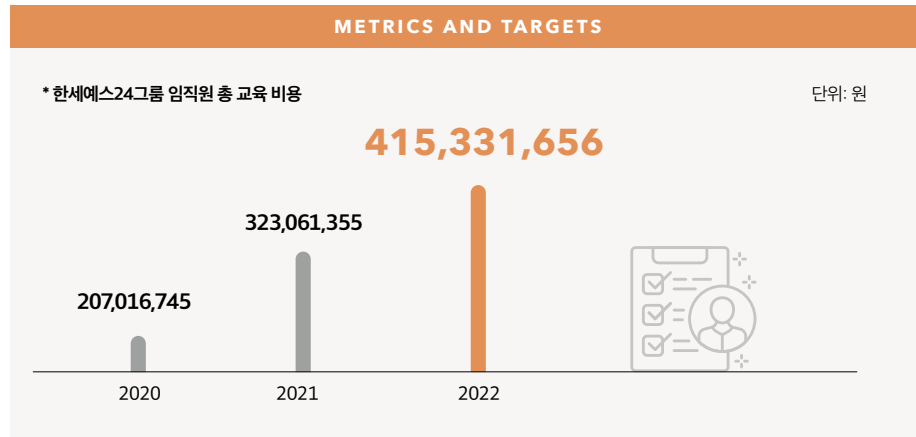
한세에스24그룹은 5월 가정의 달을 맞이하여 정신의학과 교수 겸 육아전문가인 조선미 교수를 초청해 사내 워킹맘&워킹대디를 대상으로 육아와 관련한 교육을 실시하였습니다. 해당 교육은 대상자들에게 사전 참가 신청을 받았으며, 약 30명의 직원이 참여 하였습니다.



임직원 육성 및 복리후생

Our Approach

한세에스24그룹은 기업의 지속가능한 성장을 위해서 인적 자원이 핵심 경쟁력임을 인지하고, 적극적인 사내 의견 청취 및 인재경영을 위한 환경 구축 등을 통해 지속적인 노력을 이어오고 있습니다. 특히 빠르게 변화하는 패션업계의 속도에 발맞추고자 대내외적으로 전문가 및 단체를 초빙하여 직원 교육을 지속적으로 실시하고 있습니다. 나아가 사내 조직문화팀(P&C팀)을 통해 임직원의 의견에 귀 기울이고, 회사의 다양하고 긍정적인 변화를 함께 만들어 나가고 있습니다. 앞으로도 한세에스24그룹은 임직원이 가장 중요한 자산이며 이들의 능력과 역량이 그룹의 성과와 경쟁력에 직결된다는 가치관으로 직원과 회사가 함께 성장할 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다.



2022년 한세에스24그룹 미니MBA 참여 인수

117 명

2023년 한세에스24그룹 미니MBA 참여 확대

300 명

Governance

한세에스24그룹 임직원 육성 전략 체계

회사비전	최고의 가치를 제공하는 패션/문화 유통 전문 글로벌기업 실현		
인재상	패션과 문화산업을 선도하며 문제에 도전하고, 창의적으로 해결책을 강구하며, 고객 중심 사고를 하는 글로벌 인재		
핵심역량	전문성 직무에 대한 역량과 전문성을 가진 인재	창의성 과제와 문제에 대한 해결책을 강구하는 인재	혁신성 새로운 도전과 변화로 가치를 창출하는 인재

공정한 인사평가 제도

한세에스24그룹은 회사의 전략과 비전에 대한 이해를 바탕으로 임직원이 스스로 업무목표를 설정하여 수행과정을 관리할 수 있도록 성과관리제도(MBO¹)를 운영하고 있습니다. 이를 통해 기업의 경영목표에 대한 임직원 몰입도를 향상하고, 자기 성장을 도모할 수 있습니다. 2022년에는 모든 임직원이 MBO 평가를 받았으며, 그 결과는 성과급과 승진심사에 연계되어 관리되고 있습니다.

1. MBO: Management by Objectives

- 목표 수립 (1 ~ 3월)**

개별 직원의 연간 달성 목표 수립
직상위자(팀장)과 수립된 목표에 대한 논의 후 결정
차상위자(부서장)이 개별 목표에 대한 승인
- 업무면담 (4 ~ 11월)**

개별 직원과 팀장은 정기적인 업무 면담을 통해
목표 대비 진척도와 문제상황에 대한 해결
- 평가 단계 (12월)**

사전 협의된 MBO를 바탕으로 자기평가 실시
직상위자(팀장)과 1차 평가 면담 실시
차상위자(부서장)과 대한 2차 면담 후 평가확정

**2022년 MBO를
수립 후 평가받은
직원의 비율**

100%

임직원 육성 및 복리후생

Performance

노사협의회 진행

한세에스24그룹은 노사 간의 소통과 존중을 바탕으로 기업의 지속적인 성장과 직원 행복 실현의 순환구조를 갖추고자 노력하고 있습니다.

한세실업과 한세엠케이에는 노사 간의 협력이 필요한 임금, 근로조건, 복리후생 등의 다양한 안건을 노사협의회에서 논의하여 결정합니다. 노사협의회는 분기별 1회 진행되며, 사용자, 근로자를 대표 하는 각 위원이 참여하고 있습니다. 노사협의회에서 논의된 안건은 임직원 공지를 통해 전사에 공유 및 적용하고 있으며, 한세실업과 한세엠케이에는 최소 한달 전에 노사협의회 개최를 고지하여 임직원에게 경영상의 중대 변화를 알리고 있습니다. 해당 사안은 취업규칙에 명시되어 전 직원이 확인할 수 있도록 공개하고 있습니다.

2022년 계열사 별 노사협의회 실시 현황

계열사	총 실시 횟수/협의회 참석인원	협의회 참석률
한세실업	4회/ 5명	100%
한세엠케이	4회/12명	100%

※ 한세에스24홀딩스는 한세실업 협의회를 통해 노사안건 조율

2022년 노사협의회 주요 안건

분기	한세실업	한세엠케이
1분기	출퇴근 시간 조정, 재택근무 논의	노사협의회 위원 선임, 임직원 설선물 관련 논의
2분기	조직문화 활성화 방안, 사무실내 시설 유지/보수	조직 개편에 따른 사무실이동, 사규/복리후생 변경 논의
3분기	평가·보상제도 변경, 복리후생 개편논의	직원 건강검진, 전산시스템 개편, 우리사주 관련
4분기	23년 평가보상제도, 교육관련 사항 논의	노사협의회 위원, 직원교육 및 송년회 행사

임직원 육성을 위한 다양한 프로그램 실시

한세에스24그룹은 회사의 지속가능한 성장을 이끌어갈 전문가를 육성하고, 개인과 조직, 회사가 동반 성장할 수 있는 차별화된 경쟁력 확보를 위하여 다양한 인재 육성 프로그램을 운영하고 있습니다.

MINI MBA

한세에스24그룹은 2016년부터 그룹 내 팀장 이상의 직책자를 대상으로 자체 미니 MBA 프로그램을 실시하고 있습니다. 코로나19로 인해 잠정 중단되었던 프로그램을 2022년부터 재개하여 총 117명의 팀장 이상 직책자를 대상으로 3일간 리더십, 노무, 재무, 협상 등 전문가들을 초빙하여 교육을 실시하였습니다. 또한 2023년에는 해외근무 중인 팀장 이상 관리자와 국내 소팀장 이상까지 확대하여 총 300여명의 인원들이 수강하고 있습니다.



직무역량 향상 교육

한세에스24그룹은 외부전문교육기관과 협력하여 다양한 직무교육을 온라인으로 수강할 수 있도록 체제를 구축하고 있습니다. 해당 교육의 수강자는 출석률, 성취도 평가 등을 교육 성취 수준을 평가받게 되며, 본 결과는 임직원에게 더욱 양질의 교육을 제공하기 위한 바로미터로 활용되고 있습니다. 2022년에는 임직원 1인당 평균 43시간을 직무교육을 수강하였으며, 직무교육 외에도 전화 외국어, 이러닝, 북러닝, 사내 외국어 출강 등 글로벌 전문가를 양성하기 위한 다양한 형태의 교육을 지원하고 있습니다.



전사강연회

한세에스24그룹은 한세에스24홀딩스의 주관 하에 매월 1회 경영, 인문, 마케팅 등의 영역에서 전문 소양을 갖춘 연사를 초청하여 전사강연을 실시하고 있습니다. 본 교육은 온-오프라인을 병행함에 따라 전 그룹사 직원이 공간의 제약 없이 참여할 수 있습니다. 2022년에는 총 10회의 전사강연회를 실시하였습니다.



글로벌 연수

한세실업은 현장 방문 경험을 바탕으로 한세실업의 비즈니스에 대한 이해도를 높이고, 회사에 대한 자부심을 느낄 수 있도록 매년 신입사원 대상의 베트남 현지 생산공장을 견학하는 베트남 연수를 실시하고 있습니다. 또한, 우수사원 대상으로는 연 1회 한세 뉴욕 오피스의 방문을 포함한 해외연수를 실시하고 있습니다.



임직원 육성 및 복리후생

사내 조직문화 구축

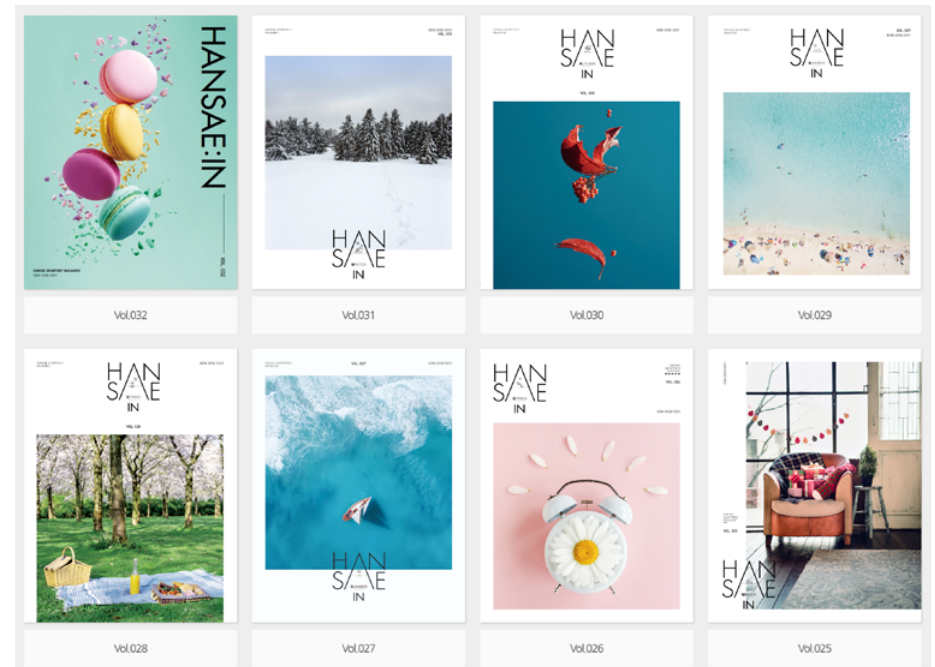
한세실업은 건강한 조직문화 조성을 위해 2019년 신설된 P&C팀(People&Culture)의 주도로 전사 차원의 주니어보드 멤버인 '피플이'를 각 조직별로 선정해 운영하고 있습니다. 피플이는 조직 구성원들이 실질적으로 필요로 하는 사항들에 대하여 귀 기울이고, 다양한 개선 활동들을 진행하고 있습니다. 2022년에는 총 12개의 핵심활동을 전개하여 조직문화 개선과 구성원의 만족도 향상에 기여하였습니다.

2022년 피플이 주요성과

 연차휴가사용 문화 캠페인	 신(新) 인사 제도: 새로운 호칭 사용 캠페인	 사실 개선(화장실) 및 화장실 에티켓 안내	 화상회의 배경 제작 및 대외 활용을 위한 전자 배포
 사내 메신저 내 개인 프로필 표시 개선: 직책, 근무위치 정보 추가	 각 층별 상비약 구비 및 관리 강화	 주요 명절(설, 추석) 전일 조기 퇴근(1.5시간) 시행	 사원증 제품 및 디자인 변경
 타운홀 미팅 (2022.07, 2023.01) 준비 및 기획 기여	 40주년 행사(2022.12) 준비 및 기획 기여	 사내정보보안 캠페인: 슬로건 사내공모 심사 참여	 조직별 Refresh Event 기획 및 운영

사보(한세:인)제작

한세에스24그룹은 사내 임직원과의 소통을 제고하고자 2014년부터 연4회 분기별 사보를 제작하여 전직원 대상으로 책자를 배포하고 있습니다. 2023년에는 사보의 접근성을 제고하고자 기존 책자 뿐 만 아니라, 온라인 웹진을 추가 구축하여 임직원들이 어디에서든 회사 소식을 접할 수 있도록 시스템을 구축하였습니다.



사보웹진: HANSAE:IN
https://hansaein.imweb.me/index?preview_mode=1

임직원 육성 및 복리후생

복리후생 제도

한세에스24그룹은 임직원이 보다 풍요로운 생활을 실현할 수 있도록 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 임직원을 위한 복리후생 제도는 총 6개 영역인 업무지원, Re-Fresh, 직원혜택, 건강&안전, 자기계발, 생활안정으로 구분되며, 임직원들이 필요에 따라 적절한 지원을 받을 수 있도록 시스템을 구축하고 전담인력을 배치하여 관리하고 있습니다. 한세에스24그룹은 기본적인 복리후생 제도 외에도 각 계열사의 업무 특성 및 사내 요청 사항 등을 반영하여 복지제도를 점차 확대해 나갈 예정입니다.

HANSAE TOGETHER STORY

전자도서관 운영

한세에스24그룹은 임직원의 업무 역량 및 인문학적 소양을 고취 시키고자 전자도서관 서비스를 운영하고 있습니다. 매년 상반기 임직원 설문조사를 통해 희망도서를 신청받아 전자도서관 책자에 비치하고 있습니다. 현재 도서관에는 약 7,000권의 도서가 구비되어 있으며, 향후에도 임직원의 자기계발을 위해 다양한 분야의 도서를 추가할 예정입니다.



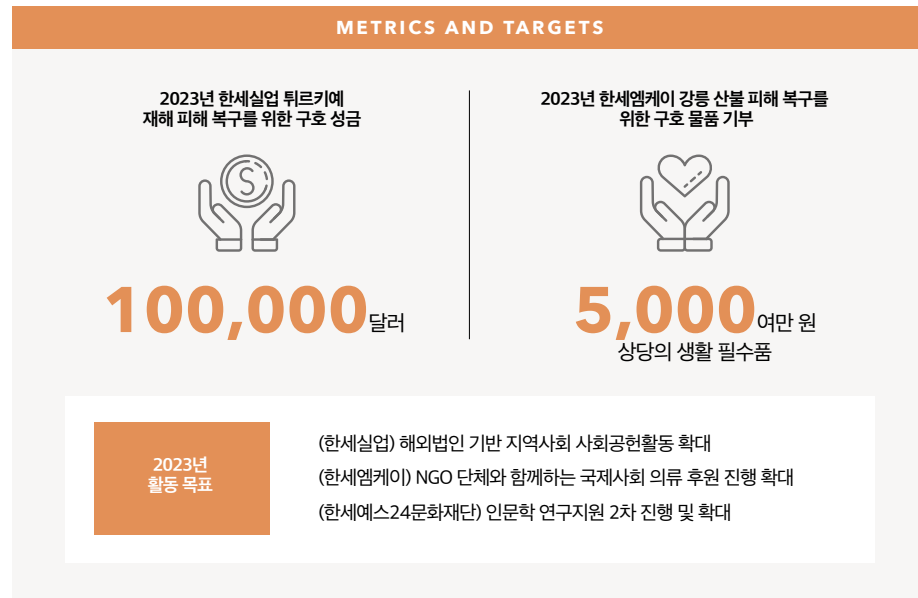

지역사회 상생

Our Approach

한세에스24그룹은 지역사회에 감사한 마음으로 전 인류가 함께 행복한 사회를 만들기 위하여 노력합니다. 한세에스24그룹은 지속가능한 사회발전에 기여하고자 UN에서 제시하는 지속가능발전목표(SDGs)에 따른 미래세대, 사회적 책임, 지역사회 등 중점영역을 연계한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다.

이에 따라 한세에스24그룹은 각 계열사 및 사업장이 위치한 지역사회를 중심으로 사회공헌 프로그램을 기획 및 운영하고 있습니다. 또한 각 계열사마다 보유하고 있는 다양한 자원과 네트워크를 활용해 사회적 임팩트를 제고하고, 확장해 나가기 위하여 노력해왔습니다.

나아가 2014년부터는 한세에스24문화재단을 설립하여 그룹의 사회공헌활동을 보다 전문적으로 실시함으로써 다양한 사회 문제에 대한 지속가능한 솔루션을 제공함으로써 신뢰와 진정성에 기반한 사회적 임팩트를 창출하고 있습니다.



Governance

사회공헌 추진 조직

한세에스24그룹은 지역사회 공헌 활동을 체계적으로 추진하기 위해 계열사별로 주요 경영진 산하에 사회공헌 조직을 구성하여 운영하고 있습니다. 한세실업은 국내 본사와 해외법인에 독립적인 컴플라이언스 조직을 운영하며 해외법인이 위치한 지역의 문화와 현지 사정 등을 고려한 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 한세엠케이는 대표이사 산하에 사회공헌담당본부장을 두고, 사회공헌 유관 부서인 총무팀, 상품관리팀, 마케팅팀, 영업팀으로 구성된 사회공헌 위원회를 운영하여 체계적인 사회공헌 활동을 운영해 나가고 있습니다.

한세엠케이 사회공헌 조직도

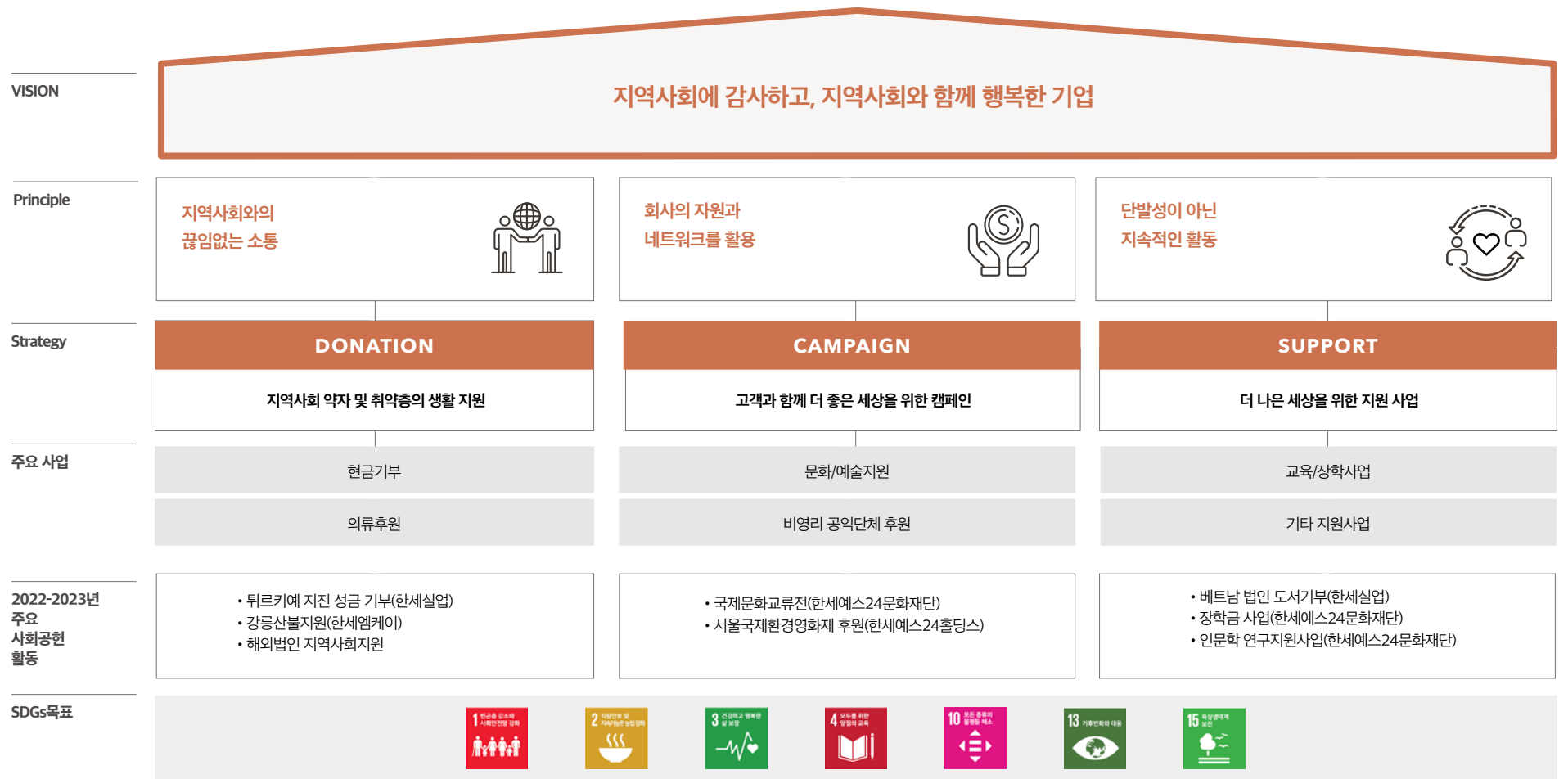


지역사회 상생

Strategy

전사 사회공헌활동 전략 체계

한세에스24그룹은 “지역사회에 감사하고 봉사를 통해 함께 행복해지는 기업”이라는 목표 하에 각 계열사의 비즈니스와 연계한 다양한 사회공헌 활동으로 지역사회 발전에 기여하고 있습니다.

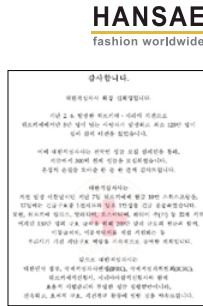


지역사회 상생

Performance

튀르키예 지진 성금 기부(한세실업)

한세실업은 2023년 2월 튀르키예 동부에서 발생한 지진으로 삶의 터전을 잃은 이재민이 평화로운 일상을 되찾을 수 있도록 구호 성금 100,000 달러를 지원하였습니다. 한세실업은 해외 각국의 재해 발생 시, 피해 복구를 위한 인도적 지원에 적극적으로 대응하고 있습니다. 2020년에는 코로나19 예방을 위해 아이티와 니카라과에 마스크 60,000여 장을 기부하고, 베트남에는 70,000달러 상당의 의료용 방호복 170,000벌을 기부하였습니다.



과테말라 봉제 아카데미(한세실업)

2022년 6월 한세실업 과테말라 법인은 지역 내 고용 창출을 위한 봉제 아카데미 1기를 개강하여 지역 주민과 학생들에게 봉제기술 관련 수업을 제공하였습니다. 3개월 동안 진행된 아카데미는 총 7명에게 교육을 제공하였으며, 아카데미 수료 후에는 한세실업 과테말라 법인에 채용의 기회를 얻었습니다. 한세실업은 계속해서 직업 교육과 현지 채용을 연계하여 양질의 일자리 창출을 통한 지역사회 내 고용난을 해소하고, 전문기술 및 직업기술을 가진 전문가를 양성하여 소득 불평등 완화를 위해 노력할 것입니다.



베트남 떠이닌 지역 아동도서 1만 권 기부(한세실업)

한세실업 베트남법인은 2023년 떠이닌성 내 100개 초등학교에 아동도서를 각 100권씩 총 10,000권을 기부하였습니다. 한세실업은 베트남 지역사회의 일원으로서 어린 학생들에게 유익한 책을 제공하여 독서에 대한 애정을 키워주도록 지속적으로 도서를 기증하고 있습니다. 한세실업은 도서 기증을 통해 지역사회 내 아이들에게 더 넓은 교육의 기회를 제공하고 있습니다.



HANSAE
fashion worldwide

HANSAE MK

강릉 산불 피해 지원(한세엠케이)

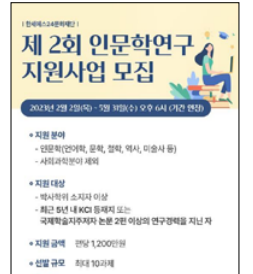
한세엠케이는 지역사회에서 발생하는 다양한 이슈에 관심을 가지고 기업의 사회적 책임을 다하기 위하여 여러 방면에서 사회공헌 활동을 추진하였습니다. 2023년에는 강릉에서 발생한 화재로 삶의 터전을 잃고 생활에 어려움을 겪는 지역 주민들을 돕고자 약 5,000여만 원 상당의 생활 필수품을 강릉시 자원봉사센터에 전달하였습니다. 구호품은 한세엠케이 양면 담요, 법랑 컵, 여행용 파우치 등 이재민의 일상 복구에 필요한 긴급구호물품으로 구성되어 있습니다. 한세엠케이는 이재민의 어려움을 덜어주고, 나아가 기업의 사회적 책임을 다하여 지역사회와 연대하고자 하였습니다.

의당장학금 지원(한세에스24문화재단)

한세에스24문화재단은 충북 음봉면 소재 학교에 재학 중인 고등학생 가운데 성적이 우수하고 품행이 단정한 학생을 매년 선발하여 36년째 '의당장학금'을 지급하고 있습니다. 한세에스24그룹은 지속적인 장학사업을 통해 충북 지역 내 학생들이 더 큰 꿈을 꾸고 이뤄낼 수 있도록 지원함으로써 지역사회의 균등한 발전에 이바지하고자 합니다.

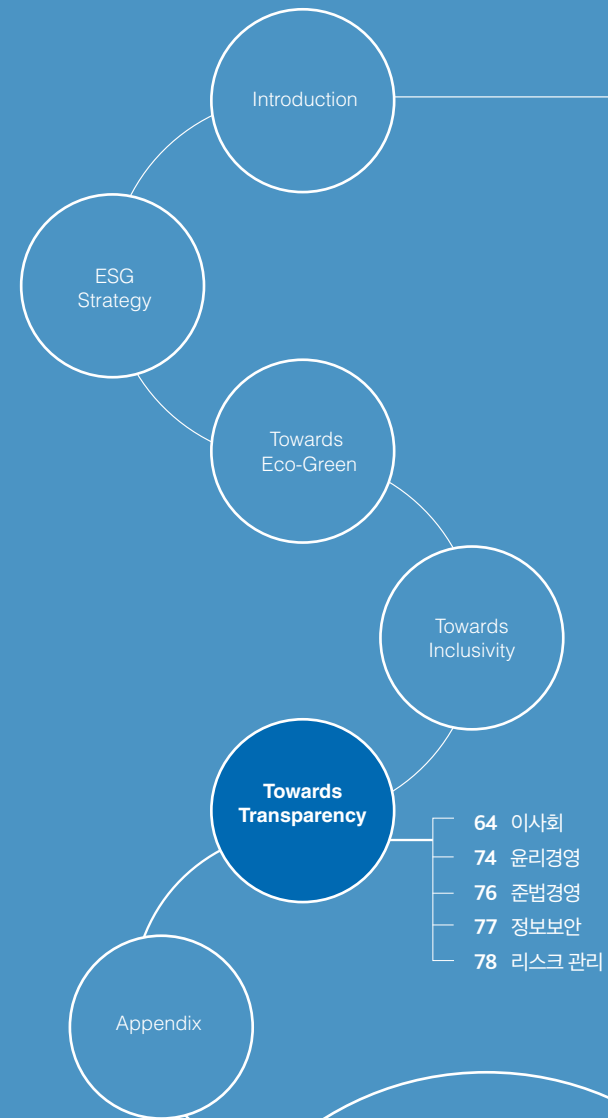
인문학연구지원사업(한세에스24문화재단)

한세에스24문화재단은 사회공헌 활동의 일환으로 2022년부터 '인문학연구지원사업'을 실시하여 사회의 근간인 인문학에 대한 관심을 불러일으키고, 학문의 깊이가 더해질 수 있도록 지원하고 있습니다. 첨단 과학기술의 발달로 순수 인문학이 소외되고 있는 현실에서 한세에스24문화재단은 인문학 연구의 요람이 되어 해법을 모색하고자 합니다. 처음 사업을 시작한 2022년에는 총 10편의 인문학 학술논문을 선정하여 총 1억 2000만원 규모의 연구비를 지원하였습니다.



HANSAE YES24
FOUNDATION

TOWARDS TRANSPARENCY



이사회

투명하고 건전한 이사회

한세에스24홀딩스는 기업의 건전하고 투명한 의사결정을 위해 전문성과 책임성을 원칙으로 이사회를 운영하고 있습니다. 한세에스24홀딩스의 이사회는 그룹의 최고 상설 의사결정기구로 주요 이사의 선임을 비롯한 회사의 법령 또는 정관의 규정사항, 주주총회를 통해 위임 받은 사항,

회사 경영의 기본 방침 및 업무 진행의 중요 안건 등을 의결하며 책임 있는 경영을 추진해 나가고 있습니다. 한세에스24홀딩스는 이사회의 원활한 수행을 위하여 대표이사가 이사회 의장을 수행하고 있습니다. 이를 통해 보다 효율적으로 이사회를 운영하고, 신속하게 결정이 집행될 수 있는 구조를 구축하였습니다. 또한 이사회의 독립성을 확보하고자 이사회 내에 감사위원회, 지속가능경영위원회, 경영위원회, 사외이사후보추천위원회를 설치·운영하고 있습니다.

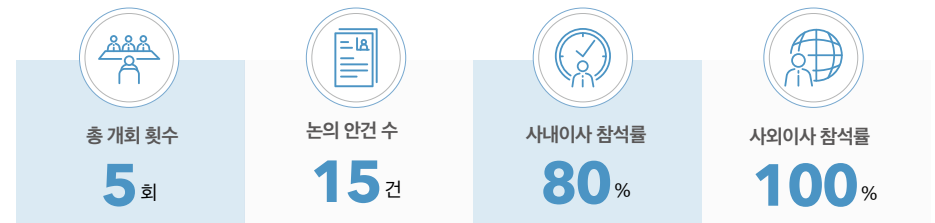
이사회 설치 현황



이사회 구성원

구분	성명	성별	직책	주요 경력	선임일
사내이사	김동녕	남	전사경영 대표이사	現)한세에스24홀딩스(주) 대표이사	2022.03.08
사내이사	김석환	남	경영위원회 위원장	現)에스이십사(주) 대표이사	2022.03.28
사내이사	김익환	남	이사회 내 이사	現)한세실업(주) 대표이사	2022.03.28
사내이사	김지원	여	이사회 내 이사	現)한세엠케이(주) 대표이사	2022.03.28
사외이사	이찬근	남	감사위원회 위원장	現)SK주식회사 사외이사	2020.03.30
사외이사	이종재	남	지속가능경영위원회 위원장	現)PSR(공공기관사회책임연구원)대표	2020.03.30
사외이사	이기화	여	사외이사후보추천위원회 위원장	現)공인회계사 現)다산회계법인 파트너	2020.03.30

2022년 이사회 운영 성과



구분	단위	2020	2021	2022
총 개회 횟수	회	6	4	5
논의 안건 수	건	15	13	15
사내이사 참석률	%	83.3	87.5	80.0
사외이사 참석률	%	100	100	100

이사회

이사회 운영

한세에스24홀딩스 이사회는 그룹의 경영 전략 및 정책을 승인하고 업무 진행을 감독, 감시하여 책임 경영을 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다. 특정 이사와 이해관계가 결부된 안건이 있을 경우, 이해관계 충돌을 방지하기 위해 '상법 및 이사회 규정'에 따라 해당 이사의 의결권을 제한합니다. 이사회는 연간 운영 계획에 따라 정기적으로 개최되며, 긴급한 의사결정이 필요한 경우 임시 이사회를 소집하고 있습니다.

이사회 주요 의결사항

개최일자	의안내용
2022.02.18	내부회계관리제도 운영실태 보고
	내부회계관리제도 운영실태 평가 보고
	제 40기 정기주주총회 소집 및 목적사항 심의의 건
	제 40기 재무제표 승인(현금배당 포함) 및 영업보고서 승인
	1/4분기 홀딩스 차입 신규 및 연장의 건
2022.03.29	1/4분기 계열사 지급보증 신규 및 연장의 건
	대표이사 선임의 건
2022.05.12	2/4분기 홀딩스 차입 연장의 건
	2/4분기 계열사 지급보증 신규 및 연장의 건
2022.08.11	이사회내 위원회 설치의 건
	기업합병에 따른 채무인수의 건
	3/4분기 계열사 지급보증 신규 및 연장의 건
2022.11.10	4/4분기 홀딩스 차입 신규 및 연장의 건
	4/4분기 계열사 지급보증 신규 및 연장의 건
	내부회계관리제도규정 변경의 건

이사회 운영 원칙

- 첫째,** 다양한 경험, 전문성, 배경, 성별, 인종 등을 대표할 수 있는 다양성을 지닌 이사 구성을 지향합니다.
- 둘째,** 이사회의 회의록, 의사결정 사항, 정책 등을 공개함으로써 투명하고 공개적인 의사결정과정을 유지합니다.
- 셋째,** 이사회는 이해관계자들의 이익을 최우선으로 고려하고 법적 규정과 윤리적 표준을 준수합니다.
- 넷째,** 이사회 구성원은 회사의 성장과 발전을 위해 필요한 전문성과 역량을 갖추고 있으며 회사의 전략과 리스크 관리에 필요한 결정을 내립니다.

이사회 전문성

한세에스24홀딩스는 조직 내 재무 및 법무팀을 통해 이사회 운영과 사외이사의 직무수행을 지원하고 있습니다. 사외이사는 이사회 규정에 따라 기업 운영에 대한 전문가의 조력을 구할 수 있으며, 필요시 위탁교육 등 외부기관에서 제공하는 교육을 받을 수 있습니다. 이에 따라 한세에스24홀딩스는 사외이사의 전문성을 강화하고, 탄탄한 기업 운영을 위하여 2022년에 사외이사 대상의 교육을 3회 실시하였습니다.

일자	주요 교육 내용
2022.11.23	기업지배기구발전센터 2022 웨비나
2022.12.05	내부회계관리제도 교육
2022.12.19	2022 내부회계관리제도 모범규준 해설 설명회

이사회

이사회 보수

한세에스24홀딩스 이사회의 보수는 주주총회에서 승인한 한도 내에서 매출액, 영업이익, 당기 순이익 등 계량적 성과지표와 기업에 대한 기여도, 전문성 및 리더십 등 정성적 성과지표에 근거하여 지급하고 있습니다. 이사회 보수 현황은 매년 사업보고서를 통해 공개하고 있으며, 보수의 적정성과 향후 정책 수립에 대한 계획은 지배구조보고서를 통하여 대내외 이해관계자에게 투명하게 공시하고 있습니다.

구분	단위	2020년	2021년	2022년
인원수	명	7	7	7
보수총액	백만 원	852	1,012	1,212
1인당 평균보수액	백만 원	122	145	173

이사회 평가

한세에스24홀딩스는 사외이사 활동 평가와 관련하여 이사회 참석률, 이사회 안건에 대한 의견 제시 및 기여도, 특정 분야 전문가로서의 자문 제공 여부 등을 매년 종합적으로 검토하고 있습니다. 해당 결과는 효율적인 사외이사 활동에 대한 지원 및 재선임 검토 자료로 활용하고 있으며, 사외이사의 독립성 저해 가능성을 고려하여 평가와 보상을 연동하고 있지 않습니다. 이에 따라 별도의 보상정책을 운영하고 있으며, 사외이사의 보수는 주주총회 승인을 받은 이사 보수 한도 내에서 지급하고 있습니다.

이사회 내 위원회

한세에스24홀딩스는 사외이사후보추천위원회, 경영위원회, 지속가능경영위원회, 감사위원회 총 4개의 이사회 내 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 각 위원회는 특정 업무 영역에 대한 전문 지식과 경험을 가진 이사들로 구성되어 해당 분야에 대한 깊은 이해와 전문성을 제공하고 있습니다.

감사위원회

한세에스24홀딩스의 감사위원회는 독립적인 이사들로 구성되어 기업의 재무보고서, 내부 통제시스템의 정확성과 신뢰성을 평가하고 있습니다. 또한 주주, 임직원, 고객, 지역사회 등 한세에스24 홀딩스의 모든 이해관계자들의 이익을 보장하고 그룹의 투명성과 책임성을 강화함으로써 지속가능한 성장을 지원하고 있습니다.

감사위원회의 독립성

선출 기준의 주요 내용	선출 기준의 충족여부	관련 법령 등
3명 이상의 이사로 구성	충족 (3명)	
사외이사가 위원의 3분의 2 이상	충족 (전원 사외이사)	상법 제415조의2 제2항
위원 중 1명 이상은 회계 또는 재무전문가	충족 (2명)	
감사위원회의 대표는 사외이사	충족	상법 제542조의11 제2항
그 밖의 결격요건(최대주주의 특수관계자 등)	충족 (해당사항 없음)	상법 제542조의11 제3항

감사위원회 운영 현황

개최 일자	의안 내용	가결여부
2022.02.18	내부회계관리제도 평가결과 승인의 건	가결
	감사보고서 승인의 건	가결
	정기주주총회 목적사항 검토의 건	가결
	내부회계관리제도 운영실태 보고	보고
	제40기 재무제표 및 영업보고서 보고	보고
2022.05.12	자회사 리스크관리-외환평가관리 검토 보고	보고
	2022년 1분기 별도/연결 결산	보고
	내부회계통제(자금)	보고
	금리인상기 차입금 관리방안 검토	보고
2022.08.11	계열사 실적 개선 방안	보고
	2022년도 2분기 별도/연결 결산	보고
2022.11.10	제42기 지정 외부감사인 계약 승인의 건	가결
	내부회계관리제도규정 변경의 건	가결
	2022년도 3분기 별도/연결 결산	보고
	2022년도 내부회계관리제도 평가계획(안)	보고
	외부감사인의 지배기구와의 커뮤니케이션	보고

지속가능경영위원회

한세에스24홀딩스의 지속가능경영위원회는 사회적, 환경적, 경제적 측면에서 기업이 지속가능 경영을 실현할 수 있도록 정책 및 전략, 목표를 개발하고 실행합니다. 지속가능경영위원회는 한 세에스24홀딩스가 소속된 산업에 대한 이해와 국제 기준을 바탕으로 기업의 장기적인 ESG 방향 성을 결정하고, 사회적 책임, 기후변화 대응, 사회적 포용과 관련된 정책을 개발하여 경영활동이 지속가능성을 보유할 수 있도록 지원하고 있습니다.

개최 일자	의안 내용	가결 여부
2022.05.12	ESG 활동사항 보고(1분기)	보고
2022.08.11	ESG 활동사항보고(2분기)	보고
2022.11.10	ESG 활동사항보고(3분기)	보고
	기업지배구조보고서	보고

경영위원회

한세에스24홀딩스의 경영위원회는 경영진과 협력하여 그룹의 성장, 확장, 다변화 등의 전략적 결정을 지원하고, 기업의 재정적, 운영적, 법적, 평판적 위험 등 다양한 위험을 감지하여 관리함으로써 안정성과 지속가능성을 확보하고 있습니다. 본 역할을 수행하기 위하여 필요한 정보와 분석 자료를 제공하고 있으며, 올바른 의사결정에 도움을 주고 있습니다.

개최 일자	의안 내용	가결 여부
2022.05.12	2/4분기 홀딩스 차입 신규 및 연장의 건	가결
	2/4분기 계열사 지급보증 신규 및 연장의 건	가결
2022.08.11	기업합병에 따른 채무 인수의 건	가결
	3/4분기 계열사 지급보증 신규 및 연장의 건	가결
2022.11.10	4/4분기 홀딩스 차입 신규 및 연장의 건	가결
	4/4분기 계열사 지급보증 신규 및 연장의 건	가결

사외이사후보추천위원회

한세에스24홀딩스는 사외이사후보추천위원회를 통해 공정하고 투명한 사외이사 추천 및 평가 과정을 거쳐 전문성을 갖춘 후보를 선임하고 있습니다. 상법 제542조의 8에 의거하여 해당 위원회의 2분의 1 이상을 사외이사로 구성하였으며, 2022년에는 사외이사후보추천위원회를 개최 하지 않았습니다.

이사회

신뢰할 수 있는 공정한 이사회 운영

한세실업의 이사회는 회사의 최고 의사결정기구로서 전략적 방향성을 결정하고 핵심 이해관계자들의 이해를 대표하여 기업 운영의 전반적인 영역에 참여하고 있습니다. 나아가 주주, 투자자, 고객, 임직원 등 한세실업을 둘러싼 다양한 이해관계자에게 이사회 의사결정과정 및 결과를 공개하여 공정한 기업 운영을 위해 노력하고 있습니다.

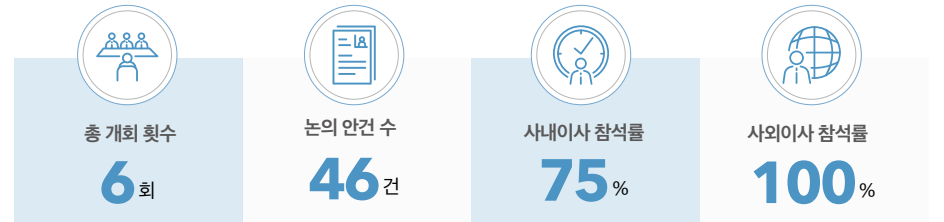
이사회 설치 현황



이사회 구성원

구분	성명	성별	직책	주요 경력	선임일
사내이사	김익환	남	전사경영 대표이사	現)한세실업(주) 대표이사	2015.03.26
사내이사	김동녕	남	최대주주인 지주회사의 임원 겸임	現)한세에스24홀딩스(주) 대표이사	2009.01.06
사내이사	조희선	여	이사회 내 위원	現)한세실업 영업부문 대표이사	2020.03.30
사내이사	김경	남	이사회 내 위원	現)한세실업 생산혁신부문 부부장(부사장)	2020.03.30
사외이사	황영선	남	감사위원회 위원장	現)동남회계법인 이사	2020.03.30
사외이사	이해운	남	사외이사후보추천위원회 위원장	前)코오롱 패션 머티리얼 대표이사(부사장)	2022.03.29
사외이사	진정임	여	지속가능경영위원회 위원장	現)메이드포유 대표이사	2022.03.29

2022년 이사회 운영 성과



구분	단위	2020	2021	2022
총 개회 횟수	회	12	9	6
논의 안건 수	건	43	36	46
사내이사 참석률	%	60.0	72.2	75.0
사외이사 참석률	%	100	100	100

이사회 운영

한세실업은 책임감있는 비즈니스를 운영하기 위하여 이사회 내에 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 경영위원회, 지속가능경영위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 각각의 위원회는 특정 업무 영역에 대한 전문 지식과 경험을 가진 이사로 구성되어 해당 분야에 대한 깊은 이해와 전문성을 제공하고 있습니다. 2022년에는 총 6번의 이사회가 개최되어 재무보고서의 검토 및 승인, 정기 주주총회 소집 결의, 대표이사 선임 등 회사의 주요 사항을 의결하였습니다.

이사회 운영 현황

개최 일자	의안 내용
2022.02. 22	한세실업 포괄한도(외화) 신규 약정의 건
	한세실업 유산스 만기연장 및 한도증액의 건
	제13기 재무제표의 승인
	내부회계관리제도에 대한 보고 외 7건
2022.03. 14	사외이사 및 감사위원 후보 선임
	전자투표제도 채택
	제13기 정기주주총회 소집결의
	칼라맨터치 증자의 건
2022.05. 11	C&T VINA 법인 대출 연대입보의 건
	한세실업 매입외환(OA) 신규 약정의 건(신한은행)
	산업은행 여신 만기 연장의 건 외 8건
2022.08. 04	이사회 내 위원회 설치
	과테말라 신규법인 설립의 건 외 9건
	사규 개정의 건
	과테말라 의류 제조 수직계열화 인프라 투자
2022.11.09	자회사 자금대여의 건
	한국수출입은행 수출성장자금대출(중기) 차입에 관한 건
	수협은행 여신만기연장
	칼라맨터치(주) 국민은행 여신 약정에 대한 연대입보의 건
	칼라맨터치(주) 신한은행 여신 약정에 대한 연대입보의 건
2022.12. 22	C&T VINA 신한은행 대출 연대입보 연장의 건
	대표이사 선임

이사의 전문성 및 다양성

한세실업은 기업의 지속가능성과 이해관계자들의 신뢰 구축에 올바른 이사회 운영이 중요한 역할을 한다는 것을 염두하여 이사회 구성, 평가 및 개선 프로세스, 외부감사 등을 통해 지속적인 개선과 혁신을 추구하고 있습니다. 또한, 이사회 전문성 확보를 위해 다양한 분야의 전문 지식과 실무 경험을 갖춘 사외이사를 선임하였습니다. 한세실업의 사외이사는 상법 등의 관련 법률에 의거하여 경영진과 독립적인 위치에서 경영활동을 모니터링하고 있으며, 주주, 투자자, 직원, 고객, 지역사회 등 다양한 이해관계자들의 이익을 관리하고 있습니다.

사외이사 교육

한세실업의 사외이사는 회사의 재무 건전성과 내부통제 체계, 회계기준, 감사규제 등에 관한 교육을 이수하여 전문성과 업무수행 능력을 강화하고 있습니다. 2022년에는 총 3회의 교육을 실시하였으며, 감사 분야의 최신 동향, 규제 변경 사항, 최신 감사 기법 등을 숙지하여 법규 준수 및 리스크 관리 능력을 제고하기 위해 노력하고 있습니다.

일자	주요 교육 내용
2022.07.14	감사 및 감사위원을 위한 2022년 (사)감사위원회 제2회 정기 포럼
2022.09.14	감사 및 감사위원을 위한 2022년 (사)감사위원회 제3회 정기 포럼
2022.10.27	내부회계관리제도 온라인 교육

이사회 보수

한세실업 이사회의 보수는 주주총회에서 승인한 한도 내에서 매출액, 영업이익, 당기순이익 등 계량적 성과지표와 기업에 대한 기여도, 전문성 및 리더십 등 정성적 성과지표에 근거하여 지급하고 있습니다.

구분	단위	2020년	2021년	2022년
인원수	명	8	7	7
보수총액	백만 원	1,788	1,904	2,445
1인당 평균보수액	백만 원	222	272	349

이사회 내 위원회

한세실업은 상법 제542조의 8 및 제542조의 11에 의거하여 이사회 산하 위원회 설치 의무에 해당되지 않으나, 투명한 거버넌스를 구현하고 회사의 역할과 책임을 분담하고자 이사회 내 위원회를 설치, 운영하고 있습니다. 2022년 제13회 주주총회에서는 정관을 변경하여 사외이사후보추천위원회, 지속가능경영위원회, 경영위원회를 설치하였습니다.

감사위원회

한세실업의 감사위원회는 독립성 보장을 위하여 3인의 사외이사로 구성되어 있으며, 위원 중 1인은 회계 및 재무 전문가를 선임하여 상법과 정관, 이사회 규정 및 감사위원회 규정을 만족하였습니다.

감사위원회의 독립성

선출기준의 주요내용	선출기준의 충족여부	관련 법령 등
3명 이상의 이사로 구성	충족(3명)	상법 제415조의2 제2항
사외이사가 위원의 3분의 2이상	충족(전원 사외이사)	
위원 중 1명 이상은 회계 또는 재무전문가	충족(1명)	상법 제542조의11 제2항
감사위원회의 대표는 사외이사	충족	
그 밖의 결격요건(최대주주의 특수관계자 등)	충족(해당사항 없음)	상법 제542조의11 제3항

감사위원회 운영 현황

개최 일자	의안 내용	가결 여부
2022. 02.22	제13기 재무제표 승인의 건	승인
	내부회계관리제도 감사평가	승인
	내부회계관리제도 운영실태 보고의 건	보고
2022. 05.11	제14기 1분기 재무제표 보고의 건	보고
	내부회계관리제도 운영계획 보고의 건	보고
2022. 08.04	제14기 2분기 재무제표 보고의 건	보고
	내부회계관리제도 운영실태 보고의 건	보고
2022. 11.09	제15기 지정 외부감사인 계약 승인의 건	승인
	감사위원회 직무규정 개정 승인의 건	승인
	제24기 3분기 재무제표의 보고의 건	보고
2022. 12.09	내부회계관리제도 운영실태 보고의 건	보고
	외부감사인의 지배기구와의 커뮤니케이션	보고

지속가능경영위원회

한세실업은 2022년도에 이사회 산하에 지속가능경영위원회를 신설하여 지속가능경영에 대한 한세실업만의 목표 및 방향을 설정하고, 구체적인 계획과 방안을 마련하고자 하였습니다. 지속가능경영위원회는 환경문제, 사회적 이슈, 거버넌스 결함 등의 위험을 평가하고 예방함과 동시에 ESG 관련 기회를 탐색하여 한세실업의 경쟁력과 성장 기회로 활용할 수 있도록 다각도에서 현안을 살펴보고 검토하고 있습니다. 특히 한세실업은 기업의 경영 과정에서 중요한 리스크 및 기회요인을 파악하고, 한세실업의 비즈니스 활동이 미치는 사회·환경적 영향력을 검토하기 위하여 2023년 5월 이사회에서 중대성 평가 결과를 보고하였습니다. 이를 통하여 앞으로 한세실업이 보유한 중대이슈에 대하여 민감하게 대응하고, 체계적으로 관리해 나갈 수 있도록 구체적인 추진 방향을 설정하고 이행해 나가도록 하겠습니다.

개최 일자	의안 내용	가결 여부
2022.11.09	ESG Management Overview	보고
	Goals and Implementation Plans on GHG emissions	보고
	Goals and Implementation Plans on DE&I	보고

경영위원회 운영 현황

한세실업은 2022년도에 이사회 산하 경영위원회를 설치하여 회사의 성장, 확장, 다변화 등의 전략적 결정을 지원하고, 이사회 부의를 위하여 필요한 정보와 분석 자료를 제공함으로써 의사결정에 도움을 줄 수 있도록 운영하고 있습니다. 경영위원회는 이사회의 정책 및 지침 이행을 책임지고 있으며, 한세실업을 둘러싼 다양한 리스크 요인을 감지하고 관리함으로써 회사의 안정성과 지속가능성을 확보하고자 합니다.

개최 일자	의안 내용	가결 여부
2022.09.05	경영 현안 심의	보고
2022.10.04	경영 현안 심의	보고
2022.11.07	경영 현안 심의	보고
2022.12.05	경영 현안 심의	보고

이사회

투명하고 건전한 이사회

한세엠케이는 투명한 이사회 운영 현황의 공개가 기업의 지속가능성을 이끄는 중요한 요소임을 인식하여 정기적인 주주총회를 통하여 이사를 선임하고, 주주가치 제고를 위하여 노력하고 있습니다. 총 7인으로 구성된 한세엠케이 이사회는 이사추천위원회를 통하여 선임되었으며, 기업 가치를 향상할 수 있는 전문가로 구성되어 있습니다. 이와 더불어 한세엠케이는 지속가능경영의 중요성을 인지하고, 기업이 추구해야 할 방향성을 설정하기 위하여 2022년 정기주주총회에서 지속가능위원회를 설치하였습니다. 앞으로 한세엠케이는 ESG 측면까지 고려하여 지속가능한 경영을 위한 구체적인 계획과 방안을 마련하겠습니다.

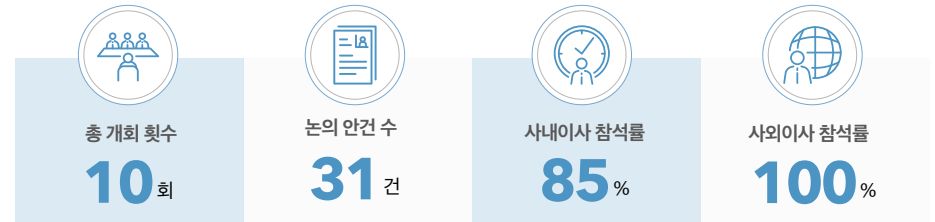
이사회 설치 현황



이사회 구성원

구분	성명	성별	직책	주요 경력	선임일
이사회	김동녕	남	대표이사(이사회)	現)한세에스24홀딩스(주) 대표이사 회장	2022.03.29
이사회	김지원	여	대표이사(경영총괄)	現) 한세엠케이(주) 대표이사	2020.03.30
이사회	임동환	남	대표이사(경영총괄)	前) 한세드림 대표이사	2022.05.25
이사회	김익환	남	이사회 내 위원	現)한세실업(주) 대표이사	2022.03.29
이사회	유석준	남	이사회 내 위원	現)AP 홀딩스 사장	2020.03.30
이사회	박호성	남	이사회 내 위원	前)한국후지필름 대표이사	2020.03.30
이사회	최경	남	이사회 내 위원	現)벨유포트레이드 대표이사	2022.03.29

2022년 이사회 운영 성과



구분	단위	2020	2021	2022
총 개회 횟수	회	11	6	10
논의 안건 수	건	26	20	31
사내이사 참석률	%	81.80	83.30	84.75
사외이사 참석률	%	100	93.30	100

이사회



이사회 운영

한세엠케이의 이사는 주주총회에서 선임하며, 이사 중 사외이사는 사외이사후보추천 위원회의 추천을 받은 자로 선임하고 있습니다. 한세엠케이 이사회는 2022년 12월 기준 사내이사 4인과 사외이사 3인 총 7인으로 구성되어 있습니다. 회사의 최고 의사결정기구인 이사회는 법령 또는 정관이 규정하고 있는 사항, 주주총회를 통해 위임받은 사항, 회사 경영의 기본 방침과 업무 집행에 관한 중요 사항을 의결하며 경영진의 업무집행을 감독하는 역할을 수행하고 있습니다. 2022년에는 정기주주총회에서 지속가능위원회를 설치하여 ESG 측면에서 지속가능한 경영에 대한 구체적인 계획과 방안을 마련하고자 하였습니다.

이사회 운영 현황

개최 일자	의안 내용
2022.01.04	금전 대여[상대방: 만쿤(상해)상무유한공사] 제27기 내부회계관리제도 운영실태 보고 및 평가 보고의 건 제27기 연결 및 별도 재무제표 승인의 건 제27기 정기주주총회개최 및 부의안건 결정의 건 운영자금대출 신규차입의 건(하나은행)
2022.02.17	포괄한도 증액의 건(하나은행) 운영자금대출 만기연장의 건(신한은행) 만쿤(상해)상무유한공사 차입 연대보증의 건(산업은행) 만쿤(상해)상무유한공사 차입 연대보증의 건(신한은행) 만쿤(상해)상무유한공사 차입 연대보증의 건(기업은행)
2022.03.08	제27기 정기주주총회 부의안건 변경의 건 전자투표 도입 승인의 건
2022.03.29	대표이사 선임의 건
2022.05.12	만쿤(상해)상무유한공사 차입 연대보증의 건(기업은행) 만쿤(상해)상무유한공사 차입 연대보증의 건(신한은행)
2022.07.04	합병종료에 대한 보고 합병종료 보고 주주총회 공고 갈음의 건 대표이사 선임의 건
2022.07.05	브랜드 생산 종료의 건 지점설치의 건(피합병회사의 14개 종사업장 승계) 지점폐지의 건(홈플러스 칠곡점/안산점, 스타필드 코엑스점, 현대아울렛가산점)
2022.08.12	만쿤(상해)상무유한공사 자본금 증자의 건(USD5백만) 기업합병에 따른 채무인수(하나은행)

개최 일자	의안 내용
2022.08.12	운영자금대출 차입연장의 건(산업은행) 만쿤(상해)상무유한공사 차입 연대보증의 건(하나은행) 만쿤(상해)상무유한공사 차입 연대보증의 건(기업은행) 만쿤(상해)상무유한공사 차입 연대보증의 건(신한은행)
2022.11.08	지점설치의 건(스퀘어원 인천지점) 지점설치의 건(아이파크 고척점)
2022.12.23	한세드림재팬(주) 차입 연대보증의 건(신한은행) 만쿤(상해)상무유한공사 자본금 증자의 건(USD8백만)

이사회 보수

한세엠케이는 주주총회에서 승인한 한도 내에서 매출액, 영업이익, 당기순이익 등 계량적 성과지표와 회사에 대한 기여도, 전문성 및 리더십 등 정성적 성과지표에 근거하여 이사의 보수를 지급하고 있습니다. 이사에 대한 전체 보수 현황은 사업보고서를 통해 투명하게 공개하고 있습니다.

구분	단위	2020년	2021년	2022년
인원수	명	6	6	7
보수총액	백만 원	270	214	476
1인당 평균보수액	백만 원	45	36	68

이사회 내 위원회

한세엠케이는 이사회의 효율적이고 전문적인 운영을 위해 이사회 내에 사외이사후보추천위원회, 이사후보추천위원회, 내부거래위원회, 감사위원회, 지속가능위원회의 5개 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 각 위원회는 특정 업무 영역에 대한 전문 지식과 경험을 가진 이사들로 구성되어 해당 분야에 대한 깊은 이해와 전문성을 제공하고 있습니다.

감사위원회

한세엠케이는 2017년 3월 17일 제22기 정기주주총회에서 감사위원회를 도입하여 아래와 같이 사외이사 3명으로 구성된 감사위원회를 운영하고 있습니다. 감사위원회는 이사회에 참석하여 독립적으로 이사의 업무를 감독하고 회사의 재무보고서와 내부 통제시스템의 정확성과 신뢰성을 평가하여 회사의 이해관계자들의 이익을 보호하기 위해 활동합니다. 한세엠케이의 감사위원회 위원 중 1인은 회계 및 재무 전문가를 선임하여 상법과 정관, 이사회 규정 및 감사위원회 규정을 만족하였습니다.

감사위원회의 독립성

선출기준의 주요내용	선출기준의 충족여부	관련 법령 등
3명 이상의 이사로 구성	충족 (3명)	상법 제415조의2 제2항
사외이사가 위원의 3분의 2이상	충족 (전원 사외이사)	
위원 중 1명 이상은 회계 또는 재무전문가	충족 (1명)	상법 제542조의11 제2항
감사위원회의 대표는 사외이사	충족	
그 밖의 결격요건(최대주주의 특수관계자 등)	충족 (해당사항 없음)	상법 제542조의11 제3항

감사위원회 운영 현황

개최 일자	의안 내용	가결 여부
2022.02.17	제27기 내부회계관리제도 운영실태보고 및 평가 보고	가결
	제27기 연결 및 별도 재무제표 승인	가결
2022.11.08	2023년 감사인 지정 관련 보고	가결

이사후보추천위원회

한세엠케이의 이사후보추천위원회는 기업의 비전, 전략, 경영 필요성을 고려하고, 다양한 정보와 자료를 활용하여 이사 후보자들의 경력과 업적, 윤리적 행동 등에 대한 객관적인 평가를 진행하고 있습니다. 본 위원회 활동을 통하여 사내이사 후보 추천 및 선임 과정의 독립성과 공정성을 확보하고 있습니다.

사외이사후보추천위원회

한세엠케이의 사외이사후보추천위원회는 기업의 전략과 비즈니스 모델을 이해하고 비즈니스에 필요한 전문성과 경험을 갖춘 후보자를 객관적으로 평가하고 있습니다. 이를 통하여 사외이사 선임에 따른 기업 경쟁력을 확보하고 있습니다.

내부거래위원회

한세엠케이의 내부거래위원회는 내부거래의 투명성과 공정성을 확보하고 관련 법규와 규제를 준수하기 위해 회사 내부거래를 모니터링하고 평가합니다. 이를 통해 잠재적인 부정행위나 이해관계자들의 이익 충돌을 감지하고 즉각적인 조치를 취할 수 있습니다.

지속가능경영위원회

한세엠케이는 이사회 산하에 지속가능위원회를 설치하여 재무적인 성과 외에 사회 및 환경적인 영향을 고려한 지속가능한 가치 창출을 목표로 하고 있습니다. 친환경 상품 개발 등의 노력을 지속하며 ESG경영을 위한 체계적인 전략 수립과 이행, 관련 데이터의 수집과 분석 등의 개선점을 발견하여 지속가능경영위원회를 통하여 지배구조 차원에서 사안의 중대성을 인식하여 활동을 고도화하고자 합니다. 2022년에 신설된 지속가능위원회는 실질적인 활동에 앞서 5가지 활동 계획안을 수립하였으며 향후 활동 현황을 공시하여 대내외 이해관계자에게 투명하게 공개하겠습니다.

한세엠케이 지속가능위원회 활동 계획

1. 폴리백, 박스 등 포장재의 친환경 제품으로의 전환
2. 한세엠케이 본사의 ESG 빌딩 선언
 - 임직원 종이컵 줄이기 캠페인
 - 임직원 온실가스 1인 1톤 줄이기 실천서약 참여
 - 본사 건물 내 전등 LED로 교체 (물류센터는 2021년부터 기 교체 완료)
3. 브랜드별 친환경 상품 개발 및 홍보 확대
4. 지속적인 의류 기부
5. ESG 활동에 대한 홈페이지 및 지속가능경영보고서 내 기재로 이해관계자 공개 확대

윤리경영

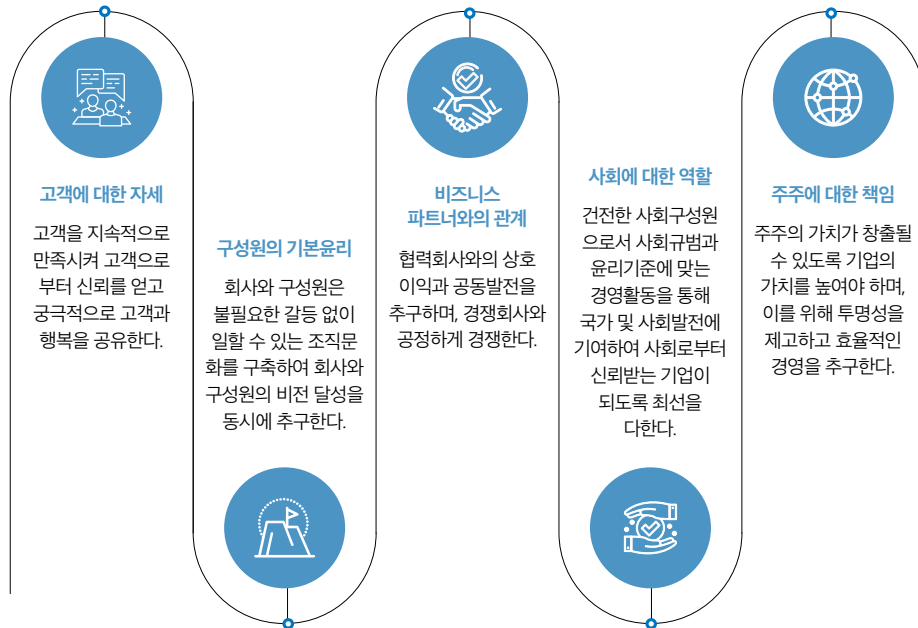
Governance

윤리규범

한세에스24그룹은 기업의 윤리적 책임을 다하기 위해 그룹의 의사결정과 행동 기준을 윤리규범으로 명문화하고 있으며, 모든 경영활동과 임직원이 가져야 할 올바른 행동 기준으로 삼고 있습니다. 해당 규범은 한세에스24그룹 전 계열사에 적용되고 있으며, 국내외 법인, 자회사, 투자사뿐 아니라 그룹과 관계가 있는 모든 이해관계자가 따를 수 있도록 주요 계열사의 홈페이지에 내용을 공개하고 있습니다. 또한 매년 전 직원을 대상으로 윤리규범에 대한 서약을 받고, 홈페이지 내에 윤리경영 실천 FAQ를 게재하여 철저히 윤리규범을 준수할 수 있도록 하고 있습니다.

한세에스24홀딩스: <http://www.hansaeyes24.com/ko/esg/ethics.asp>
 한세실업: <https://www.hansae.com/ko/esg/ethics.asp>
 한세엠케이: <http://www.hansaemk.com/esg/%ec%9c%a4%eb%a6%ac%ea%b2%bd%ec%98%81/>

한세에스24그룹 윤리규범



윤리전담 조직

한세에스24그룹은 윤리규범과 행동강령을 체계적으로 관리 및 감독하기 위한 전담조직을 운영하고 있습니다. 각 계열사 내 인사팀이 주관하여 투명하고 합리적인 업무관행의 정착, 귀책에 따른 징계위원회를 운영하고 있습니다. 한세에스24그룹은 모든 조직 단위와 그에 속한 임직원이 윤리적 책임을 다할 수 있는 문화를 구축하고자 합니다.

윤리 위반 징계제도

한세에스24그룹은 임직원의 비윤리 행위에 대한 징계제도를 운영하고 있습니다. 비윤리 행위 발생 시, 각 계열사의 인사팀을 중심으로 신속하게 문제의 사실관계를 확인하고, 법무팀과 협업하여 객관적이고 전문성 있는 판단을 내리고자 노력합니다. 또한 사안이 위중한 경우 별도의 인사위원회를 구성하여 적절한 절차에 따라 안전에 대한 징계를 내리고 있습니다.

Performance

윤리교육

한세에스24그룹은 임직원과 협력사를 대상으로 윤리규범에 대한 정기적인 교육 및 안내를 실시하고 있습니다. 전 직원을 대상으로 법정 의무교육인 장애인 차별, 성희롱 예방교육을 비롯한 윤리교육을 의무적으로 수강할 수 있게 온라인 교육 서비스를 지원·모니터링하고 있습니다. 특히 2023년부터는 팀장 이상의 직책자(300명)를 대상으로 '직장 내 괴롭힘' 관련 전문교육을 실시하여 윤리경영이 기업 문화로 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 해외 사업장의 현지 직원을 대상으로는 윤리강령에 대한 정기적인 교육을 실시하고, 사업장 내에 현지어로 제작된 윤리강령을 배포하여 사내 윤리의식을 강화하고 있습니다.

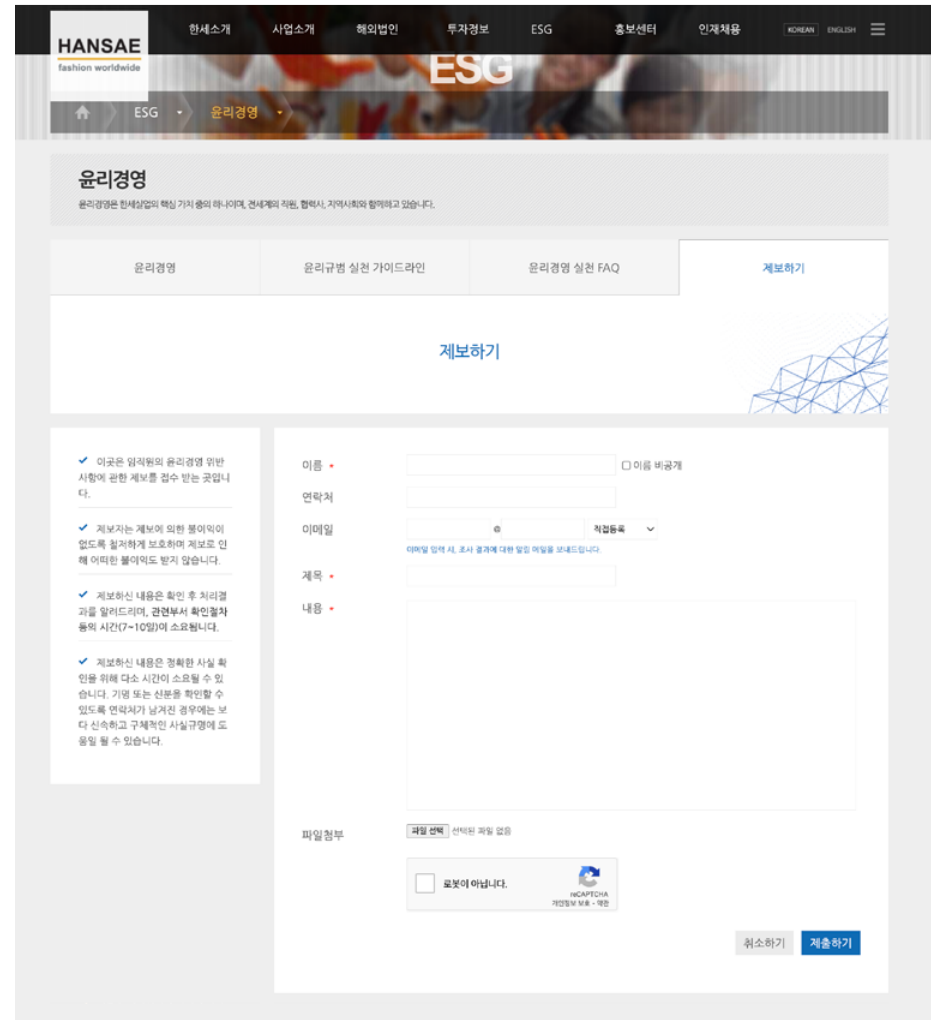
윤리경영

Risk Management

사이버 신고센터 운영

한세에스24그룹은 임직원의 비윤리 행위 발생 시, 언제 어디서나 빠르게 신고할 수 있도록 사이버 신고센터를 운영하고 있습니다. 사이버 신고센터는 각 계열사 홈페이지를 통해 운영되며, 제보 내용에 대해서는 약 7~10일 내에 확인 절차를 거쳐 제보자에게 처리 결과를 안내하고 있습니다. 한세에스24그룹은 신고센터의 핵심 이행 사항으로 내부 제보자 보호를 최우선으로 하고 있으며, 제보자와 의견 진술자의 신분 노출을 엄격히 금지하고 있습니다. 이를 통하여 제보자가 인사의 불이익을 당하지 않도록 각별히 신경 쓰고 있으며, 부정부패에 대하여 적극적으로 대응하고, 개선해 나가려는 기업문화를 만들어 나가고자 합니다.

해외 사업장의 경우에는 근로자가 부당행위를 신고할 수 있도록 사업장 내 자체 신고채널 외에도 국내 본사에 직접 신고할 수 있는 채널을 함께 개설하여 직원들의 불만사항을 빠르게 해결하고자 노력하고 있습니다.



<https://www.hansae.com/ko/esg/ethics.asp>

준법경영

Governance

컴플라이언스체계 고도화

한세에스24그룹은 국내외 사업장의 준법경영 체계 강화를 위해 전담조직 설치, 법규 위반 리스크 식별 등 컴플라이언스에 관한 제반 업무를 유기적이고 효과적으로 이행하기 위한 체계를 구축하였습니다. 특히 사업장에서 발생하는 법규 위반 리스크를 최소화하고, 준법경영 체계를 강화하기 위하여 사내 법무팀 및 컴플라이언스팀을 중심으로 회사의 주요 의사결정 및 각종 프로젝트에 대한 제반 사항 등을 상시적으로 모니터링하고 있습니다.

한세에스24홀딩스와 한세엠펜키는 사내 법무팀과 협업하여 사내외에서 발생 가능한 법률 리스크에 사전 대응하는 동시에 외부 법률 회사와의 네트워크를 통해 기업 내 컴플라이언스 이슈에 효율적으로 대응해 나가고 있습니다.

한세실업은 한국 본사를 비롯해 각 해외 법인에 독립적인 컴플라이언스팀을 운영하며 각 국가의 법령 및 사내 윤리강령에 따라 업무를 처리하고 있습니다.

준법경영 체계

한세에스24그룹은 한국을 포함하여 전세계 총 11개 국가에 현지법인을 둔 글로벌 기업입니다. 이에 따라 사업장이 위치한 현지의 특성과 법규를 준수하여 준법경영을 실천할 수 있도록 3가지 전략방향을 설정하여 한세에스24그룹이 추구하는 투명하고 공정한 사업 운영이 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다.

전략 방향	범위	역할	세부 역할
현지화	해외사	현지법인 자체 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 현지의 지역적 특성 반영 • 현지 자체 관리가 효율적인 영역
체계화	모회사	국내 모회사 협력	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 모회사 관리 필요 영역 • 공동대응이 필요한 영역
글로벌	지주	글로벌 공통 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 스탠다드 • 그룹 차원의 컴플라이언스 정체성

Risk Management

한세에스24그룹 행동강령(Code of Conduct)

한세에스24그룹은 기업의 주요 이해관계자인 고객, 주주, 직원, 협력사 그리고 지역사회에 대한 불공정 거래, 부패 및 부정청탁 금지 등 국내외 법규와 사회·윤리적 요구사항을 행동강령으로 제정하였습니다. 본 행동강령은 사업장 내에 현지어와 영어로 기술하여 모든 직원들이 확인할 수 있는 위치에 부착되어 있습니다. 앞으로 한세에스24그룹은 대내외 동향을 고려하여 행동강령을 지속적으로 개정할 것이며, 이를 통하여 법규 위반 관련 리스크를 예방하고, 기업의 준법경영 수준을 제고하겠습니다.

HANSAE COMPLIANCE STORY

한세실업은 해외법인 뿐 아니라 한세실업과 거래하고 있는 모든 공급망에 컴플라이언스 규정 및 관리 시스템을 적용하여 투명하고 신뢰 가능한 사업 운영을 위한 체계를 구축하고자 노력을 기울이고 있습니다. 한세실업의 모든 공장에서는 부정부패방지법을 준수하기 위한 한세의 '윤리강령'을 따르고 있으며, 해외법인이 위치한 국가들의 노동·환경법을 비롯한 현지법 및 바이어가 규정한 사항을 반영한 '행동강령'이 부착되어 노동자의 안전한 근무환경을 관리하고 있습니다. 또한, 도드-프랭크 법(Dodd-Frank Rule)*을 준수하기 위한 자체적인 한세 '분쟁광물정책'을 수립하여 운영하고 있습니다.

*도드-프랭크 법(Dodd-Frank Rule): 콩고민주공화국과 그 인접 국가들에서 생산되는 광물이 무장 단체들의 운영 자금으로 직간접적으로 사용되는 것을 금지하기 위한 목적으로 제정된 법

정보보안

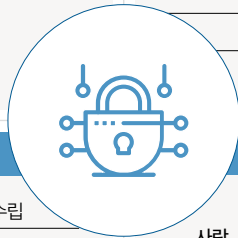
Governance

정보보안 체계

한세에스24그룹은 나날이 고도화되고 있는 사이버 공격에 대비하여 정보보안 정책을 수립하여 관리 및 준수하기 위해 노력하고 있습니다. 한세에스24그룹은 보안 관리 규정을 회사 시스템에 등록하고 매년 1회 정기적인 개정을 통하여 모든 임직원이 정보보안에 대하여 인지하고 열람할 수 있도록 공개하고 있습니다.

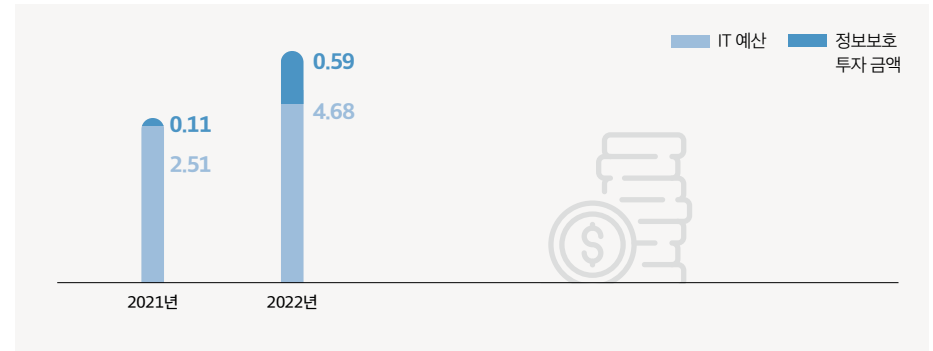
정보보안 관리체계

거버넌스	관리방침
<ul style="list-style-type: none"> 보안 운영체계 IT인프라 보안체계 	<ul style="list-style-type: none"> 보안정책의 지속적인 개정 전문성과 독립성을 보유한 조직 보안교육 및 홍보강화 보안점검 및 변경점 통제
관리프로세스	정보보안 관리단위
<ul style="list-style-type: none"> 주요 관리 분야별 표준 업무절차 수립 사용자 계정 및 권한 프로그램 개발 및 수정 데이터 베이스/ 센터 관리 침입차단 시스템/ 백업 및 복구 장애 및 프로젝트 관리 	<p>사람</p> <ul style="list-style-type: none"> • 입사자 • 퇴사자 • 보안담당자 • IT인력 개발담당자 <p>기술</p> <ul style="list-style-type: none"> • 서버 • 데이터베이스 • IT네트워크 • PC



한세엠케이 정보보호 투자 금액

(단위: 억 원)



정보보호 공시

한세실업은 정보보호산업의 진흥에 관한 법률 제13조에 의거하여 매년 정보보호 공시를 실시하고 있습니다. 해당 제도는 정보보호 투자현황, 전문인력, 정보보호 인증, 이용자 정보보호 활동 내역을 외부에 공시함으로써 이용자가 정보보안을 고려하여 기업을 선택할 수 있도록 보장하는 제도입니다. 한세실업은 정보 공시를 통하여 정보보호를 위한 별도의 투자 진행 사항을 대내외 이해관계자에게 공유하고 있으며, 앞으로 보안문화 구축을 위한 노력을 지속해 나가겠습니다.

정보보안 조직

한세실업은 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률에서 요구하는 자격 기준을 충족하는 관리자를 정보보안 최고책임자(CISO)로 지정하고 있습니다. 정보보안 책임자와 담당 인력은 정보보안 관련 경험을 보유한 인력으로 구성되어 있으며, 매년 정보보안에 대한 투자를 확대하여 그룹의 유무형 자산을 지키는 데 최선을 다하고 있습니다.

한세엠케이는 매년 전체 IT예산에서 정보보호 관련 투자 금액을 확대하고 있습니다. 이를 통하여 고객과 임직원의 정보를 보호함과 동시에 한세엠케이의 소중한 지적 자산을 보호하여 기업 가치를 제고하고 있습니다.

리스크 관리

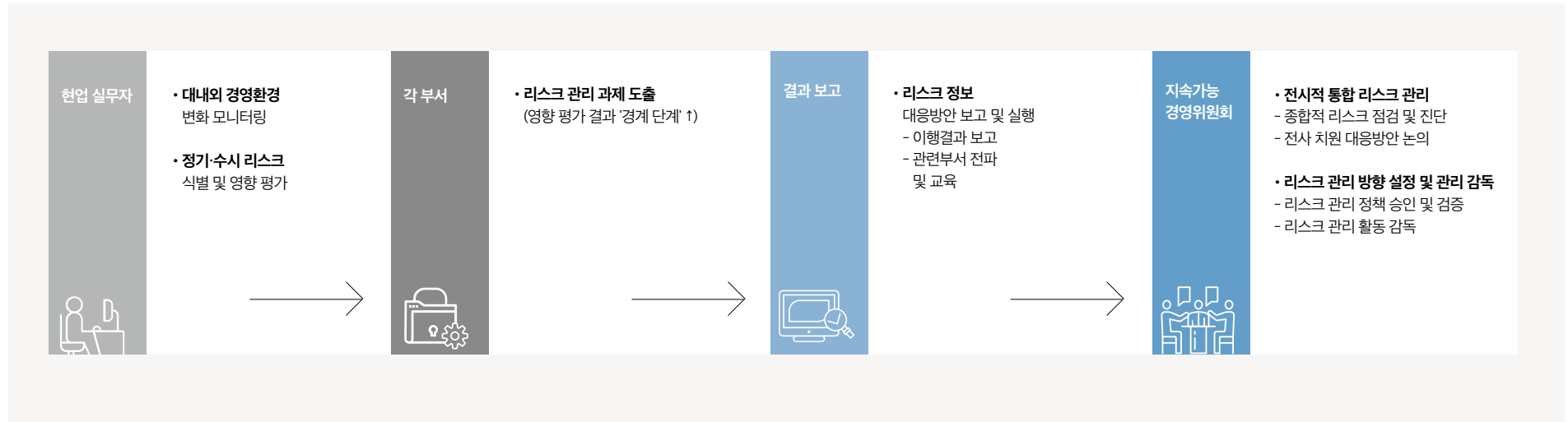
통합리스크 관리

2022년 한세에스24그룹은 주요 계열사 이사회 산하에 지속가능경영위원회를 신설하여 지속가능경영에 대한 리스크 및 기회요인을 검토하고 있습니다. 이를 통하여 기업이 당면한 주요 비재무적 리스크에 대한 관리 및 감독 기능을 강화하였으며, 대내외 경영환경 변화에 효과적으로 대응하고 있습니다. 비재무적 리스크에 대해서는 부서별 업무에 맞춰 세부 리스크를 식별 및 구분하고, 현업 부서에서는 해당 리스크에 대한 과제와 대응책을 도출하고 있습니다. 이에 기반하여 이사회에 지속가능 이슈와 관련된 안건을 상정하고, 위원회를 통하여 전사적 차원에서 리스크 진단 및 점검, 대응 방안 등을 논의하고 있습니다. 한세에스24그룹은 위원회 활동을 바탕으로 기업의 비재무적 리스크 해결을 위한 전략을 도출하고, 각 현업 부서에 공유하여 리스크에 대한 해결 및 모니터링을 전사 차원에서 이행하고 있습니다.

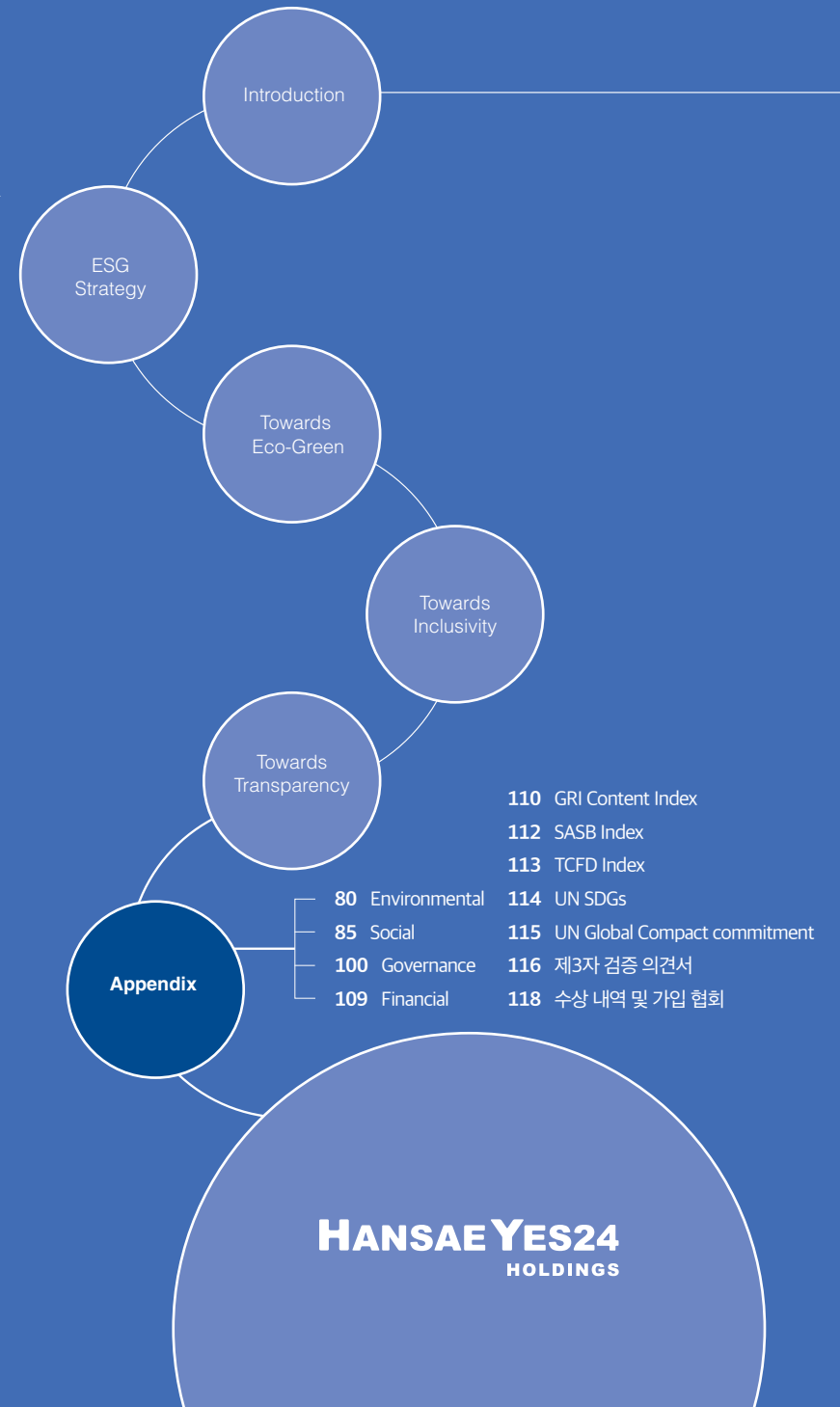
부패 리스크 관리

한세에스24그룹은 사안의 시급성에 따라 법률상의 위험 부패리스크를 분류하여 처리하고 있습니다. 긴급하게 처리해야 하는 안건들은 인사팀, 법무팀 등의 유관부서를 통하여 문제에 대한 조사 및 징계 절차를 즉각적으로 진행합니다. 한편, 장기적인 관점에서 처리가 필요한 안건들에 대해서는 컴플라이언스팀 등 유관부서의 주도하에 전 계열사 이사회 산하의 지속가능경영위원회에 의결을 상정하여 리스크에 대한 모니터링 및 관리를 실시하고 있습니다.

전사 리스크 관리 프로세스



APPENDIX



Environmental

환경사고 및 벌규

한세에스24홀딩스

지표명	단위	2020	2021	2022
환경법규 및 규제 위반으로 인한 벌금	백만 원	0	0	0
환경/생태 법적 의무 및 규제 위반 횟수	건	0	0	0

한세실업

지표명	단위	2020	2021	2022
환경법규 및 규제 위반으로 인한 벌금	백만 원	0	0	0
환경/생태 법적 의무 및 규제 위반 횟수	건	0	0	0

한세엠케이

지표명	단위	2020	2021	2022
환경법규 및 규제 위반으로 인한 벌금	백만 원	0	0	0
환경/생태 법적 의무 및 규제 위반 횟수	건	0	0	0

환경 투자

한세실업

지표명	단위	2020	2021	2022
친환경 원단 발주 수량	Yds	77,920,702	133,300,149	93,312,265
친환경 원단 발주 금액	\$	174,760,136	292,453,127	250,548,285

한세엠케이

지표명	단위	2020	2021	2022
친환경 제품 생산금액	백만 원	-	1,682	1,001
친환경 제품 매출액	백만 원	-	3,145	2,118

Environmental

기후변화 대응

한세에스24홀딩스¹

	지표명	단위	2020	2021	2022
국내	총배출량	tCO ₂ eq	-	72.6	77.9
	Scope 1 배출량	tCO ₂ eq	-	10.8	10.4
	- Scope 1 배출량 정보공개 사업장 비율	%	-	100	100
	Scope 2 배출량	tCO ₂ eq	-	61.8	67.6
	- Scope 2 배출량 정보공개 사업장 비율	%	-	100	100
	배출 원단위 ²	tCO ₂ eq/억 원	-	0.0	0.0

1. 전력량 기준으로 산정

2. 배출 원단위 : 총배출량(tCO₂eq)/당해년 매출액(억 원)

한세엠케이¹

	지표명	단위	2020	2021	2022
국내	총배출량	tCO ₂ eq	-	-	203.4
	Scope 1 배출량	tCO ₂ eq	-	-	37
	- Scope 1 배출량 정보공개 사업장 비율	%	-	-	100
	Scope 2 배출량	tCO ₂ eq	-	-	166.4
	- Scope 2 배출량 정보공개 사업장 비율	%	-	-	60
	배출 원단위 ²	tCO ₂ eq/억 원	-	-	0.1

1. 전력량 기준으로 산정

2. 배출 원단위 : 총배출량(tCO₂eq)/당해년 매출액(억 원)

한세실업^{1,2}

	지표명	단위	2020	2021	2022
해외	총배출량 ³	tCO ₂ eq	30,284	28,562	27,745
	Scope 1 배출량 ⁴	tCO ₂ eq	15,680	15,025	14,302
	- Scope 1 배출량 정보공개 사업장 비율	%	100	100	100
	Scope 2 배출량 ⁵	tCO ₂ eq	14,604	13,537	13,443
	- Scope 2 배출량 정보공개 사업장 비율	%	100	100	100
	배출 원단위 ^{6,7}	tCO ₂ eq/억 원	1.8	1.7	1.3
	배출량 감축 목표	%	-	-	2.5
	온실가스 감축 이니셔티브의 직 접적인 결과로 달성한 온실가스 배출 감축량	tCO ₂ eq	-	-	879
	- 태양광 패널 사용	tCO ₂ eq	-	-	96.0
	- REC	tCO ₂ eq	-	-	783.0
최근 3개년 기타 간접 온실가스 (Scope 3) 배출량	tCO ₂ eq	-	-	-	

1. 온실가스 배출량 산정 기준: IPCC(2006) 가이드라인 및 국가고유발열계수를 기준으로 산출

2. 금년도 보고서부터 칼라엔터치 데이터는 제외하여 주석 처리

3. 칼라엔터치 총 배출량(tCO₂eq): 2020년 23,901 / 2021년 48,952 / 2022년 41,618

4. 칼라엔터치 Scope 1 배출량(tCO₂eq): 2020년 290 / 2021년 342 / 2022년 368

5. 칼라엔터치 Scope 2 배출량(tCO₂eq): 2020년 23,611 / 2021년 48,610 / 2022년 41,250

6. 칼라엔터치 원단위(tCO₂eq/억 원): 2020년 62.42 / 2021년 118.56 / 2022년 127.05

7. 배출 원단위 : 총배출량(tCO₂eq)/당해년 매출액(억 원)

Environmental

에너지 소비량

한세에스24홀딩스¹

지표명	단위	2020	2021	2022
총 에너지 소비량	TJ	-	1.50	1.61
총 에너지 소비량	TOE	-	35.82	38.45
배출 원단위 ²	TJ/억 원	-	0.00005	0.00005
비재생에너지 소비량	TJ	-	1.50	1.61
-도시가스	TJ	-	0.21	0.20
-전기	TJ	-	1.29	1.41
-스팀	TJ	-	0	0
재생에너지 소비량	TJ	-	0	0

1. 전기 사용량 기준으로 산정
2. 배출 원단위 : 총 에너지 소비량(TJ)/당해년 매출액(억 원)

한세엠케이

지표명	단위	2020	2021	2022 ¹
총 에너지 소비량	TJ	4.90	4.87	6.63
총 에너지 소비량	TOE	117.01	116.30	158.32
배출 원단위 ²	TJ/억 원	0.00342	0.00361	0.00244
비재생에너지 소비량	TJ	4.90	4.87	6.63
-전기	TJ	4.90	4.87	6.63
-스팀	TJ	0	0	0
재생에너지 소비량	TJ	0	0	0

1. 2022년 한세드림 인수합병에 따라 데이터 증가
2. 배출 원단위 : 총 에너지 소비량(TJ)/당해년 매출액(억 원)

한세실업¹

지표명	단위	2020	2021	2022 ³
총 에너지 소비량 ²	TJ	293.87	270.67	130.47
총 에너지 소비량	TOE	7,017.62	6,463.60	3,115.62
국내				
총 에너지 소비량	TJ	3.87	3.67	3.47
배출 원단위 ⁴	TJ/억 원	0.00023	0.00022	0.00016
총 에너지 소비량 ²	TJ	290	267	127
배출 원단위 ⁴	TJ/억 원	0.0171	0.0160	0.0058
비재생에너지 소비량	TJ	-	-	3.91
-연료	TJ	-	-	0
-전기	TJ	-	-	3.91
해외				
-스팀	TJ	-	-	0
재생에너지 소비량	TJ	-	-	3.91
-지열	TJ	-	-	2.68
-풍력	TJ	-	-	-
-태양광	TJ	-	-	0.42
-수소	TJ	-	-	0.81
-바이오매스	TJ	-	-	-

1. 금년도 보고서부터 칼라엔터치 데이터는 제외하여 주석 처리
2. 칼라엔터치 총 에너지 소비량(TJ): 2020년 85.27 / 2021년 136.69 / 2022년 91.50
3. 공장 폐쇄로 인한 에너지 소비량 감소
4. 배출 원단위 : 총 에너지 소비량(TJ)/당해년 매출액(억 원)

Environmental

용수 사용량

한세실업¹

	지표명	단위	2020	2021	2022
	용수 사용량 ^{2,3}	ton	901,424	764,570	829,054
	- 용수 사용량 공개 사업장 비율	%	100	100	100
	용수 사용량 목표 관리	%	2	2	2
해외	- 당해 연도 용수 사용량 목표 대비 추진 실적	%	-	-	3.91
	- 전년 대비 용수 재이용량	%	-	-	0
	용수 재사용량 ⁴	ton	0	0	0

1. 금년도 보고서부터 칼라엔터치 데이터는 제외하여 주석 처리
2. 전년도 보고서 대비 수치 변경(사유: 전년도 산정 방식 상의 오류)
3. 칼라엔터치 총 용수 사용량(ton): 2020년 1,871,007 / 2021년 2,213,813 / 2022년 2,711,188
4. 전년도 보고서 대비 수치 변경(사유: 칼라엔터치 용수 재사용량 데이터 제외)
칼라엔터치 총 용수 재사용량(ton): 2020년 90,538 / 2021년 90,153 / 2022년 149,689

한세엠케이

	지표명	단위	2020	2021	2022
국내	용수 사용량	ton	5,407	4,043	3,893

원·부자재¹

한세엠케이

	지표명	단위	2020	2021	2022
	주요 제품 및 서비스 생산과 포장에 사용한 비재생 원재료 중량	ton	-	-	36
	주요 제품 및 서비스 생산과 포장에 사용한 재생가능 원재료 중량	ton	-	-	758

1. 한세에스24홀딩스와 한세실업은 재생 원재료 사용량을 취합하고 있지 않음

수질오염물질 배출량¹

한세실업

	지표명	단위	2020	2021	2022
	COD 배출농도	ppm	-	847.73	990.87
	BOD 배출농도	ppm	-	537.67	523.97
	SS 배출농도	ppm	-	588.05	1003.90 ²
	수질오염물질 배출량 공개 사업장 비율	%	-	100	100

1. 한세에스24홀딩스와 한세엠케이는 경영활동 중 수질오염물질을 배출하지 않음
2. 수처리 공장의 확장 및 개조, 처리량의 증가, 니카라과 신설 공장(#6)의 추가로 인해 배출농도가 증가하였으며, 처리 과정을 최적화하기 위해 조정 중에 있음

Environmental

폐기물¹

한세실업¹

지표명	단위	2020	2021	2022 ³
폐기물 총 배출량 ²	ton	4,496	4,061	5,896
- 폐기물 배출량 (일반 폐기물)	ton	-	-	5,109
- 폐기물 배출량 (지정 폐기물)	ton	-	-	6
- 폐기물 배출량 (재활용 폐기물)	ton	-	-	781
폐기물 배출량 목표 관리	ton	-	-	-
- 당해 연도 폐기물 배출량 목표 대비 추진 실적	%	-	-	-
폐기물 재활용량	ton	188	222	782
재활용된 총 폐기물량	ton	-	-	782
재활용된 유해 폐기물량	ton	-	-	1.6
재활용된 일반 폐기물량	ton	-	-	781
폐기물 총 처리량	ton	4,308	3,839	5,114
유해 폐기물 총 처리량	ton	-	-	4
- 유해 폐기물 처리량 (소각)	ton	-	-	3
- 유해 폐기물 처리량 (매립)	ton	-	-	0.1
- 유해 폐기물 처리량 (기타)	ton	-	-	1
일반 폐기물 총 처리량	ton	-	-	5,110
- 일반 폐기물 처리량 (소각)	ton	-	-	3,836
- 일반 폐기물 처리량 (매립)	ton	-	-	1,274
- 일반 폐기물 처리량 (기타)	ton	-	-	0
전년 대비 폐기물 재활용 실적	%	-	-	-

1. 금년도 보고서부터 칼라멘터치 데이터는 제외하여 주석 처리
2. 칼라멘터치 총 폐기물 배출량(ton): 2020년 13,660 / 2021년 17,537 / 2022년 7,436
3. 체계적인 폐기물 관리를 위하여 2022년부터 배출 및 처리 방식에 따른 세부 데이터 취합

한세엠케이¹

지표명	단위	2020	2021	2022
폐기물 총 배출량	ton	27	28	20
- 폐기물 배출량 (일반 폐기물)	ton	-	-	-
- 폐기물 배출량 (지정 폐기물)	ton	-	-	-
- 폐기물 배출량 (재활용 폐기물)	ton	-	-	-
폐기물 배출량 목표 관리	ton	-	-	-
- 당해 연도 폐기물 배출량 목표 대비 추진 실적	%	-	-	-
폐기물 재활용량	ton	-	-	-
폐기물 총 처리량	ton	-	-	-
유해 폐기물 총 처리량	ton	0	0	0
- 유해 폐기물 처리량 (소각)	ton	-	-	-
- 유해 폐기물 처리량 (매립)	ton	-	-	-
- 유해 폐기물 처리량 (기타)	ton	-	-	-
일반 폐기물 총 처리량	ton	27	28	20
- 일반 폐기물 처리량 (소각)	ton	-	-	-
- 일반 폐기물 처리량 (매립)	ton	-	-	-
- 일반 폐기물 처리량 (기타)	ton	-	-	-
재활용된 총 폐기물량	ton	-	-	-
재활용된 유해 폐기물량	ton	-	-	-
재활용된 일반 폐기물량	ton	-	-	-
전년 대비 폐기물 재활용 실적	%	-	-	-

1. 한세엠케이는 폐기물을 총 배출량으로만 관리

1. 한세에스24홀딩스는 경영활동 중 폐기물을 배출하지 않음

Social

임직원 현황

한세에스24홀딩스

지표명	단위	2020	2021	2022
전체 근로자 수	명	27	27	24
-여성	명	17	16	14
-남성	명	10	11	10
-30세 미만	명	2	3	3
-30~50세	명	22	22	18
-50세 초과	명	3	2	3
장애인	명	0	0	0
외국인	명	0	0	0
정직원	명	24	27	24
계약직원	명	3	0	0
사업장 현지에서 고용된 고위 경영진의 비율	%	100	100	100
-총 고위 경영진 수	명	3	3	3
-주요 사업장의 현지에서 고용된 고위 경영진 수	명	3	3	3

한세실업¹

지표명	단위	2020	2021	2022 ⁴
전체 근로자 수 ²	명	30,592	30,036	23,967
국내				
전체 근로자 수	명	563	555	514
여성	명	343	340	329
남성	명	220	215	185
30세 미만	명	137	139	155
30~50세	명	400	392	333
50세 초과	명	26	24	26
전체 근로자 수	명	30,029	29,481	23,453
여성	명	21,521	20,736	16,757
남성	명	8,508	8,745	6,696
30세 미만	명	12,869	12,252	9,743
30~50세	명	16,851	16,866	13,293
50세 초과	명	309	363	417
장애인	명	38	38	63
국내 장애인 임직원 수	명	1	1	1
해외 장애인 임직원 수	명	37	37	62
외국인 ³	명	15	14	14
국가보훈자 ³	명	2	2	2
경영임원 ³	명	19	19	19
정직원 ⁵	명	28,425	27,518	20,394
국내	명	556	544	483
해외	명	27,869	26,974	19,911
계약직원 ⁶	명	2,167	2,518	3,573
국내	명	7	11	31
해외	명	2,160	2,507	3,542
사업장 현지에서 고용된 고위 경영진의 비율	%	0	0	0
-총 고위 경영진 수	명	25	27	34
-주요 사업장의 현지에서 고용된 고위 경영진 수	명	0	0	0

1. 금년도 보고서부터 칼라엔터치 데이터는 제외하여 주석 처리하였으며, 한세실업의 해외 생산법인과 해외영업 및 해외R&D 파견직을 포함하여 데이터 산정

2. 칼라엔터치 국내외 임직원 수(명): 2020년 741 / 2021년 743 / 2022년 718

3. 국내 본사 기준으로 산정

4. 해외 사업장 축소로 인한 채용 수 감소

5. 칼라엔터치 국내외 정직원 수(명): 2020년 741 / 2021년 742 / 2022년 718

6. 칼라엔터치 국내외 계약직원 수(명): 2020년 0 / 2021년 1 / 2022년 0

Social

한세엠케이

지표명	단위	2020	2021	2022 ¹	
전체 근로자 수	명	224	242	384	
-여성	명	132	143	247	
-남성	명	92	99	137	
-30세 미만	명	36	49	55	
-30~50세	명	173	180	289	
-50세 초과	명	15	13	40	
국내	전체 근로자 수	명	168	174	271
	여성	명	93	94	162
	남성	명	75	80	109
	30세 미만	명	16	28	34
	30~50세	명	137	133	202
	50세 초과	명	15	13	35
	해외	명	56	68	113
해외	전체 근로자 수	명	56	68	113
	여성	명	39	49	85
	남성	명	17	19	28
	30세 미만	명	20	21	21
	30~50세	명	36	47	87
50세 초과	명	0	0	5	
장애인	명	0	0	0	
국내	장애인 임직원 수	명	0	0	0
해외	장애인 임직원 수	명	0	0	0
외국인	명	0	0	0	
국가보훈자	명	0	0	0	
경영임원	명	1	1	1	

1. 한세드림 합병으로 인한 인원 수 증가

지표명	단위	2020	2021	2022
정직원	명	221	231	365
국내	명	165	165	266
해외	명	56	66	99
계약직원	명	3	11	19
국내	명	3	9	5
해외	명	0	2	14
사업장 현지에서 고용된 고위 경영진의 비율	%	-	-	100
-총 고위 경영진 수	명	-	-	2
-주요 사업장의 현지에서 고용된 고위 경영진 수	명	-	-	2

Social

신규채용 근로자

한세에스24홀딩스

지표명	단위	2020	2021	2022
총 신규 채용 근로자 수	명	3	6	2
-30세 미만	명	0	2	0
-30~50세	명	1	4	2
-50세 초과	명	2	0	0
-여성	명	2	3	2
-남성	명	1	3	0
관리직급 신규채용 근로자 수	명	2	1	2
-임원 이상	명	2	0	0
-과장~부장급	명	0	1	2

한세실업¹

지표명	단위	2020	2021	2022
총 신규 채용 근로자 수 ²	명	11,188	9,464	7,093
-30세 미만	명	-	-	4,540
-30~50세	명	-	-	2,503
-50세 초과	명	-	-	50
	신규 채용 근로자 수			
국내	명	26	110	88
	-여성	18	59	58
	-남성	8	51	30
	신규 채용 근로자 수			
해외	명	11,162	9,354	7,005
	-여성	6,914	5,503	4,907
	-남성	4,248	3,851	2,098
관리직급 신규채용 근로자 수 ³	명	4	5	5
-임원 이상	명	3	2	3
-과장~부장급	명	1	3	2

1. 금년도 보고서부터 칼라엔터치 데이터는 제외하여 주석 처리

2. 칼라엔터치 국내외 신규 채용 근로자 수(명): 2020년 260 / 2021년 279 / 2022년 224

3. 국내 본사 기준으로 산정

한세엠케이

지표명	단위	2020	2021	2022
총 신규 채용 근로자 수	명	30	105	96
-30세 미만	명	5	18	16
-30~50세	명	23	81	74
-50세 초과	명	2	6	6
	신규 채용 근로자 수			
국내	명	23	78	68
	-여성	11	40	37
	-남성	12	38	31
	신규 채용 근로자 수			
해외	명	7	27	28
	-여성	5	20	18
	-남성	2	7	10
관리직급 신규채용 근로자 수	명	9	10	2
-임원 이상	명	1	1	0
-과장~부장급	명	8	9	2

Social

여성 근로자 현황

한세에스24홀딩스

지표명	단위	2020	2021	2022
여성 근로자 비율	%	63	59	58
여성 관리직 비율	%	40	36	50
여성 임원급 관리직 비율	%	0	0	0

한세실업¹

지표명	단위	2020	2021	2022
여성 근로자 비율	%	61	62	64
여성 관리직 비율	%	51	51	54
여성 임원급 관리직 비율	%	44	44	50

1. 여성 관리직 및 여성 임원급 관리직의 정의가 국가 별로 상이함에 따라 국내 사업장만 대상으로 산정

한세엔케이¹

지표명	단위	2020	2021	2022
여성 근로자 비율	%	54	55	61
여성 관리직 비율	%	43	38	34
여성 임원급 관리직 비율	%	20	20	17

1. 여성 관리직 및 여성 임원급 관리직의 정의가 국가별로 상이함에 따라 국내 사업장만 대상으로 산정

이직(퇴직) 현황

한세에스24홀딩스¹

지표명	단위	2020	2021	2022
자발적 이직률	%	-	-	0
이직(퇴직)자 수	명	-	-	11
-총 이직 인원	명	-	-	0
-총 퇴직자 수	명	-	-	11
-희망퇴직	명	-	-	0
-정년퇴직	명	-	-	0
-권고사직(해고, 징계 등)	명	-	-	0
-기타(개인사정, 육아, 진학, 타사이직 등)	명	-	-	0
성별 이직자 수	명	-	-	11
-여성	명	-	-	8
-남성	명	-	-	3
연령별 이직자 수	명	-	-	11
-30세 미만	명	-	-	2
-30~50세	명	-	-	9
-50세 초과	명	-	-	0
근로자 평균 근속 연수	년	-	-	3.5
-여성	년	-	-	4
-남성	년	-	-	3

1. 2022년부터 데이터 산정

Social

한세실업¹

지표명	단위	2020	2021	2022
자발적 이직률	%	-	-	17.8
이직(퇴직)자 수	명	-	-	118
-총 이직 인원	명	-	-	21
-총 퇴직자 수	명	-	-	97
-희망퇴직	명	-	-	0
-정년퇴직	명	-	-	0
-권고사직(해고, 징계 등)	명	-	-	0
-기타(개인사정, 육아, 진학, 타사이직 등)	명	-	-	97
성별 이직자수	명	-	-	21
-여성	명	-	-	13
-남성	명	-	-	8
연령별 이직자 수	명	-	-	21
-30세 미만	명	-	-	4
-30~50세	명	-	-	17
-50세 초과	명	-	-	0
근로자 평균 근속 연수	년	-	-	7
-여성	년	-	-	6
-남성	년	-	-	8

1. 2022년부터 데이터를 산정하였으며, 한세실업은 국가 별로 이직자 산정 기준이 상이함에 따라 국내 사업장만 대상으로 산정

한세엠케이¹

지표명	단위	2020	2021	2022
자발적 이직률	%	-	-	96
이직(퇴직)자 수	명	-	-	104
-총 이직 인원	명	-	-	100
-총 퇴직자 수	명	-	-	4
-희망퇴직	명	-	-	0
-정년퇴직	명	-	-	1
-권고사직(해고, 징계 등)	명	-	-	3
-기타(개인사정, 육아, 진학, 타사이직 등)	명	-	-	100
성별 이직자수	명	-	-	100
-여성	명	-	-	58
-남성	명	-	-	42
연령별 이직자 수	명	-	-	100
-30세 미만	명	-	-	12
-30~50세	명	-	-	87
-50세 초과	명	-	-	1
근로자 평균 근속 연수	년	-	-	4
-여성	년	-	-	4
-남성	년	-	-	4

1. 2022년부터 데이터 산정

Social

육아휴직 및 복리후생

한세에스24홀딩스

지표명	단위	2020	2021	2022
육아휴직을 사용한 근로자의 수 (여성)	명	-	-	2
육아휴직을 사용한 근로자의 수 (남성)	명	-	-	0
육아휴직을 마치고 직장에 복귀한 근로자의 수 (여성)	명	-	-	1
육아휴직을 마치고 직장에 복귀한 근로자의 수 (남성)	명	-	-	0
육아휴직을 마치고 직장에 복귀하여 12개월간 근속한 근로자의 수 (여성)	명	-	-	1
육아휴직을 마치고 직장에 복귀하여 12개월간 근속한 근로자의 수 (남성)	명	-	-	0
육아휴직을 사용한 근로자의 직장 복귀 비율 (여성)	%	-	-	50
육아휴직을 사용한 근로자의 직장 복귀 비율 (남성)	%	-	-	0

한세엠케이

지표명	단위	2020	2021	2022
육아휴직을 사용한 근로자의 수 (여성)	명	-	-	12
육아휴직을 사용한 근로자의 수 (남성)	명	-	-	2
육아휴직을 마치고 직장에 복귀한 근로자의 수 (여성)	명	-	-	4
육아휴직을 마치고 직장에 복귀한 근로자의 수 (남성)	명	-	-	0
육아휴직을 마치고 직장에 복귀하여 12개월간 근속한 근로자의 수 (여성)	명	-	-	3
육아휴직을 마치고 직장에 복귀하여 12개월간 근속한 근로자의 수 (남성)	명	-	-	0
육아휴직을 사용한 근로자의 직장 복귀 비율 (여성)	%	-	-	33
육아휴직을 사용한 근로자의 직장 복귀 비율 (남성)	%	-	-	0

한세실업¹

지표명	단위	2020	2021	2022
육아휴직을 사용한 근로자의 수 (여성)	명	43	50	46
육아휴직을 사용한 근로자의 수 (남성)	명	9	15	13
육아휴직을 마치고 직장에 복귀한 근로자의 수 (여성)	명	26	14	15
육아휴직을 마치고 직장에 복귀한 근로자의 수 (남성)	명	3	3	8
육아휴직을 마치고 직장에 복귀하여 12개월간 근속한 근로자의 수 (여성)	명	43	16	7
육아휴직을 마치고 직장에 복귀하여 12개월간 근속한 근로자의 수 (남성)	명	3	2	2
육아휴직을 사용한 근로자의 직장 복귀 비율 (여성)	%	60	49	54
육아휴직을 사용한 근로자의 직장 복귀 비율 (남성)	%	50	60	80

1. 해외 사업장별 육아휴직 및 출산휴가 관련 법령과 기준이 상이하여 해외 데이터는 제외되었으며, 해외 데이터는 내부적으로 관리

Social

노사관계

한세에스24홀딩스

지표명	단위	2020	2021	2022
단체협약이 적용되는 근로자 비율	%	100	100	100

한세실업

지표명	단위	2020	2021	2022
단체협약이 적용되는 근로자 비율	%	100	100	100

한세엠케이

지표명	단위	2020	2021	2022
단체협약이 적용되는 근로자 비율	%	100	100	100

임직원 급여¹

한세에스24홀딩스

지표명	단위	2020	2021	2022
법정 최저임금	시급(원)	8,590	8,720	9,160
여성 평균급여	백만 원	73	73	96
남성 평균급여	백만 원	101	60	132
주요 사업장의 직급별 남성 대비 여성의 기본급 비율	%	100	100	100
-남성 대비 여성의 기본급 비율	%	100	100	100

한세실업

지표명	단위	2020	2021	2022
법정 최저임금	시급(원)	8,590	8,720	9,160
여성 평균급여	백만 원	68	70	70
남성 평균급여	백만 원	77	76	75
주요 사업장의 직급별 남성 대비 여성의 기본급 비율	%	100	100	100
-남성 대비 여성의 기본급 비율	%	100	100	100

한세엠케이

지표명	단위	2020	2021	2022
법정 최저임금	시급(원)	8,590	8,720	9,160
여성 평균급여(연간)	백만 원	47	44	45
남성 평균급여(연간)	백만 원	57	56	60
주요 사업장의 직급별 남성 대비 여성의 기본급 비율	%	100	100	100
-남성 대비 여성의 기본급 비율	%	100	100	100

1. 국내 본사 기준으로 산정

Social

퇴직자 지원

한세에스24홀딩스

지표명	단위	2020	2021	2022
퇴직연금(DB 확정급여형) 운영액	백만 원	965	907	1,045

한세실업

지표명	단위	2020	2021	2022
퇴직연금(DB 확정급여형) 운영액	백만 원	9,215	14,786	18,871

한세엠케이

지표명	단위	2020	2021	2022
퇴직연금(DB 확정급여형) 운영액	백만 원	1,826	2,089	6,372

인재 경영

한세에스24홀딩스

지표명	단위	2020	2021	2022
임직원 총 교육비용	원	7,520,010	17,931,703	21,915,100
임직원 1인당 평균 교육비용	원	326,957	747,154	755,693
임직원 1인당 평균 교육시간	시간	22	27	48
-1인당 평균 교육시간 (직무)	시간	16	21	42
-1인당 평균 교육시간 (행동강령/윤리)	시간	4	4	4
-1인당 평균 교육시간 (정보보호/보안)	시간	2	2	2

한세실업

지표명	단위	2020	2021	2022
임직원 총 교육비용	원	190,301,535	285,889,272	372,841,138
임직원 1인당 평균 교육비용	원	213,582	311,766	412,435
임직원 1인당 평균 교육시간	시간	25	39	49
-1인당 평균 교육시간 (직무)	시간	19	33	43
-1인당 평균 교육시간 (행동강령/윤리)	시간	4	4	4
-1인당 평균 교육시간 (정보보호/보안)	시간	2	2	2
임직원 1인당 평균 교육시간	시간	21.8	17.0	20.6
-1인당 평균 교육시간 (Labor)	시간	18.0	13.8	9.6
-1인당 평균 교육시간 (Health and Safety)	시간	3.0	2.2	3.9
-1인당 평균 교육시간 (Security)	시간	0.8	1.0	10.1

한세엠케이

지표명	단위	2020	2021	2022
임직원 총 교육비용	원	9,195,200	19,240,380	20,575,418
임직원 1인당 평균 교육비용	원	52,245	102,342	75,924
임직원 1인당 평균 교육시간	시간	27	44	36
-1인당 평균 교육시간 (직무)	시간	19	36	28
-1인당 평균 교육시간 (행동강령/윤리)	시간	7	7	7
-1인당 평균 교육시간 (정보보호/보안)	시간	1	1	1
임직원 1인당 평균 교육시간	시간	4.5	4.5	4.5
-1인당 평균 교육시간 (직무)	시간	4	4	4
-1인당 평균 교육시간 (행동강령/윤리)	시간	-	-	-
-1인당 평균 교육시간 (정보보호/보안)	시간	0.5	0.5	0.5

Social

임직원 성과 평가¹

한세에스24홀딩스

지표명	단위	2020	2021	2022
정기적 성과평가를 받은 임직원 비율 (여성)	%	100	100	100
정기적 성과평가를 받은 임직원 비율 (남성)	%	100	100	100
정기적 성과평가를 받은 직급별 임직원 비율	%	100	100	100
- 정기적 성과평가를 받은 임직원 비율 (대리급 이상)	%	100	100	100
- 정기적 성과평가를 받은 임직원 비율 (대리급 미만)	%	100	100	100

한세실업

지표명	단위	2020	2021	2022
정기적 성과평가를 받은 임직원 비율 (여성)	%	100	100	100
국내 정기적 성과평가를 받은 임직원 비율 (여성)	%	100	100	100
해외 정기적 성과평가를 받은 임직원 비율 (여성)	%	100	100	100
정기적 성과평가를 받은 임직원 비율 (남성)	%	100	100	100
국외 정기적 성과평가를 받은 임직원 비율 (남성)	%	100	100	100
해외 정기적 성과평가를 받은 임직원 비율 (남성)	%	100	100	100
정기적 성과평가를 받은 직급별 임직원 비율	%	100	100	100
- 정기적 성과평가를 받은 임직원 비율 (책임 이상)	%	100	100	100
- 정기적 성과평가를 받은 임직원 비율 (책임 미만)	%	100	100	100

한세엠케이

지표명	단위	2020	2021	2022
정기적 성과평가를 받은 임직원 비율 (여성)	%	100	100	100
국내 정기적 성과평가를 받은 임직원 비율 (여성)	%	100	100	100
해외 정기적 성과평가를 받은 임직원 비율 (여성)	%	100	100	100
정기적 성과평가를 받은 임직원 비율 (남성)	%	100	100	100
국외 정기적 성과평가를 받은 임직원 비율 (남성)	%	100	100	100
해외 정기적 성과평가를 받은 임직원 비율 (남성)	%	100	100	100
정기적 성과평가를 받은 직급별 임직원 비율	%	100	100	100
- 정기적 성과평가를 받은 임직원 비율 (주임 이상)	%	100	100	100
- 정기적 성과평가를 받은 임직원 비율 (주임 미만)	%	100	100	100

1. MBO(Management by Objectives)를 통해 전 직원에 대한 성과평가 진행

Social

안전보건 관리체계

한세실업¹

지표명	단위	2020	2021	2022
조직의 통제 아래 있는 전체 임직원 및 근로자 중 산업안전보건경영 시스템의 적용을 받는 근로자의 수	명	30,742	30,191	22,913
조직의 통제 아래 있는 전체 임직원 및 근로자 중 산업안전보건경영 시스템의 적용을 받는 근로자의 비율	%	100.0	100.0	100.0
조직의 통제 아래 있는 전체 임직원 및 근로자 중 내부 감사를 받는 산업안전보건경영 시스템의 적용을 받는 근로자의 수	명	30,742	30,191	22,913
조직의 통제 아래 있는 전체 직원 및 근로자 중 내부 감사를 받는 산업안전보건경영 시스템의 적용을 받는 근로자의 비율	%	100.0	100.0	100.0
조직의 통제 아래 있는 전체 직원 및 근로자 중 외부 감사 및 인증을 받는 산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자의 수	명	30,742	30,191	21,672
조직의 통제 아래 있는 전체 직원 및 근로자 중 외부 감사 및 인증을 받는 산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자의 비율	%	100.0	100.0	94.5

1. 해외 사업장 대상

산업재해

한세에스24홀딩스¹

지표명	단위	2020	2021	2022
업무 관련 부상으로 인한 사망사고 수 (임직원)	건	0	0	0
업무 관련 부상으로 인한 사망사고 발생률 (임직원)	TRIR	0	0	0
사망사고를 제외한 중대한 업무 관련 부상사고 수 (임직원)	건	0	0	0
사망사고를 제외한 중대한 업무 관련 부상사고 발생률 (임직원)	TRIR	0	0	0
기록/보존 의무가 있는 업무 관련 부상사고 발생 수 (임직원)	건	0	0	0
기록/보존 의무가 있는 업무 관련 부상사고 발생률 (임직원)	TRIR	0	0	0
총 근로시간 (임직원)	시간	2,000	1,992	1,976
임직원 총 사망자 수	명	0	0	0
업무 관련 부상으로 인한 사망사고 수 (임직원 외 조직의 통제 아래 있는 근로자)	건	0	0	0
업무 관련 부상으로 인한 사망사고 발생률 (임직원 외 조직의 통제 아래 있는 근로자)	TRIR	0	0	0
사망사고를 제외한 중대한 업무 관련 부상사고 수 (임직원 외 조직의 통제 아래 있는 근로자)	건	0	0	0
사망사고를 제외한 중대한 업무 관련 부상사고 발생률 (임직원 외 조직의 통제 아래 있는 근로자)	TRIR	0	0	0
기록/보존 의무가 있는 업무 관련 부상사고 발생 수 (임직원 외 조직의 통제 아래 있는 근로자)	건	0	0	0
기록/보존 의무가 있는 업무 관련 부상사고 발생률 (임직원 외 조직의 통제 아래 있는 근로자)	TRIR	0	0	0
총 근로시간 (임직원 외 조직의 통제 아래 있는 근로자)	시간	0	0	0
협력사 산업재해 건수	건	-	-	-
협력사 산업재해자 수	명	-	-	-
협력사 산업재해율	%	-	-	-
산업재해 건수	건	0	0	0
산업재해자 수	명	0	0	0
산업재해율	%	0	0	0

1. 한세에스24홀딩스는 사업의 특성 상 산업재해가 발생하는 협력사 없음

Social

한세실업¹

지표명	단위	2020	2021	2022
업무 관련 부상으로 인한 사망사고 수 (임직원)	건	-	-	-
업무 관련 부상으로 인한 사망사고 발생률 (임직원)	TRIR	-	-	-
사망사고를 제외한 중대한 업무 관련 부상사고 수 (임직원)	건	85	111	107
사망사고를 제외한 중대한 업무 관련 부상사고 발생률 (임직원)	TRIR	-	-	0.371
기록/보존 의무가 있는 업무 관련 부상사고 발생 수 (임직원)	건	456	478	391
기록/보존 의무가 있는 업무 관련 부상사고 발생률 (임직원)	TRIR	-	-	1.38
총 근로시간 (임직원)	시간	-	-	57,627,982
임직원 총 사망자 수	명	0	0	0
업무 관련 부상으로 인한 사망사고 수 (임직원 외 조직의 통제 아래 있는 근로자)	건	-	-	-
업무 관련 부상으로 인한 사망사고 발생률 (임직원 외 조직의 통제 아래 있는 근로자)	TRIR	-	-	-
사망사고를 제외한 중대한 업무 관련 부상사고 수 (임직원 외 조직의 통제 아래 있는 근로자)	건	-	-	-
사망사고를 제외한 중대한 업무 관련 부상사고 발생률 (임직원 외 조직의 통제 아래 있는 근로자)	TRIR	-	-	-
기록/보존 의무가 있는 업무 관련 부상사고 발생 수 (임직원 외 조직의 통제 아래 있는 근로자)	건	456	478	391
기록/보존 의무가 있는 업무 관련 부상사고 발생률 (임직원 외 조직의 통제 아래 있는 근로자)	TRIR	-	-	1.35
총 근로시간 (임직원 외 조직의 통제 아래 있는 근로자)	시간	-	-	57,627,982

1. 해외 사업장의 데이터까지 포함

지표명	단위	2020	2021	2022
협력사 ² 산업재해 건수	건	142	123	97
협력사 산업재해자 수	명	142	123	97
협력사 산업재해율	%	0.94	0.81	0.42
산업재해 건수	건	85	111	107
산업재해자 수	명	85	111	107
산업재해율	%	0.27	0.36	0.45

2. 협력사는 베트남/인도네시아 Tier 1 공장 내의 Top 5까지 포함

Social

한세엠케이

지표명	단위	2020	2021	2022
업무 관련 부상으로 인한 사망사고 수 (임직원)	건	0	0	0
업무 관련 부상으로 인한 사망사고 발생률 (임직원)	TRIR	0	0	0
사망사고를 제외한 중대한 업무 관련 부상사고 수 (임직원)	건	0	0	0
사망사고를 제외한 중대한 업무 관련 부상사고 발생률 (임직원)	TRIR	0	0	0
기록/보존 의무가 있는 업무 관련 부상사고 발생 수 (임직원)	건	0	0	0
기록/보존 의무가 있는 업무 관련 부상사고 발생률 (임직원)	TRIR	0	0	0
총 근로시간 (임직원)	시간	2,508	2,508	2,508
임직원 총 사망자 수	명	0	0	0
업무 관련 부상으로 인한 사망사고 수 (임직원 외 조직의 통제 아래 있는 근로자)	건	0	0	0
업무 관련 부상으로 인한 사망사고 발생률 (임직원 외 조직의 통제 아래 있는 근로자)	TRIR	0	0	0
사망사고를 제외한 중대한 업무 관련 부상사고 수 (임직원 외 조직의 통제 아래 있는 근로자)	건	0	0	0
사망사고를 제외한 중대한 업무 관련 부상사고 발생률 (임직원 외 조직의 통제 아래 있는 근로자)	TRIR	0	0	0
기록/보존 의무가 있는 업무 관련 부상사고 발생 수 (임직원 외 조직의 통제 아래 있는 근로자)	건	0	0	0
기록/보존 의무가 있는 업무 관련 부상사고 발생률 (임직원 외 조직의 통제 아래 있는 근로자)	TRIR	0	0	0
총 근로시간 (임직원 외 조직의 통제 아래 있는 근로자)	시간	0	0	0

지표명	단위	2020	2021	2022
협력사 산업재해 건수	건	0	0	0
협력사 산업재해자 수	명	0	0	0
협력사 산업재해율	%	0	0	0
산업재해 건수	건	0	0	0
산업재해자 수	명	0	0	0
산업재해율	%	0	0	0

Social

인권문화 구축

한세에스24홀딩스

지표명	단위	2020	2021	2022
이해관계자의 인권 관련 고충 접수 건수	건	0	0	0
이해관계자의 인권 관련 고충 중 처리된 건수	건	0	0	0

한세실업¹

지표명	단위	2020	2021 ²	2022 ²
이해관계자의 인권 관련 고충 접수 건수	건	639	509	488
이해관계자의 인권 관련 고충 중 처리된 건수	건	639	509	488
이해관계자 인권 관련 고충 중 처리된 건수의 비율	%	100	100	100

1. 2020년은 해외 사업장 기준으로 산정되었으며, 2021년부터 국내외 사업장의 건수 포함하여 산정
 2. 국내 사업장 인권 관련 고충 접수(건): 2021년 13 / 2022년 36

한세엔케이

지표명	단위	2020	2021	2022
이해관계자의 인권 관련 고충 접수 건수	건	0	0	0
이해관계자의 인권 관련 고충 중 처리된 건수	건	0	0	0

공급망 ESG 리스크 관리

한세에스24홀딩스¹

지표명	단위	2020	2021	2022
사회영향평가를 거친 신규 협력사의 비율	%	0	0	0
사회영향평가를 거친 협력사의 수	개 사	0	0	0
실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 사회영향을 미치는 것으로 파악된 협력사의 수	개 사	0	0	0
실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 사회영향을 미치는 것으로 파악된 협력사 중 개선협약이 이루어진 협력사의 비율	%	0	0	0
실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 사회영향을 미치는 것으로 파악되어 그 결과 관계가 종료된 협력사의 비율	%	0	0	0

1. 한세에스24홀딩스는 사업의 특성으로 인하여 협력사가 없음

한세실업

지표명	단위	2020	2021	2022
사회영향평가를 거친 신규 협력사의 비율	%	100	100	100
사회영향평가를 거친 협력사의 수	개 사	97	109	102
실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 사회영향을 미치는 것으로 파악된 협력사의 수	개 사	0	0	0
실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 사회영향을 미치는 것으로 파악된 협력사 중 개선협약이 이루어진 협력사의 비율	%	0	0	0
실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 사회영향을 미치는 것으로 파악되어 그 결과 관계가 종료된 협력사의 비율	%	0	0	0

Social

한세엠케이¹

지표명	단위	2020	2021	2022
사회영향평가를 거친 신규 협력사의 비율	%	0	0	0
사회영향평가를 거친 협력사의 수	개 사	0	0	0
실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 사회 영향을 미치는 것으로 파악된 협력사의 수	개 사	0	0	0
실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 사회 영향을 미치는 것으로 파악된 협력사 중 개선 협약이 이루어진 협력사의 비율	%	0	0	0
실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 사회 영향을 미치는 것으로 파악되어 그 결과 관계가 종료된 협력사의 비율	%	0	0	0

1. 한세엠케이는 지속가능한 공급망 구축을 위하여 향후 협력사 사회영향평가를 실시할 계획

협력업체 상생협력 활동¹

한세에스24홀딩스

지표명	단위	2020	2021	2022
협력사로부터 접수된 불만 건수	건	-	-	-
협력사로부터 접수된 불만 건수 중 처리된 건수	건	-	-	-
협력사로부터 접수된 불만 중 처리된 건수의 비율	%	-	-	-

한세실업

지표명	단위	2020	2021	2022
협력사로부터 접수된 불만 건수	건	-	-	-
협력사로부터 접수된 불만 건수 중 처리된 건수	건	-	-	-
협력사로부터 접수된 불만 중 처리된 건수의 비율	%	-	-	-

한세엠케이

지표명	단위	2020	2021	2022
협력사로부터 접수된 불만 건수	건	-	-	-
협력사로부터 접수된 불만 건수 중 처리된 건수	건	-	-	-
협력사로부터 접수된 불만 중 처리된 건수의 비율	%	-	-	-

1. 현재 협력사 불만 처리 채널은 고도화 작업 중으로, 추후 각 회사 별 불만 건수를 집계하여 공시할 예정

Social

정보보안 활동

한세에스24홀딩스

지표명	단위	2020	2021	2022
전체 IT 예산 대비 정보보호 관련 투자 금액 비율	%	-	-	-
전체 IT 예산	억 원	-	-	-
정보보호 관련 투자 금액	억 원	-	-	-

한세실업

지표명	단위	2020	2021	2022
전체 IT 예산 대비 정보보호 관련 투자 금액 비율	%	-	7	4
전체 IT 예산	억 원	-	29	26
정보보호 관련 투자 금액	억 원	-	2.0	1.1

한세엠케이

지표명	단위	2020	2021	2022
전체 IT 예산 대비 정보보호 관련 투자 금액 비율	%	-	4	13
전체 IT 예산	억 원	-	2.51	4.68
정보보호 관련 투자 금액	억 원	-	0.11	0.59

Governance

경제가치 발생과 분배

한세에스24홀딩스

지표명	단위	2020	2021	2022
당기순이익(손실)	백만 원	70,484	75,870	49,482
근로자 임금	백만 원	2,265	2,162	2,550
복리후생	백만 원	16,631	17,298	18,987
배당금	백만 원	22,691	22,666	23,443
법인세 및 기타 제세공과금	백만 원	17,373	(3,124)	54,009
지역사회 투자	백만 원	-	-	-

한세실업

지표명	단위	2020	2021	2022
당기순이익(손실)	백만 원	25,827	67,341	85,635
근로자 임금	백만 원	43,758	40,418	39,000
복리후생	백만 원	9,582	9,598	10,807
배당금	백만 원	19,620	19,620	19,620
법인세 및 기타 제세공과금	백만 원	(7,577)	31,024	44,800
지역사회 투자	백만 원	0	0	0

한세엠케이

지표명	단위	2020	2021	2022
당기순이익(손실)	백만 원	(23,006)	(30,982)	(37,767)
근로자 임금	백만 원	11,011	10,011	14,037
복리후생	백만 원	1,743	1,881	2,903
배당금	백만 원	0	0	0
법인세 및 기타 제세공과금	백만 원	(1,712)	7,236	116
지역사회 투자	백만 원	27	323	11

이해관계자 참여

한세실업

지표명	단위	2020	2021	2022
이해관계자 소통을 위해 할당된 예산 규모	백만 원	9	16	58
이해관계자 소통 업무 담당자 수	명	3	3	3

한세엠케이

지표명	단위	2020	2021	2022
이해관계자 소통을 위해 할당된 예산 규모	백만 원	62	92	129
이해관계자 소통 업무 담당자 수	명	2	2	3

Governance

이사회 구성

한세에스24홀딩스

지표명	단위	2020	2021	2022
이사회 총 인원	명	7	7	7
이사회 내 사외이사 수	명	3	3	3

한세실업

지표명	단위	2020	2021	2022
이사회 총 인원	명	8	7	7
이사회 내 사외이사 수	명	3	3	3

한세엠케이

지표명	단위	2020	2021	2022
이사회 총 인원	명	6	6	7
이사회 내 사외이사 수	명	3	3	3

이사회 운영 실적

한세에스24홀딩스

지표명	단위	2020	2021	2022
이사회 출석률이 75% 미만인 사외이사의 수	명	0	0	0
이사회 개최횟수	회	6	4	5
사외이사후보추천위원회 개최횟수	회	-	-	0
이사회 평균 참석률	%	90	93	89

한세실업

지표명	단위	2020	2021	2022
이사회 출석률이 75% 미만인 사외이사의 수	명	0	0	0
이사회 개최횟수	회	12	9	6
사외이사후보추천위원회 개최횟수	회	-	-	0
이사회 평균 참석률	%	75	87	86

한세엠케이

지표명	단위	2020	2021	2022
이사회 출석률이 75% 미만인 사외이사의 수	명	0	0	0
이사회 개최횟수	회	11	6	10
사외이사후보추천위원회 개최횟수	회	0	1	1
이사회 평균 참석률	%	91	88	91

Governance

이사회 재임 및 산업경험

한세에스24홀딩스

지표명	단위	2020	2021	2022
이사회 평균 재임기간	년	4.1	5.1	6.1

한세실업

지표명	단위	2020	2021	2022
이사회 평균 재임기간	년	4.5	4.2	4.3

한세엠케이

지표명	단위	2020	2021	2022
이사회 평균 재임기간	년	3.1	4.1	4.0

이사회 다양성

한세에스24홀딩스

지표명	단위	2020	2021	2022
이사회 내 구성원 비율 (여성)	%	28.6	28.6	28.6
이사회 내 구성원 비율 (남성)	%	71.4	71.4	71.4
이사회 내 구성원 비율 (30세 미만)	%	0	0	0
이사회 내 구성원 비율 (30~50세)	%	42.9	42.9	42.9
이사회 내 구성원 비율 (50세 초과)	%	57.1	57.1	57.1

한세실업

지표명	단위	2020	2021	2022
이사회 내 구성원 비율 (여성)	%	25	14	29
이사회 내 구성원 비율 (남성)	%	75	86	71
이사회 내 구성원 비율 (30세 미만)	%	0	0	0
이사회 내 구성원 비율 (30~50세)	%	13	14	14
이사회 내 구성원 비율 (50세 초과)	%	87	86	86

한세엠케이

지표명	단위	2020	2021	2022
이사회 내 구성원 비율 (여성)	%	16.7	16.7	14.3
이사회 내 구성원 비율 (남성)	%	83.3	83.3	85.7
이사회 내 구성원 비율 (30세 미만)	%	0	0	0
이사회 내 구성원 비율 (30~50세)	%	33.3	33.3	28.6
이사회 내 구성원 비율 (50세 초과)	%	66.7	66.7	71.4

Governance

지속가능위원회

한세에스24홀딩스

지표명	단위	2020	2021	2022
지속가능위원회 총 인원	명	-	-	6
지속가능위원회 내 사외이사 수	명	-	-	3
지속가능위원회 개최횟수	회	-	-	4

한세실업

지표명	단위	2020	2021	2022
지속가능위원회 총 인원	명	-	-	6
지속가능위원회 내 사외이사 수	명	-	-	3
지속가능위원회 개최횟수	회	-	-	1

한세엠케이

지표명	단위	2020	2021	2022
지속가능위원회 총 인원	명	-	-	4
지속가능위원회 내 사외이사 수	명	-	-	3
지속가능위원회 개최횟수	회	-	-	1

감사위원회 운영

한세에스24홀딩스

지표명	단위	2020	2021	2022
감사위원회 총 인원	명	3	3	3
감사위원회 내 사외이사 수	명	3	3	3
감사위원회 개최횟수	회	6	5	4
외부감사인에 지급한 감사용역 보수	백만 원	142	154	185
외부감사인에 지급한 비감사용역 보수	백만 원	0	0	0

한세실업

지표명	단위	2020	2021	2022
감사위원회 총 인원	명	3	3	3
감사위원회 내 사외이사 수	명	3	3	3
감사위원회 개최횟수	회	2	5	4
외부감사인에 지급한 감사용역 보수	백만 원	457	502	600
외부감사인에 지급한 비감사용역 보수	백만 원	35	33	0

한세엠케이

지표명	단위	2020	2021	2022
감사위원회 총 인원	명	3	3	3
감사위원회 내 사외이사 수	명	3	3	3
감사위원회 개최횟수	회	1	2	2
외부감사인에 지급한 감사용역 보수	백만 원	220	220	482
외부감사인에 지급한 비감사용역 보수	백만 원	9	9	61

Governance

주주총회 및 자율 공시

한세에스24홀딩스

지표명	단위	2020	2021	2022
정기주주총회 장소 및 안전 사전 통지일	일 전	14	14	14
주주총회 소집공고 전 감사보고서 사전 공개일	일 전	0	0	0
IR(기업설명회) 횟수	회	1	1	1
자율공시 건수	건	2	2	2

한세실업

지표명	단위	2020	2021	2022
정기주주총회 장소 및 안전 사전 통지일	일 전	14	14	28
주주총회 소집공고 전 감사보고서 사전 공개일	일 전	0	0	0
IR(기업설명회) 횟수	회	1	1	1
자율공시 건수	건	2	2	4

한세엠케이

지표명	단위	2020	2021	2022
정기주주총회 장소 및 안전 사전 통지일	일 전	14	14	14
주주총회 소집공고 전 감사보고서 사전 공개일	일 전	0	0	0
IR(기업설명회) 횟수	회	1	1	1
자율공시 건수	건	2	1	2

반부패/뇌물 정책

한세에스24홀딩스

지표명	단위	2020	2021	2022
반부패 정책이 공유된 이사회 구성원 비율	%	100	100	100
반부패 정책이 공유된 임직원 비율	%	100	100	100

한세실업

지표명	단위	2020	2021	2022
반부패 정책이 공유된 이사회 구성원 비율	%	100	100	100
반부패 정책이 공유된 임직원 비율	%	100	100	100

한세엠케이

지표명	단위	2020	2021	2022
반부패 정책이 공유된 이사회 구성원 비율	%	0	0	0
반부패 정책이 공유된 임직원 비율	%	0	0	0

Governance

윤리위반사항 및 조치

한세에스24홀딩스

지표명	단위	2020	2021	2022
보고된 행동강령/윤리 방침 위반 사건의 수	건	0	0	0
입증된 행동강령/윤리 방침 위반 사건, 혹은 조사가 진행중인 사건의 수	건	0	0	0
부패 사례 발생 수	건	0	0	0
부패 사례로 근로자가 해고되거나 징계를 받은 사례의 수	건	0	0	0
부패 사례로 사업파트너와의 계약이 종료되거나 갱신되지 않은 사례의 수	건	0	0	0

한세실업

지표명	단위	2020	2021	2022
보고된 행동강령/윤리 방침 위반 사건의 수	건	0	0	0
입증된 행동강령/윤리 방침 위반 사건, 혹은 조사가 진행중인 사건의 수	건	0	0	0
부패 사례 발생 수	건	0	0	0
부패 사례로 근로자가 해고되거나 징계를 받은 사례의 수	건	0	0	0
부패 사례로 사업파트너와의 계약이 종료되거나 갱신되지 않은 사례의 수	건	0	0	0

한세엠케이

지표명	단위	2020	2021	2022
보고된 행동강령/윤리 방침 위반 사건의 수	건	0	0	1 ¹
입증된 행동강령/윤리 방침 위반 사건, 혹은 조사가 진행중인 사건의 수	건	0	0	1 ¹
부패 사례 발생 수	건	0	0	1 ¹
부패 사례로 근로자가 해고되거나 징계를 받은 사례의 수	건	0	0	1 ¹
부패 사례로 사업파트너와의 계약이 종료되거나 갱신되지 않은 사례의 수	건	0	0	0

1. 2022년에 발생한 부패 사례 1건은 즉각 인사위원회에 회부하여 내부 감사 후 해고 처리

고충처리 매커니즘(Grievance mechanisms)

한세에스24홀딩스

지표명	단위	2020	2021	2022
고충처리 메커니즘 내 고충 접수 건수	건	0	0	0
고충처리 메커니즘 내 고충 접수 건수 중 처리된 건수	건	0	0	0
고충처리 메커니즘 내 고충 접수 건수 중 처리된 건수의 비율	%	0	0	0

한세실업¹

지표명	단위	2020	2021	2022
고충처리 메커니즘 ² 내 고충 접수 건수	건	-	13	36
고충처리 메커니즘 내 고충 접수 건수 중 처리된 건수	건	-	13	36
고충처리 메커니즘 내 고충 접수 건수 중 처리된 건수의 비율	%	-	100	100

1. 국내 사업장에 한해 공시
2. 임직원 고충처리채널은 2020년 10월 28일부터 정식오픈하여 관리

한세엠케이

지표명	단위	2020	2021	2022
고충처리 메커니즘 내 고충 접수 건수	건	0	0	0
고충처리 메커니즘 내 고충 접수 건수 중 처리된 건수	건	0	0	0
고충처리 메커니즘 내 고충 접수 건수 중 처리된 건수의 비율	%	0	0	0

Governance

반부패(윤리 경영) 교육

한세에스24홀딩스

지표명	단위	2020	2021	2022
반부패 교육을 받은 이사회 구성원 수	명	0	0	0
반부패 교육을 받은 이사회 구성원 비율	%	0	0	0
직급별 반부패 교육을 받은 임직원 수	명	0	0	0
직급별 반부패 교육을 받은 임직원 비율	%	0	0	0

한세실업

지표명	단위	2020	2021	2022 ¹
반부패 교육을 받은 이사회 구성원 수	명	0	0	0
반부패 교육을 받은 이사회 구성원 비율	%	0	0	0
직급별 반부패 교육을 받은 해외 임직원 수	명	-	-	7,951 ²
직급별 반부패 교육을 받은 해외 임직원 비율	%	-	-	34
국가별 반부패 교육을 받은 임직원 수	명	-	-	7,951
- 반부패 교육을 받은 임직원 수 (베트남)	명	-	-	2,621
- 반부패 교육을 받은 임직원 수 (인도네시아)	명	-	-	4,192
- 반부패 교육을 받은 임직원 수 (미얀마)	명	-	-	774
국가별 반부패 교육을 받은 임직원 비율	%	-	-	34
- 반부패 교육을 받은 임직원 비율 (베트남)	%	-	-	29
- 반부패 교육을 받은 임직원 비율 (인도네시아)	%	-	-	98
- 반부패 교육을 받은 임직원 비율 (미얀마)	%	-	-	62

1. 2022년부터 공개

2. 베트남, 인도네시아, 미얀마를 제외한 기타 국가에서 364명이 반부패 교육을 수강

한세엠케이¹

지표명	단위	2020	2021	2022
반부패 교육을 받은 이사회 구성원 수	명	0	0	0
반부패 교육을 받은 이사회 구성원 비율	%	0	0	0
직급별 반부패 교육을 받은 임직원 수	명	0	0	0
직급별 반부패 교육을 받은 임직원 비율	%	0	0	0
국가별 반부패 교육을 받은 임직원 수	명	0	0	0
국가별 반부패 교육을 받은 임직원 비율	%	0	0	0

1. 2022년부터 교육 진행 예정

Governance

부패 리스크 평가

한세에스24홀딩스

지표명	단위	2020	2021	2022
부패 리스크 평가를 실시한 사업장 수	개	0	0	0
부패 리스크 평가를 실시한 사업장 비율	%	0	0	0

한세실업

지표명	단위	2020	2021	2022
부패 리스크 평가를 실시한 사업장 수	개	109	123	121
부패 리스크 평가를 실시한 사업장 비율	%	100	100	100

한세엠케이

지표명	단위	2020	2021	2022
부패 리스크 평가를 실시한 사업장 수	개	0	0	0
부패 리스크 평가를 실시한 사업장 비율	%	0	0	0

법규 위반

한세에스24홀딩스

지표명	단위	2020	2021	2022
법규 위반 건수	건	0	0	0
-법규 위반 건수 (법규 위반에 따른 과징금이 발생한 경우)	건	0	0	0
-법규 위반 건수 (법규 위반에 따른 비재무적 제재가 발생한 경우)	건	0	0	0
법규 위반에 따른 과징금	백만 원	0	0	0

한세실업

지표명	단위	2020	2021	2022
법규 위반 건수	건	1	1	1
-법규 위반 건수 (법규 위반에 따른 과징금이 발생한 경우)	건	1	1	1
-법규 위반 건수 (법규 위반에 따른 비재무적 제재가 발생한 경우)	건	1	1	1
법규 위반에 따른 과징금 ¹	백만 원	291.3	270.4	271.5

1. 장애인고용촉진 및 직업재활법 의무 고용률 미달로 인한 과태료 발생의 건

한세엠케이

지표명	단위	2020	2021	2022
법규 위반 건수	건	1	1	1
-법규 위반 건수 (법규 위반에 따른 과징금이 발생한 경우)	건	1	1	1
-법규 위반 건수 (법규 위반에 따른 비재무적 제재가 발생한 경우)	건	1	1	1
법규 위반에 따른 과징금 ¹	백만 원	109	104	146

1. 장애인고용촉진 및 직업재활법 의무 고용률 미달로 인한 과태료 발생의 건

Governance

불공정 거래 행위

한세에스24홀딩스

지표명	단위	2020	2021	2022
경쟁저해행위나 독점 규제 법률 위반행위에 대한 법적 조치의 수	건	0	0	0

한세실업

지표명	단위	2020	2021	2022
경쟁저해행위나 독점 규제 법률 위반행위에 대한 법적 조치의 수	건	0	0	0

한세엠케이

지표명	단위	2020	2021	2022
경쟁저해행위나 독점 규제 법률 위반행위에 대한 법적 조치의 수	건	0	0	0

기부 내역

한세에스24홀딩스

단체명	금액
한세에스24문화재단	110,000,000
재단법인 환경재단	3,000,000

한세실업

단체명	금액
서울상대항상장학회	9,800,000
Waste Free Oceans	13,672,300
국립중앙박물관회	12,000,000
국립발레단	5,000,000

한세엠케이

단체명	금액
사단법인 굿네이버스 인터내셔널	7,986,000
사단법인 미래희	2,000,000
재단법인 예울	1,000,000

Financial

조직 재무정보¹

한세에스24홀딩스

지표명	단위	2020	2021	2022
자산총계	백만 원	1,840,013	2,241,273	2,036,964
부채총계	백만 원	1,094,228	1,291,921	1,205,446
자본총계	백만 원	745,785	949,352	831,518
매출액	백만 원	2,797,947	2,798,896	3,322,114
영업이익	백만 원	81,651	134,682	192,869
당기순이익	백만 원	70,484	75,870	49,482
총포괄손익	백만 원	173,969	225,088	(84,907)
주당이익	백만 원	0.001	0.001	0.000

한세엠케이

지표명	단위	2020	2021	2022
자산총계	백만 원	149,682	129,058	224,810
부채총계	백만 원	71,843	82,127	186,181
자본총계	백만 원	77,839	46,931	38,629
매출액	백만 원	220,214	207,665	271,480
영업이익	백만 원	(18,862)	(12,087)	(21,131)
당기순이익	백만 원	(23,006)	(30,982)	(37,767)
총포괄손익	백만 원	(22,605)	(30,908)	(33,420)
주당이익	백만 원	(0.002)	(0.003)	(0.002)

한세실업

지표명	단위	2020	2021	2022
자산총계	백만 원	1,021,056	1,216,241	1,239,211
부채총계	백만 원	599,704	751,824	702,125
자본총계	백만 원	421,352	464,417	537,086
매출액	백만 원	1,698,262	1,671,997	2,204,761
영업이익	백만 원	64,864	106,694	179,586
당기순이익	백만 원	25,827	67,341	85,635
총포괄손익	백만 원	23,556	62,685	92,287
주당이익	백만 원	0.000	0.002	0.002

1. 2022년 12월 기준 사업보고서 내 연결재무제표 기준

GRI Content Index

Statement of use	한세에스24그룹은 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 기간동안, 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI Standard 기준을 적용하여 해당 정보를 보고하고 있습니다.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	현재 사용 불가능(2023년 6월 발간일 기준, 한세에스24그룹이 해당되는 산업군의 기준서가 발표되지 않음)

GRI 2: General Disclosures				
구분	지표	보고 사항	보고 위치	비고
GRI 2: 조직 정보 및 보고 관행	2-1	조직 정보	8, 9, 11	
	2-2	조직의 지속가능 보고서에 포함된 주제	2	
	2-3	보고 기간, 보고 주기 및 연락처	2	
	2-4	정정보고	2	변경 데이터의 경우 별도 주석처리
	2-5	외부 검증	116-117	
GRI 2: 기업 활동 및 임직원	2-6	사업 활동, 밸류체인 및 사업상 관계를 맺고 있는 주체	8-13	
	2-7	임직원	85-86	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	-	정보사용 불충분 (하도급법에 따라 협력사 전체 인원을 파악하고 있지 않음)
GRI 2: 거버넌스	2-9	거버넌스 구조 및 구성	64, 68, 71	
	2-10	최고의사결정기구 및 그 하위 위원회의 구성	64, 68, 71	
	2-11	최고의사결정기구 의장	64, 68, 71	
	2-12	임팩트 관리에 있어 최고의사결정기구의 역할	17-18	
	2-13	임팩트 관리를 위한 권한 위임	17-18	
	2-14	지속가능성 보고에 있어 최고의사결정기구의 역할	17-18	
	2-15	이해관계 상충	-	사업보고서 참조
	2-16	주요 우려사안에 대한 커뮤니케이션	78	
	2-17	최고의사결정기구의 집단지성	65, 69	
	2-18	최고의사결정기구 성과 평가	66, 69, 72	
	2-19	보수 정책	66, 69, 72	
	2-20	보수 산정 프로세스	66, 69, 72	
	2-21	연간 총 보수 비율	102	기밀사항 대외 미공시
GRI 2: 전략, 정책 및 실행	2-22	지속가능한 발전 전략에 관한 성명서	4-6	
	2-23	정책 선언	47-49, 74-76	
	2-24	정책 내재화	47	

GRI 2: General Disclosures				
구분	지표	보고 사항	보고 위치	비고
GRI 2: 전략, 정책 및 실행	2-25	부정적 영향 개선을 위한 절차	78	
	2-26	자문과 신고를 위한 메커니즘	49, 75	
	2-27	법규 및 규정 준수	106	
	2-28	가입 협회	119	
	2-29	이해관계자와의 소통을 위한 접근방식	20	
	2-30	단체협약	91	

GRI 3: Material Topics				
구분	지표	보고 사항	보고 위치	비고
GRI 3: 중대 이슈 공개	3-1	중대이슈 선정과정	21	
	3-2	중대이슈 목록	21	
	3-3	중대이슈 관리 방식	31, 36, 42, 50, 54, 74	

Economic Performances				
구분	지표	보고 사항	보고 위치	비고
GRI 201 : 경제성과	201-1	직접적 경제가치 발생과 분배	100	
	201-2	기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	31-35	
GRI 203 : 간접 경제적 영향	203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 지원	62	
	203-2	중요한 간접 경제 영향	22-29	
GRI 205 : 반부패	205-1	사업장 부패 리스크 평가	108	
	205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	74-76, 106	
	205-3	확인된 부패 사례 및 조치	106	
GRI 206 : 경쟁저해행위	206-1	경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송	-	경정저해 및 독과점금지 위반 관련 소송 없음

GRI Content Index

Environmental Performances				
구분	지표	보고 사항	보고 위치	비고
GRI 301 : 원재료	301-2	재생 투입 원자재	36-39	
GRI 302 : 에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	82	
	302-3	에너지 집약도	82	
	302-4	에너지 소비 감축	40	
GRI 303 : 용수	303-1	공유 자원으로서의 물과의 상호작용	45	
	303-2	물 방류 관련 영향 관리	45	
	303-5	물 소비	83	
GRI 304 : 생물다양성	304-1	보호지역 및 생물다양성 가치가 높은 지역 내 또는 그 인 근에서 소유/임대/운영되는 사업장	45	
	304-2	조직의 활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	45	
GRI 305 : 배출	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	81	
	305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	81	
	305-4	온실가스 배출 집약도	81	
	305-5	온실가스 배출량 감축	31-34	
GRI 306 : 폐수 및 폐기물	306-1	폐기물 발생 및 폐기물로 인한 중대한 영향	42	
	306-2	폐기물과 관련된 중대한 영향 관리	42-44	
	306-3	폐기물 발생량	84	
	306-4	폐기물 처리로 전환된 폐기물	84	
	306-5	폐기 처리된 폐기물	84	
GRI 308 : 공급업체 환경평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	97-98	
	308-2	공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	97-98	

Social Performances				
구분	지표	보고 사항	보고 위치	비고
GRI 401 : 고용	401-1	신규채용 및 이직	87-89	
	401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	58-59	
	401-3	육아휴직	90	
GRI 402 : 노사관계	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	57	
GRI 403 : 산업 보건 및 안전	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	51-53	
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	52	
	403-3	직장 의료 서비스	53	
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	52-53	
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	52-53	
	403-6	근로자 건강 증진	53, 59	
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	53	
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	94	
	403-9	업무 관련 부상	94-96	
GRI 404 : 훈련 및 교육	404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	92	
	404-2	직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	57	
	404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	93	
GRI 405 : 다양성 및 기회균등	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	26-27	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	91	
GRI 406 : 차별금지	406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	49, 97	
GRI 408 : 아동노동	408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	49	
GRI 409 : 강제노동	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	49	
GRI 413 : 지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	62	
GRI 418 : 고객개인정보	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	-	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련 민원 없음

SASB Index

한세에스24그룹은 SASB(Sustainability Accounting Standard Board, 지속가능성 회계기준 위원회)에서 개발한 지속가능성 문제에 대한 자발적인 산업별 공개 표준인 SASB 프레임워크에 따라 관련 데이터를 공개하고 있습니다. 이를 통하여 투자자를 비롯한 다양한 이해관계자의 의사결정에 유용한 정보를 제공하고자 합니다. SASB 대조표는 지속가능성 산업 분류 체계(SICS)에 따라 소비자재(Consumer Goods) 섹터의 Apparel, accessories & footwear 산업 표준에 따라 작성하였습니다.

주제	코드	회계 지표	측정 단위	보고 위치
제품 화학물질 관리	CG-AA-250a.1	제한물질 규제 준수 이행 계획	-	43
	CG-AA-250a.2	제품 내 화학물질과 관련된 위험성(Risk) 및 유해성(Hazard)을 평가하고 관리하기 위한 과정	-	43
공급망 환경적 영향	CG-AA-430a.1	폐수 방류 허가 그리고 계약된 사항을 준수하는 (1) 1차 공급업체 시설 및 (2) 1차 이하 공급업체 시설의 비율	%	43
	CG-AA-430a.2	지속가능한 의류연합의 Higg FEM(Higg Facility Environmental Module) 평가 또는 이와 동등한 환경적 자료 평가를 완료한 (1) 1차 공급업체 시설 및 (2) 1차 이하 공급업체 시설의 비율	%	42
공급망 노동 조건	CG-AA-430b.1	노동 강령에 대한 감사가 이루어진 (1) 1차 공급업체 시설 및 (2) 1차 이하 (beyond Tier 1) 공급업체 시설의 비율, (3) 제3자에 의한 전체 감사의 비율	%	47
	CG-AA-430b.2	공급업체의 노동 강령 감사로 도출된 중요(Priority) 개선사항 미이행률 및 관련된 시정 조치율	%	51
	CG-AA-430b.3	공급망 내에서 가장 큰 (1) 노동 및 (2) 환경, 보건, 안전 위험에 대한 설명	-	50, 52
원자재 조달	CG-AA-440a.1	중요 원자재(Priority raw materials) 조달과 관련된 환경적 및 사회적 위험 설명	-	33
	CG-AA-440a.2	환경적 및 또는 사회적 지속가능성 기준에 따른 제3자 인증 원자재 비율, 기준별 설명	%	37

TCFD Index

한세에스24그룹은 기후변화로 인한 환경 문제가 심각해짐에 따라 기후변화 대응을 위한 다양한 정책을 마련하고 있으며, 한세에스24그룹의 모태기업인 한세실업을 중심으로 2050년 탄소중립 달성을 위한 중장기 목표를 수립하였습니다. 태양광 설비 구축, 신재생에너지 공급인증서(REC) 활용, 자체 스마트팩토리 시스템(HAMS) 적용, 전기차 전환 등 주요 기후변화 대응 전략을 통해 탄소 배출을 감축해 나가 고 친환경 패션 생태계를 선도하고자 합니다. 한세에스24그룹은 기후변화로 인한 리스크를 기회로 전환하여 국제사회의 탄소중립 달성 목표 실현에 기여하겠습니다.

지배구조

권고사항	보고 위치
A 기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리·감독하는 이사회 역할 및 활동에 대한 설명	32
B 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할에 대한 설명	

전략

권고사항	보고 위치
A 단기, 중기 및 장기 측면에서 조직이 식별한 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 설명	32-35
B 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략과 재무계획에 미치는 영향에 대한 설명	
C 2°C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오에 대비한 조직의 경영 전략 유연성에 대한 설명	

위험관리

권고사항	보고 위치
A 조직이 기후변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하는 절차에 대한 설명	35, 78
B 기후변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 조직 내 절차에 대한 설명	
C 기후변화와 관련된 위험을 식별, 평가, 관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 어떻게 통합되는지에 대한 설명	

관리지표와 목표

권고사항	보고 위치
A 조직의 경영전략 및 리스크 관리 절차에 따라 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 조직이 사용한 관리 지표의 공개	31, 34
B 조직의 Scope 1, 2 및 Scope 3 (해당되는 경우) 온실가스 배출량과 이와 관련된 위험 요인의 공개	
C 조직이 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 설정한 사용하는 목표와 조직의 목표 대비 성과에 대한 설명	

UN SDGs

한세에스24그룹은 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)를 통해 전세계의 경제, 환경, 사회적 문제를 해결하고 지속가능한 발전을 실현하기 위한 17개의 목표와 169개의 세부 목표로 구성된 국제적 약속을 이행하기 위해 노력하고 있습니다. 한세에스24그룹은 그 중 10개 목표를 기업의 목표 및 활동과 연계하여 실질적인 사회적 가치를 창출하고 앞으로 더욱 많은 목표에 기여할 수 있도록 활동영역을 넓혀 나갈 계획입니다.

구분	원칙	한세에스24그룹 주요 활동	보고 위치
Goal 03 	건강한 삶과 복지	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원 대상의 종합 건강검진 지원 • 임직원 대상의 정신건강 증진 프로그램 운영 	53, 59
Goal 04 	양질의 교육 보장 및 평생 학습 기회 증진	<ul style="list-style-type: none"> • 저소득층 대상 생계 지원, 아시아 국가간 문화교류 사업 지원 • 해외 사업장이 위치한 지역 중심으로 지역사회 공헌 활동 실시 • 임직원 직무 전문 교육 및 역량 개발 기회 확대 	25, 57, 62
Goal 05 	양성평등 및 여성 신장	<ul style="list-style-type: none"> • DE&I 원칙에 따른 공정한 채용 • 육아 부담 감소를 위한 사내 모성보호 프로그램 운영 	54-55
Goal 06 	지속가능한 수자원 및 위생 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 폐의류를 활용한 의류 생산 시스템 구축 • 우수 재활용 시스템 운영 및 환경 영향 평가 실시 • 물 관련 생태계를 보호 및 복원하기 위한 모니터링 진행 	22-23, 42-43, 45
Goal 08 	포용적 경제성장, 양질의 일자리 증진	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 사업장 내 인력 개발을 위한 교육 프로그램 운영 • 아동노동 형태 금지 및 근절을 위한 정책 적용 	49, 62

구분	원칙	한세에스24그룹 주요 활동	보고 위치
Goal 09 	혁신 및 인프라 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 자원효율성이 높고 환경적으로 안전한 기술 및 산업화 과정을 통한 사회기반시설 개편 • 경영진의 책임 있는 경영을 통해 지속적인 영업이익 창출 	33, 42-43
Goal 10 	국가 내/외 불평등 축소	<ul style="list-style-type: none"> • 여성 관리자의 성장 지원 • 장애인 직원 채용 확대 	54-55
Goal 12 	지속가능한 생산 및 소비문화 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 상품 라인 및 제품 확대 • 상품 업사이클링 활성화를 위한 친환경 캠페인 진행 • IT기술을 활용한 과잉생산 및 재고 최소화 	33, 37, 38-39
Goal 13 	기후변화 대응	<ul style="list-style-type: none"> • 온실가스 및 에너지 감축 활동 	31, 33-34
Goal 16 	평화 구현, 정의 실현, 제도 정비	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리경영 실시 • 사업장 내 분쟁광물 정책 준수 	74, 76
Goal 17 	파트너십	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 이해관계자 소통 채널 및 청구 확대 • 지속적인 고객 소통을 통한 고객 만족 극대화 	20

UN Global Compact commitment

한세에스24그룹은 지속가능한발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)를 통해 전세계의 경제, 환경, 사회적 문제를 해결하고 지속가능한 발전을 실현하기 위한 17개의 목표와 169개의 세부 목표로 구성된 국제적 약속을 이행하기 위해 노력하고 있습니다. 한세에스24그룹은 그 중 10개 목표를 기업의 목표 및 활동과 연계하여 실질적인 사회적 가치를 창출하고 앞으로 더욱 많은 목표에 기여할 수 있도록 활동영역을 넓혀 나갈 계획입니다.



구분	원칙	보고 위치
인권	1. 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다	47
	2. 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	48
노동	3. 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지한다.	57
	4. 모든 형태의 강제노동을 배제한다.	49
	5. 아동노동을 철폐한다.	49
	6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	56
환경	7. 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	31-35, 40-45
	8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.	31-35, 40-45
	9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	37
반부패	10. 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	76, 78

제3자 검증 의견서

한세에스24그룹 이해관계자 귀중

도입

BSI Group Korea(이하 '검증인')는 한세에스24그룹 2023 지속가능경영보고서(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 본 검증의견서는 검증범위에 포함된 관련 정보에만 적용됩니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 한세에스24그룹에 있습니다. 검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 한세에스24그룹 경영진에게 제공하는 것이며, 또한 한세에스24그룹의 모든 이해관계자들에게 그 정보를 제공하는데 있습니다.

검증표준 및 검증수준

본 검증은 AA1000 AS (Assurance Standard) v3(2020) 검증표준이 적용되었으며, 지속가능경영보고서의 국제표준 가이드라인인 GRI Standards에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였습니다. 검증수준은 AA1000 AS에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP (AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부를 확인한 검증유형 Type1으로 진행되었습니다.

검증범위

보고서 검증에 적용된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2023년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등 보고서에 포함된 주요 주장
- 중대성 평가 결과 도출된 중대이슈별 GRI Topic standards 등 경제, 환경, 사회적 특정 성과 지표
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 이니셔티브 관련 Index 항목

- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

검증방법

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 확인
- 검증 우선순위 결정을 위한 중대성 평가 및 내부 분석 프로세스의 검토 및 적합성 확인
- 중대이슈와 관련되거나 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 논의 및 보고한 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 확인
- 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인

검증한계

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간에 제한적 검증을 실시하였습니다. 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

검증결과

검증을 수행한 결과, 검증인은 중대성 측면에서 한세에스24그룹의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 보고서는 GRI Standards에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

AA1000 AP 4대 원칙

포괄성: 이해관계자 참여 및

한세에스24그룹은 고객, 주주/투자자, 협력사, 그룹사, 임직원, 정부 및 지역사회를 주요 이해관계자로 선정하였습니다. 이해관계자별 소통 채널을 운영하며, 이해관계자 참여 프로세스를 통해 핵심 이해관계자 그룹별 기대 사항과 다양한 의견을 수렴하고, 도출된 주요 이슈들을 지속가능성과 관련된

제3자 검증 의견서

의사결정에 반영하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

중요성: 중요한 지속가능성 주제의 식별 및 보고

한세에스24그룹은 지속가능경영과 관련된 전략을 수립하고, 보고 이슈를 도출하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 미디어 리서치 분석, 글로벌 선진 기업 벤치마킹, 지속가능성 관련 주요 글로벌 이니셔티브 분석 결과를 바탕으로 재무적 영향도, 사회환경적 영향도를 파악하고, 이를 토대로 6개의 중요 이슈를 도출하였으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

대응성: 중요한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 대응

한세에스24그룹은 중대성 평가로 결정된 중요 이슈에 대한 관리 프로세스를 구축하였습니다. 이해관계자의 기대 사항을 반영하는 방향으로 적절히 대응하기 위해, 중요이슈에 대한 정책, 과제 수행 현황, 활동성과 및 개선방안을 비롯한 대응 성과 등을 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성: 조직의 활동 및 중요한 지속가능성 주제가 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향

한세에스24그룹은 중요이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하고 평가하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 중요이슈에 대한 영향, 리스크 및 기회 요인 분석 결과는 각 이슈별 대응 전략 수립을 위한 의사결정에 활용하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

개선권고사항

검증인은 검증결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다.

- 한세에스24홀딩스는 그룹의 지속가능성 전략과 체계를 선도해야 할 지주회사로서의 책임을 가지고 있습니다. 지주회사로서 한세에스24그룹 전반의 지속가능성 전략과 방향성을 구체화하고, 각 사업회사의 지속가능성 성과를 바탕으로 지주회사의 사회/환경적 간접경제효과 도출 프로세스와 성과 체계 등 프로세스를 내재화하는 것이 그룹 전반의 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

- 사업회사의 주요 비즈니스 영역인 섬유, 패션산업의 지속가능성 이슈와 이해관계자의 요구사항을 바탕으로, 주요 사업회사인 한세실업과 한세엠케이의 지속가능성 전략을 고도화하고, 별도의 사업회사별 지속가능경영보고서를 통해 환경, 사회 등 주요 지속가능성 성과의 달성 여부를 공개하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

독립성 및 적격성

BSI Group은 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 한세에스24그룹과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

GRI Standards 적용수준 검토

검증인은 한세에스24그룹의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, 한세에스24그룹이 제공한 자료와 정보에 기반하여 다음의 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards)에 관련된 내용이 해당 요구사항을 준수하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니다. 보고조직의 주요 비즈니스 부문에 따라 별도의 산업부문 표준 (Sector standards)는 적용되지 않았습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

[주제표준(Topic Standards)]

201-1~2, 203-1~2, 205-1~3, 206-1, 301-2, 302-1, 302-3~4, 303-1~2, 303-5, 304-1~2, 305-1~2, 305-4~5, 306-1~5, 308-1~2, 401-1~3, 402-1, 403-1~9, 404-1~3, 405-1~2, 406-1, 408-1, 409-1, 413-1, 418-1

2023년 6월 28일

BSI Group Korea(株) 대표이사 임 성 환



수상 내역 및 가입 협회

수상내역

기업명	일시	수상명	주관
한세실업	2020.09.02	양성평등진행 유공 장관 표창	여성가족부
	2020.08.27	2020 한국-과테말라 기업의 사회적 책임(CSR)포럼	주 과테말라 대한민국대사관, 센트라 RSE
	2022.09.16	'2022 WIN 어워드' 양성평등 우수기업 선정	사)위민인인노베이션
한세엠케이	2022.02.14	모디아올렛 우수협력사	모디아올렛

가입 협회



도움주신 분들

HANSAE YES24 HOLDINGS



인사팀
 경영분석1팀
 경영분석3팀
 대외협력팀

HANSAE fashion worldwide



Compliance팀
 HR팀
 People&Culture팀
 회계팀
 영업기획팀
 IT운영팀
 스마트팩토리팀
 칼라엔터치

HANSAE MK



관리부
 총무팀
 회계팀
 마케팅3팀
 모이물론 사업부